**Sierra Nevada lanza la campaña de primavera**

**con un descenso ‘flower power’**

* La estación saca hoy a la venta los productos especiales para el tramo final de temporada

Sierra Nevada celebró hoy un descenso *flower power* por las pistas de la estación para anunciar la apertura, durante la jornada de este jueves 21 de marzo, del periodo de compra de los productos especiales de primavera que podrán usarse a partir del próximo 8 de abril.

Trabajadores de la estación, portando flores, descendieron por las pistas de la Loma de Dílar mostrando a los usuarios los productos más destacados de la campaña de primavera.

Como en primaveras anteriores, los 3.000 forfaits a 20 euros vuelven a ser el producto estrella de la campaña. Se pueden comprar *on line* desde hoy en la web de Sierra Nevada.

Productos para los socios de Sierra Nevada Club, para aprender a esquiar en primavera, ofertas de alojamiento o propuestas para usuarios no esquiadores conformar el eje de la campaña “Esquía la primavera en Sierra Nevada”, que se extenderá hasta final de temporada.

Paralelamente, la estación ha cerrado el programa de eventos para dinamizar el mes de abril con competiciones para toda la familia (Salomon Quest Challenge), conciertos (festival Sun and Snow), clinics (con Regino Hernández) o descensos temáticos (Retro o en Bañador).

EVENTOS abril 2019

- 6 abril. Salomon Quest Challange.   
- 6 abril. San Miguel Gastro Music   
- 12/13 abril. Clinic Monster Regino Hernández   
- 18-20 abril. Festival Sun and Snow.  
- 21 abril. Bajada Retro.   
- 25/26 abril. Campeonato de España de profesores y técnicos deportivos   
- 25/28 abril. Encuentro Telemark  
- 27 abril. Bajada en Bañador.