



Andalucía

leather SOUTHFACE
DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2016-17

DOSSIER DE PRENSA

TEMPORADA 2016/2017

ÍNDICE

- NOVEDADES TEMPORADA 2016-2017
- CALENDARIO DE EVENTOS
- HISTORIA DEPORTIVA
- LA TEMPORADA 2015-2016 EN DATOS
- FICHA TÉCNICA
- ALOJAMIENTOS
- APRES-SKI
- CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO
- ACCESOS

NOVEDADES SIERRA NEVADA

Sierra Nevada como cada temporada sigue invirtiendo en la renovación de sus instalaciones y servicios con el fin de ofrecer al cliente una estación moderna, innovadora y de máxima calidad. En ello se ha trabajado desde el cierre de la temporada 2015-2016, y esos proyectos de primavera son ya una realidad.

Las novedades de Sierra Nevada para la temporada 2016-2017 están, principalmente, vinculadas a la celebración de los Campeonatos del Mundo de Freestyle Ski y Snowboard que tendrán lugar del 7 al 19 de marzo de 2017.

Para este gran evento, el segundo más importante celebrado en la estación granadina después de los Mundiales de Esquí Alpino en 1996, se han acometido las siguientes mejoras en las pistas de competición:

- **Línea de saltos de la disciplina Slopestyle, Snowpark Sulayr, Loma de Dilar**

Sierra Nevada ha definido ya sobre el terreno las plataformas de tierra sobre las que se asentará la línea de saltos de la disciplina de slopestyle de los Campeonatos del Mundo de Snowboard y Freestyle Ski 2017, lo que permitirá ahorrar unos 30.000 metros cúbicos de agua y 180.000 kilovatios de electricidad para convertirla en nieve y completar así las plataformas, saltos y recepciones.

También se reducirán las horas de movimiento de nieve por máquinas pisapistas. La línea de slopestyle, que luego se integrará como pista turística dentro del snowpark Sulayr (Loma de Dílar), estará compuesta de seis saltos. Cuatro de ellos disponen ahora de plataformas de tierra. Sierra Nevada renunció a hacer el tercer salto con tierra para proteger un enebro centenario, mientras que el sexto necesita de una gran elevación para su integración en la línea.

Las plataformas se han definido con tierra procedente de otro de los escenarios del Mundial, la Visera (Baches y Baches paralelos), que ha experimentado una significativa mejora tanto para la competiciones como para su uso turístico.

- **Mejora de la pista Visera, en el área de Borreguiles, escenario de los Baches y Baches Paralelo del Mundial**

La pista Visera (Baches y Baches paralelo ha experimentado una significativa mejora tanto para la competiciones como para su uso turístico. La Visera, con el traslado de tierra de relleno -procedente a su vez de los trabajos de instalación hace

años de la gran antena del radiotelescopio que corona dicha pista-, ha ganado en amplitud, desnivel (28 grados) y en longitud (ha pasado de 210 a 250 metros). Además, ha variado ligeramente su orientación, más al norte, lo que mejora la calidad de la nieve y facilita su conservación; la pendiente es ahora más uniforme por lo que será necesaria menos nieve para su preparación y apertura al público.

- **Tres cañones de última generación por el acuerdo de patrocinio de Techno Alpine**

Sierra Nevada 2017 ha recibido tres cañones de producción de nieve de última generación gracias al acuerdo de patrocinio entre la organización del Campeonato del Mundo de Snowboard y Freestyle Ski, y Techno Alpine, líder mundial en el diseño e instalación de sistemas de nieve producida.

Los tres aparatos son TF10, último modelo fabricado por la multinacional italiana. Se trata de los 'cañones' de mejor rendimiento en todos los rangos de temperatura y los más eficientes en la relación consumo de agua/electricidad. Son menos ruidosos que los anteriores y disponen de un mayor nivel de propulsión.

Los TF10 requieren menos potencia que modelos precedentes, con lo cual se reduce el consumo de energía eléctrica. También la gestión de mantenimiento es más eficiente que otros 'cañones'.

