

LOGO USO PRINCIPAL

Dos versiones cromáticas originales del logotipo. Utilizaremos una u otra en función de la luminosidad del fondo y el contraste con el mismo. Los fondos blanco y morado son los fondos corporativos para esta versión del logotipo y aquí se exponen a modo ilustrativo entre posibles fondos. No forman parte del logotipo.



1. Versión cromática sobre fondo claro o corporativo blanco.



2. Versión cromática sobre fondo oscuro o corporativo morado.

1.		CMYK	4 97 4 00
		RGB	192 22 123
		HEX	#C0167B
		PANTONE	219 C
		CMYK	19 78 2 00
		RGB	205 85 153
		HEX	#CD5599
		PANTONE	674 C
		CMYK	97 91 32 029
		RGB	46 47 87
		HEX	#2E2F57
		PANTONE	2766 C
		CMYK	24 21 10 00
		RGB	200 198 212
		HEX	#C9C5D4
		PANTONE	5305 C
		CMYK	14 13 2 00
		RGB	222 220 236
		HEX	#DEDCEC
		PANTONE	7443 C
		CMYK	80 77 29 016
		RGB	75 69 110
		HEX	#4B456E
		PANTONE	5265 C
		CMYK	63 59 23 06
		RGB	111 105 142
		HEX	#6F698E
		PANTONE	5275 C

2.		CMYK	10 93 0 00
		RGB	184 44 131
		HEX	#B82CB3
		PANTONE	219 C
		CMYK	19 78 2 00
		RGB	205 85 153
		HEX	#CD5599
		PANTONE	674 C
		CMYK	16 15 0 00
		RGB	217 215 236
		HEX	#D9D7EC
		PANTONE	7443 C
		CMYK	0 0 0 00
		RGB	255 255 255
		HEX	#FFFFFF
		PANTONE	WHITE
		CMYK	63 55 29 013
		RGB	107 105 131
		HEX	#6B6983
		PANTONE	5275 C
		CMYK	54 45 25 08
		RGB	130 129 152
		HEX	#828198
		PANTONE	5285 C

USOS ESPECIALES VERSIÓN COMPACTADA

De manera puntual podremos usar la versión compactada del logotipo siempre y cuando tengamos dificultades técnicas para aplicar la versión principal. Estas excepciones se describen a continuación.



ESCALA DE GRISES

Optaremos por la presentación del logotipo en escala de grises cuando deba ser reproducido empleando una sola tinta, como en el caso de comunicaciones internas, fotocopias, hojas de fax, etc.



1. Versión grises sobre fondo negro.



2. Versión grises sobre fondo blanco.



	CMYK RGB HEX PANTONE	<div>00 00 00 060</div> <div>102 102 102</div> <div>#666666</div> <div>Cool Gray 8 C</div>		CMYK RGB HEX PANTONE	<div>00 00 00 015</div> <div>217 217 217</div> <div>#D9D9D9</div> <div>Cool Gray 1 C</div>
	CMYK RGB HEX PANTONE	<div>00 00 00 085</div> <div>38 38 38</div> <div>#262626</div> <div>Cool Gray 11 C</div>		CMYK RGB HEX PANTONE	<div>00 00 00 075</div> <div>64 64 64</div> <div>#404040</div> <div>Cool Gray 10 C</div>
	CMYK RGB HEX PANTONE	<div>00 00 00 030</div> <div>178 178 178</div> <div>#B2B2B2</div> <div>Cool Gray 3 C</div>		CMYK RGB HEX PANTONE	<div>00 00 00 063</div> <div>94 94 94</div> <div>#5E5E5E</div> <div>Cool Gray 9 C</div>
	CMYK RGB HEX PANTONE	<div>00 00 00 053</div> <div>120 120 120</div> <div>#7B7B7B</div> <div>Cool Gray 9 C al 75%</div>			



BLANCO Y NEGRO. VERSIÓN PLANA 1 TINTA

Limitaremos la utilización de la versión del logotipo en blanco y negro a aquellos casos en los que su reproducción a color o escala de grises resulte imposible.



USO DEL CONJUNTO TIPOGRÁFICO

En ocasiones para formatos donde el ancho por el alto sea muy desproporcionado podremos usar el conjunto tipográfico que forma parte del logo de forma aislada. Utilizaremos una u otra en función de la luminosidad del fondo y el contraste con el mismo. Los fondos blanco y morado son los fondos corporativos para esta versión del logotipo y aquí se exponen a modo ilustrativo entre posibles fondos. No forman parte del logotipo.

1. Versión cromática sobre fondo blanco.



Se utiliza el conjunto tipográfico sin "Granada-Andalucía" cuando no haya escala suficiente para ser leído. Consultar apartado Escalabilidad en Brand-book de marca.

2. Versión cromática sobre fondo corporativo morado.



Se utiliza el conjunto tipográfico sin "Granada-Andalucía" cuando no haya escala suficiente para ser leído. Consultar apartado Escalabilidad en Brand-book de marca.

1.