En el área de explotación de la estación también se han acometido las siguientes mejoras:

- **Instalación de dos nuevos paravientos en Borreguiles y Loma de Dílar**

El departamento de Pistas de Sierra Nevada ha instalado este verano dos nuevos paravientos en dos puntos de las áreas esquiables de Borreguiles y Loma de Dílar especialmente castigados por el viento. Su estructura de madera permite la retención de la nieve, la cual es posteriormente extendida por las máquinas pisapista en las zonas esquiables contiguas.

Se trata de la instalación de un paravientos en el tramo final de la pista Perdiz, en el corazón de Borreguiles, una de las pendientes más transitadas de Sierra Nevada, que, entre otras virtualidades, sirve para conectar las pistas centrales de la zona Veleta con Borreguiles.

El segundo paravientos está ya colocado en la parte superior de la pista Villén, muy cerca de la cornisa que divide el valle del río Monachil con la cabecera de la Loma de Dílar. Se trata de una de las zonas esquiables que más sufren los embates del viento, lo que en ocasiones, tras nevadas, desprovee de nieve una zona clave para

acceder, entre otras, a algunas de las pistas ‘negras’ de Sierra Nevada, las que arrancan en Loma de Dílar y acaban en la pista de El Río.

Además, este paraviento será singularmente útil esta temporada, ya que deberá facilitar la preparación de una de las pistas del Campeonato del Mundo de Snowboard y Freestyle Ski Sierra Nevada 2017, en concreto, la de slalom paralelo y gigante paralelo.

• **Instación de nuevos cajeros en la plaza de Andalucía**

Sierra Nevada dispondrá esta temporada de 11 nuevos cajeros automáticos (que sustituyen a los anteriores -8- y suman 3 unidades más) en los que, como gran novedad, el usuario podrá adquirir forfait de 1 a 7 días y sin pasar por taquillas, salvo en los casos en los que sea necesaria la presentación de documentación –ejemplo libro de familia en la tarifa “fórmula familiar”-. Desaparece en todos los casos el depósito de una fianza por compra en cajeros. También el usuario puede adquirir el forfait de mediodía, el de esquí nocturno o tique de peatón.

Por su parte, los titulares de la tarjeta Sierra Nevada Club que normalmente hacen sus recargas de días de esquí a través de la web podrán realizarlas también directamente en los nuevos cajeros, a través del número de su tarjeta.

Los clientes podrán también recoger los forfaits comprados a través de agencia de viajes, utilizando el localizador de su bono, sin necesidad de pasar por las taquillas, tal y como era obligatorio anteriormente.

Por otro lado, Sierra Nevada establecerá una nueva taquilla y un cajero automático junto a la guardería de Pradollano, frente al alquiler de esquís del telecable Al-Andalus para agilizar el primer acceso a pistas por el telesilla Antonio Jara.

• **Campeonatos del Mundo de Freestyle Ski y Snowboard 2017**

Sierra Nevada vuelve a acoger una competición internacional de máximo nivel después de 21 años de la celebración en nuestra estación de esquí de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino. Un evento que transformó no solo Sierra Nevada sino buena parte de Granada, y que aún hoy sigue siendo considerado como el acontecimiento deportivo más importante de la historia de la ciudad. La celebración de los Campeonatos del Mundo de Freestyle Ski y Snowboard de 2017 son un aliciente para completar las instalaciones de los distintos escenarios de competición, tanto en Borreguiles como en el snowpark Sulayr de la Loma de Dílar, espacios que ya se utilizaron en la Final de la Copa del Mundo en 2013 y en la Universiada de Invierno en

2015. Estas mejoras perdurarán en la estación para disfrute de los aficionados al esquí y el snowboard.

El programa de la Federación Internacional de Esquí –FIS- para estos Campeonatos del Mundo en Sierra Nevada 2017, que se celebrarán del 7 al 19 de marzo, incluye 13 finales de los siguientes eventos: **Freestyle:** Baches, Baches Paralelo, Aerials, Ski Cross, Halfpipe esquí y Slopestyle. **Snowboard:** Slopestyle, Halfpipe, Snowboard Cross, Snowboard Cross equipos, slalom gigante paralelo, slalom paralelo y Big Air.

Sierra Nevada abre de nuevo sus puertas al mundo. Esta nueva cita, con los deportes de invierno más en boga en este momento, reunirá en la estación a más de 600 corredores y 400 técnicos de equipos provenientes de todos los rincones del planeta, cientos de voluntarios y representantes de medios de comunicación y numeroso público que podrá contemplar en directo el espectáculo del esquí y snowboard de los mejores deportistas del momento.

- **23 competiciones y reorganización de las pistas para carreras**

Sierra Nevada organizará un total de 23 competiciones oficiales de todas las disciplinas de deportes de invierno y en todas las categorías por el compromiso que el centro invernal granadino tiene con la promoción de la cantera del esquí, snowboard y freestyle. Así, la estación será sede de campeonatos nacionales y regionales durante la temporada 2016/17.

Para facilitar mejor el entrenamiento y la competición, especialmente durante los fines de semana, Sierra Nevada reorganizó en la temporada 2015-2016 las pistas dedicadas a ello. La temporada pasada no se pudo poner en práctica esta reorganización, pero desde esta temporada, los niños de 5 a 12 años dispondrán de una nueva zona exclusiva para ellos de entrenamiento en el área de Cauchiles/Parador, junto al telesilla Virgen de las Nieves. Se trata de la parte superior de la pista Copa del Mundo, donde se ha colocado el sistema de cronometraje y en la que se instalarán casetas donde los entrenadores podrán guardar el material necesario para desarrollar la actividad y los niños podrán refugiarse en caso de mal tiempo.

La pista elegida, con fácil conexión con el remonte Virgen de las Nieves, es más asequible que la pista Prado de las Monjas donde seguirán entrenando y compitiendo los corredores con edades comprendidas entre los 14 y los 18 años.

CALENDARIO DE EVENTOS 2016-2017

Diciembre 2016

06: Concierto en Plaza de Andalucía

10: "I Trofeo Marbella Ski Club Alpino Alevín (U6, U8, U10 y U12) Slalom Gigante - Pista Copa del Mundo (área Cauchiles Parador)

11: "I Trofeo Marbella Ski Club Alpino Infantil (U14 y U16) Slalom Gigante - Pista Prado de las Monjas (área Loma de Dílar)

17: "Prueba Social Sociedad Sierra Nevada" (Todas las categorías) Slalom Gigante - Pista Copa del Mundo (área Cauchiles Parador)

17-18: "III Trofeo Ski Club Granada Alpino" (U14 y U16) Slalom Gigante y Slalom - Pista Prado de las Monjas (área Loma de Dílar)

23 -25: Papá Noel en pistas

26-29: Talleres infantiles en Pradollano

27: Concierto en Plaza de Andalucía

27: Test de esquís Volk en Área de Borreguiles

31: Fiesta de Nochevieja: Uvas de la suerte y música en vivo

Enero 2017

2-4: Talleres infantiles en Pradollano

5: Cabalgata de los Reyes Magos, Pista del Río

12: Campeonato de Andalucía Alpino Infantil (U14 y U16) Super Gigante - Pista Prado de las Monjas (área Loma de Dílar)

13-15 1ª Fase Copa de España Esquí Alpino Infantil (U14 y U16) Super Gigante, Slalom Gigante y Slalom - Pista Prado de las Monjas (área Loma de Dílar)

14-15: "XII Trofeo María José Rienda" 1ª Fase Copa de Andalucía Alpino Alevín (U6, U8, U10 y U12) Slalom Gigante y Slalom - Pista Copa del Mundo (área Cauchiles Parador)

14-15: Test material ELAN en Área de Borreguiles

15: Celebración del "World Snow Day" con competiciones, ofertas y juegos

21: Snow Running, carrera sobre nieve, Pista del Río

21-22: "IX Trofeo Caja Rural Alpino" 1ª Fase Copa de Andalucía Alpino Infantil (U14 y U16) Slalom Gigante y Slalom - Pista Prado de las Monjas (área Loma de Dílar)

28: "II Trofeo Freestyle Caja Rural" (Todas las categorías) Baches – Pista Visera (área Borreguiles)

28: Cena Musical en el Salón Sulayr. Restaurante Borreguiles.