	CMYK	0 4 97 4 00
	RGB	192 22 123
	HEX	#C0167B
	PANTONE	219 C
	CMYK	97 91 32 029
	RGB	46 47 87
	HEX	#2E2F57
	PANTONE	2766 C

2.

	CMYK	10 93 0 00
	RGB	184 44 131
	HEX	#B82C83
	PANTONE	219 C
	CMYK	97 91 32 029
	RGB	46 47 87
	HEX	#2E2F57
	PANTONE	2766 C
	CMYK	16 15 0 00
	RGB	217 215 236
	HEX	#D9D7EC
	PANTONE	7443 C

1. Versión grises sobre fondo blanco



Se utiliza el conjunto tipográfico sin “Granada-Andalucía” cuando no haya escala suficiente para ser leído. Consultar apartado Escalabilidad en Brand-book de marca.

2. Versión grises sobre fondo negro



Se utiliza el conjunto tipográfico sin “Granada-Andalucía” cuando no haya escala suficiente para ser leído. Consultar apartado Escalabilidad en Brand-book de marca.

	CMYK	00 00 00 060
	RGB	102 102 102
	HEX	#666666
	PANTONE	Cool Gray 8 C

	CMYK	00 00 00 085
	RGB	38 38 38
	HEX	#262626
	PANTONE	Cool Gray 11 C

	CMYK	00 00 00 030
	RGB	178 178 178
	HEX	#B2B2B2
	PANTONE	Cool Gray 3 C

	CMYK	00 00 00 015
	RGB	217 217 217
	HEX	#D9D9D9
	PANTONE	Cool Gray 1 C

	CMYK	00 00 00 075
	RGB	64 64 64
	HEX	#404040
	PANTONE	Cool Gray 10 C

	CMYK	00 00 00 063
	RGB	94 94 94
	HEX	#5E5E5E
	PANTONE	Cool Gray 9 C

1. Versión grises sobre fondo blanco



Se utiliza el conjunto tipográfico sin “Granada-Andalucía” cuando no haya escala suficiente para ser leído. Consultar apartado Escalabilidad en Brand-book de marca.

2. Versión grises sobre fondo negro



Se utiliza el conjunto tipográfico sin “Granada-Andalucía” cuando no haya escala suficiente para ser leído. Consultar apartado Escalabilidad en Brand-book de marca.

LOGO VERANO USO PRINCIPAL

Dos versiones cromáticas originales del logotipo. Utilizaremos una u otra en función de la luminosidad del fondo y el contraste con el mismo. Los fondos marrón y blanco son los fondos corporativos para esta versión del logotipo y aquí se exponen a modo ilustrativo entre posibles fondos. No forman parte del logotipo.



1. Versión cromática sobre fondo claro o blanco.



2. Versión cromática sobre fondo oscuro o corporativo marrón.

	CMYK RGB HEX PANTONE	 #AEC868 367 C
	CMYK RGB HEX PANTONE	 #E7E4EB 663 C
	CMYK RGB HEX PANTONE	 #D0C9C0 7528 C al 75%
	CMYK RGB HEX PANTONE	 #E7E1DC 7527 C al 60%
	CMYK RGB HEX PANTONE	 #9F9283 7530 C
	CMYK RGB HEX PANTONE	 #B2A797 7529 C

USOS ESPECIALES VERSIÓN COMPACTADA

De manera puntual podremos usar la versión compactada del logotipo siempre y cuando tengamos dificultades técnicas para aplicar la versión principal. Estas excepciones se describen a continuación.



USO VERANO DEL CONJUNTO TIPOGRÁFICO

En ocasiones para formatos donde el ancho por el alto sea muy desproporcionado podremos usar el conjunto tipográfico que forma parte del logo de forma aislada. Utilizaremos una u otra en función de la luminosidad del fondo y el contraste con el mismo. Los fondos morado y blanco son solo ejemplos a modo ilustrativo de posibles fondos. No forman parte del logotipo.

1. Versión cromática sobre fondo blanco



se utiliza el conjunto tipográfico sin "Granada-Andalucía" cuando no haya escala suficiente para ser leído

2. Versión cromática sobre fondo corporativo morado.



se utiliza el conjunto tipográfico sin "Granada-Andalucía" cuando no haya escala suficiente para ser leído

	CMYK	44 0 75 0
	RGB	174 200 104
	HEX	#AEC868
	PANTONE	367 C
	CMYK	40 47 56 36
	RGB	119 103 87
	HEX	#776757
	PANTONE	7531 C
	CMYK	10 10 5 0
	RGB	231 228 235
	HEX	#E7E4EB
	PANTONE	663 C



VERSIÓN BLANCOS

Utilizaremos esta versión de la marca para soportes específicos como patrocinios o pull de logos.



	CMYK	00 00 00 05
	RGB	246 246 246
	HEX	#F6F6F6
	PANTONE	Cool Gray 1 C al 25%
	CMYK	00 00 00 30
	RGB	197 197 197
	HEX	#C5C5C5
	PANTONE	Cool Gray 3 C