29: “III Trofeo Freestyle Club Monachil” (Todas las categorías) Baches Paralelo – Pista Visera (área Borreguiles)

Febrero 2017

04-05: “II Trofeo Freealevín” Campeonato de Andalucía de Freestyle y Snowboard (U6, U8, U10 y U12) - Pista Genciana (área Loma de Dílar)

11-12: “XII Trofeo Club Esquí Monachil Alpino Infantil” 2ª Fase Copa Andalucía (U14 y U16) Slalom Gigante y Slalom - Pista Prado de las Monjas (área Loma de Dílar)

18: “IV Descenso del Mar” Audi Quattro Cup – 2ª Fase Copa de Andalucía Alpino Alevín (U6, U8, U10 y U12) – Descenso y Slalom Pista del Mar y Pista Audi (Área Borreguiles)

18-19: Campeonatos de España y de Andalucía de Freestyle (Todas las categorías) Baches y Baches paralelo - Pista Visera (área Borreguiles)

19: “III Trofeo Alevín Cross Ski Club Granada (U6, U8, U10 y U12) Ski y Snowboard Cross - Pista Prado de las Monjas (área Loma de Dílar)

25: Cena Musical en el Salón Sulayr. Restaurante Borreguiles.

25: Bajada nocturna carnavalera, Pista del Río

28: Celebración del Día de Andalucía

Marzo 2017

7-19: Campeonatos del Mundo de Freestyle Ski y Snowboard categoría absoluta – Pista Visera Área de Borreguiles, Superparque Sulayr Área Loma de Dílar y Pista Neveros Área Río.

25-26: Campeonato de España de Snowboard (Todas las categorías) Snowboard Cross – Superparque Sulayr (Área Loma de Dílar)

25-26: “XII Trofeo Caja Rural Alpino” Fase final Copa de Andalucía Alpino Alevín - (U6, U8, U10 y U12) Slalom Gigante y Slalom - Pista Copa del Mundo (área Cauchiles Parador)

Abril 2017

1-2: Campeonato de España Slopestyle ski y snowboard- Superparque Sulayr (Área Loma de Dílar)

1-2: Fase final Copa de Andalucía Alpino Infantil (U14, U16) Slalom Gigante y Slalom - Pista Prado de las Monjas (área Loma de Dílar)

08: Salomon Quest Challenge, pruebas en nieve por equipos o familias

- 09: "Prueba Social Padres e Hijos Club Monachil (Todas las categorías) Slalom Gigante - Pista Copa del Mundo (área Cauchiles Parador)
- 09: Campeonato de Andalucía de Esquí de Fondo.
- 13: Cena Musical en el Salón Sulayr. Restaurante Borreguiles.
- 14: Concierto Plaza de Andalucía
- 15: "XXI Trofeo Ayuntamiento de Monachil Alpino Alevín (U6, U8, U10 y U12) Slalom Gigante - Pista Copa del Mundo (área Cauchiles Parador)
- 16: Bajada Retro, Apoyo a la Carrera de la Mujer. Asociación Española contra el Cáncer. Pista del Río
- 16: "I Trofeo Granada Sport Club Alpino Alevín" (U6, U8, U10 y U12) Slalom Gigante - Pista Copa del Mundo (área Cauchiles Parador)
- 17-23: Semana Rikitaum, Encuentro de Telemark
- 22: V Bajada en Bañador SN2017, Zona de Borreguiles
- 22: "Prueba Social Granada Sport Club (Todas las categorías) Slalom Gigante - Pista Copa del Mundo (área Cauchiles Parador)
- 22-23: "XLIII Trofeo Nacional de Veteranos" (categoría Máster) Slalom y Slalom Gigante – Pista Prado de las Monjas (Área Loma de Dílar)
- 22-23: Campeonato de Andalucía Alpino Absoluto (U18, U21) Slalom Gigante y Slalom – Pista Prado de las Monjas (Área Loma de Dílar)
- 23: "XXVIII Prueba Social Club Esquí Caja Rural" (Todas las categorías) Slalom Gigante - Pista Copa del Mundo (área Cauchiles Parador)

ACTIVIDADES PERMANENTES

- Esquí nocturno: todos los jueves y sábados, de 19.00 a 22.00 horas. Pistas Río y Maribel. Según condiciones operativas de la estación.
- Primeras Huellas: todos los domingos, de 7.00 a 9.00 horas. Zona Loma de Dílar/Río. Incluye pistas negras. Según condiciones operativas de la estación.
- Juegos infantiles con Suly en la Pista del Mar: Fines de semana. 11.30 a 13.30 horas.

HISTORIA DEPORTIVA

El idilio entre Sierra Nevada y los deportes de invierno no comenzó hasta principios del siglo XX. Durante el siglo XIX tan sólo algunos grandes aficionados, con material rudimentario, efectuaban excursiones a las zonas más aptas teniendo que realizar para ello titánicos esfuerzos ante la inexistencia de remontes adecuados.

Fue a finales del siglo XIX, cuando escritor granadino Ángel Ganivet, cónsul de España en Helsinki, comentaba en sus "Cartas" a un diario granadino la idea de crear en Sierra Nevada lo que él llamó la Finlandia granadina, estimulando así el nacimiento de los deportes de nieve en las cumbres del macizo montañoso.

Pero, los más experimentados tenían la certeza de que Sierra Nevada presentaba unas óptimas posibilidades para el deporte. 1898 fue una fecha clave para el alpinismo Andaluz. Este fue el año en el que nació la legendaria agrupación "Diez Amigos Limited", que vivió la época heroica de este deporte. Se trataba de una sociedad constituida por miembros del Centro Literario y Artístico de Granada, con el objeto de practicar el montañismo. Su primera excursión se produjo en el verano de 1899.

En 1912, los "Diez Amigos Limited" se convierten en la Sociedad Sierra Nevada, tercer club más antiguo de España y pionero en Andalucía, trabajando en el desarrollo turístico y deportivo de la Estación e impulsando la construcción del primer albergue en el macizo montañoso granadino, en la Hoya de la Mora. En esos años, nacieron las primeras pruebas deportivas de esquí en Sierra Nevada. La primera de ellas, por su importancia en orden cronológico, tuvo lugar en 1914, con la celebración de la Semana Deportiva Nacional.

Ya en los años veinte, tendrá lugar otro de los hitos más importantes en la vida de Sierra Nevada. Se construye la carretera (con el trazado que perdura hasta nuestros días) y un ferrocarril eléctrico, cuyo itinerario atravesaba parajes de singular belleza. Estas infraestructuras fueron determinantes para acercar la Sierra a los granadinos, que hasta ahora habían vivido de espaldas a estos parajes.

Más adelante, en 1932, se celebró el Premio Hispano Andorrano, produciéndose un paréntesis por la Guerra Civil española que no se cerraría hasta 1940, año en el que se disputó el Campeonato de España, y que daría paso a fructíferos años de competiciones nacionales durante 1941, 1943 y 1945.

Poco a poco, se iban viendo las posibilidades del macizo montañoso granadino como importante foco turístico, aunque su dimensión no fue suficientemente calibrada entonces. Así, en la década de 1956 a 1966, se celebró sin interrupción la Semana Deportiva Internacional, otra de las pruebas históricas de Sierra Nevada.

En 1964 nace Centros Turísticos S.A. (Cetursa), que más tarde adoptará su denominación actual, Cetursa Sierra Nevada S.A. y que se convierte en la empresa de

gestión de la Estación de Esquí. El desarrollo turístico de la Sierra será ya imparable. La práctica del esquí comenzó su despegue a gran escala con la construcción del Telesilla Parador y, posteriormente, la apertura de la zona de Borreguiles a través del Telecabina Borreguiles en 1969.

En cuanto a la celebración de acontecimientos deportivos de relevancia, en los años sesenta se produjo un vacío que fue desde la "Semana Deportiva Internacional", desaparecida en 1966, hasta 1975, año en el que se albergó la "Copa de Europa de Damas". A partir de este momento, la Sierra se ha convertido en un escenario habitual para los grandes eventos. Con "El VII Trofeo Eurosport (1976) y la "Final de la Copa del Mundo de Esquí Alpino para hombres y damas" (1977) se inició una abundante actividad competitiva que dura hasta nuestros días. En la clasificación general de esta final rezan nombres emblemáticos como el de Lise Marie Morerod, Anne Marie Moser-Proell y Mónica Kasereren (primera, segunda y tercera clasificadas respectivamente) e Ingemar Stenmark, Klaus Heidegger y Franz Klammer, que coparon el podio en categoría masculina.

En 1985 entran en el accionariado de Cetursa los actuales responsables, encabezados por la Junta de Andalucía, relanzándose la Estación con grandes inversiones económicas. El interés por la competición deportiva continúa y se crea, ya en 1986 el Trofeo Ardilla, prueba internacional infantil de Esquí Alpino, que se celebró ininterrumpidamente hasta 1992.

A principios de los años noventa, esta era ya una de las mejores estaciones de esquí de España. Buena prueba de ello es la celebración en sus pistas de la "Final de la Copa de Europa de Esquí Alpino". Así se llegó al año 1990, fecha que marca un antes y un después en la vida de Sierra Nevada. Un evento que supuso el reconocimiento oficial a nivel mundial de la calidad que atesora la estación. En el congreso de la Federación Internacional de Esquí, celebrado aquel año en Montreux (Suiza), Sierra Nevada era designada como Sede de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino de 1995. Finalmente, el Mundial tuvo que ser aplazado al año 1996 debido a la escasez de nieve. Como rodaje, se celebraron pruebas de Copa del Mundo de Hombres y Damas en los años 93 y 94. Pero no cabe duda de que el tremendo éxito de organización y público de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino en 1996, fue el colofón del proceso de consolidación de la Sierra.

Pero con la celebración de los Campeonatos del Mundo en 1996 no concluyó la historia deportiva de Sierra Nevada. En 1998 vuelve el circuito Copa de Europa de hombres con la celebración, en febrero de ese año, de una prueba de descenso y un súper gigante.

En la temporada 98/99, del 8 al 14 de marzo, veintidós años después de aquella que se celebrara allá por el año 66, una gran fiesta final del circuito blanco volvió a las pistas de Sierra Nevada con la celebración de la Final de la Copa del Mundo para hombres y damas en la que de nuevo los mejores atletas de este deporte se dieron cita

en la estación más meridional de Europa. Como cierre de la temporada, se celebró la XXV edición del Trofeo Nacional de Esquí para Veteranos que reunió a más de un centenar de practicantes de este deporte, llegados de España, Francia y Portugal.

En la Temporada 99/00, Sierra Nevada fue escenario de varios acontecimientos deportivos como la celebración los días 14 y 15 de febrero del 2000 de dos pruebas de la Copa de Europa de Esquí Alpino para Damas en las que se disputaron dos slalom gigantes, en los que hay que destacar la buena actuación de la esquiadora granadina Carolina Ruiz, que consiguió estar entre las tres primeras en uno de ellos.

Pero la nieve no es la única protagonista en las competiciones de Sierra Nevada. Hay que destacar otra gran cita deportiva internacional que tuvo lugar del 3 al 11 de junio de 2000, aunque ya fuera de temporada invernal, y que reunió en Sierra Nevada a los mejores de esta apasionante y aventurera modalidad ciclista, que cada día es seguida por más aficionados: los Campeonatos del Mundo de Mountain Bike, otorgados a Sierra Nevada por la UCI (Unión Ciclista Internacional). Este Organismo quedó muy satisfecho con la buena organización de dichos Campeonatos y así lo hizo constar oficialmente en palabras de su vicepresidente, el italiano Agostino Omini, quien expresó: "Sierra Nevada es una de las estaciones mejor preparadas que he visto hasta ahora. Espero que esta Organización sea un ejemplo a seguir por futuras sedes de Campeonatos de otros países". Más de mil corredores de 50 países disputaron las distintas pruebas, destacando la actuación de los participantes del equipo español que consiguieron un buen palmarés con tres medallas de oro y dos de plata.

En la Temporada 2000/2001 se celebró un amplio programa de competiciones deportivas de ámbito nacional y regional en las modalidades de artístico, alpino, fondo y snowboard, donde destaca el Campeonato de España Absoluto de Esquí Alpino, que sufrió dos aplazamientos en otras estaciones españolas por falta de nieve y que finalmente se trasladó a Sierra Nevada, así como el Campeonato de España Universitario y el juvenil de esquí alpino.

También en la temporada 2000/2001 y ya en el mes de junio, Sierra Nevada celebró los Campeonatos del Mundo de Parapente correspondientes a los II Juegos Aéreos Mundiales, con una amplia participación nacional y extranjera, en los que los pilotos españoles realizaron un buen papel y en los que se batió el record de distancia. A destacar también la opinión de los participantes de otros países, quienes alabaron las buenas condiciones que ofrece Sierra Nevada y su entorno para la práctica de este deporte y la buena organización de las pruebas.

Durante la temporada 2001/2002 se celebraron más de treinta pruebas deportivas de carácter regional, nacional e internacional, destacando los Juegos Europeos de Eurovisión, el Encuentro Europeo de Controladores Aéreos, el Trofeo Internacional de Pilotos de Líneas Aéreas, los Campeonatos de España de Snowboard y el tradicional Trofeo Nacional de Veteranos, entre otros.

Para la temporada 2002/2003 estaba previsto celebrar dos descensos femeninos del circuito Copa del Mundo de Esquí Alpino, aunque se suspendieron por las inclemencias del tiempo, pese a tener bastante nieve y todo preparado para su celebración. Finalmente, el viento jugó una mala pasada.

En la temporada 2003/2004 se celebró la Final de la Copa de Europa de Esquí Alpino para Hombres y Damas, prueba internacional FIS, cuyas fechas de celebración fueron del 8 al 14 de marzo y en la que participó la corredora granadina del equipo nacional de damas Carolina Ruiz, así como las jóvenes promesas del equipo español juvenil de hombres y damas. A destacar también la celebración, del 22 al 26 de marzo, de los Campeonatos de España Absolutos de Esquí Alpino.

Temporada 2004/2005: Sierra Nevada entra de nuevo en el circuito internacional de la competición con la celebración de pruebas de la Copa del Mundo de Snowboard durante los días 12 y 13 de marzo y que reunió en nuestra estación a los mejores del mundo de esta modalidad del deporte blanco. Además, las pistas de Sierra Nevada acogieron los Campeonatos de España Infantiles de Esquí Alpino, el Trofeo Nacional Ballantine's de Snowboard, el Trofeo Nacional de Veteranos, como ya es tradicional, y distintas pruebas de carácter local, regional y nacional.

Temporada 2005/2006: Se celebra una importante competición internacional de una modalidad de esquí competitiva y atractiva por su espectacularidad: Copa del Mundo de Ski Cross. Las distintas pruebas tuvieron lugar los días 10, 11 y 12 de marzo de 2006 con la participación de numerosos corredores de varios países, entre ellos España. Este año también tuvo lugar el Campeonato de España de Esquí Alpino Damas.

Temporada 2006/2007: Sierra Nevada acogió dos importantes pruebas internacionales del circuito Copa del Mundo Damas de Esquí Alpino: un Slalom Gigante (24/02) y un Slalom Especial (25/02). En esta competición participaron 20 países, entre las competidoras estaba la granadita Carolina Ruiz. También, durante esa temporada se celebró la Semana internacional del Ski Cross (Campeonato de Andalucía, Campeonato de España y Copa de Europa)

La temporada 2007/2008, la estación de esquí celebró de nuevo la Copa del Mundo de Ski Cross en la que el checo Thomas Graus y la francesa Ophelie David obtuvieron el triunfo en esta competición. Los granadinos Rocío Delgado y Daniel Rienda participaron en casa. La esquiadora local logró un meritorio séptimo puesto. También se celebraron la Copa de Europa y el Campeonato de España de Ski Cross.

Sierra Nevada acogió en 2009 la Copa de Europa de Ski Cross y el Campeonato de España de Esquí Alpino Infantil. Asimismo, por primera vez, la estación celebró el Campeonato de España para personas con Discapacidad Física, del 6 al 10 de abril de 2009, en las modalidades de esquí alpino.

En la temporada 2009-10, y como primeras pruebas test de cara a la Universiada, Sierra Nevada fue el escenario la Copa del Mundo de Freestyle en las modalidades de Ski Cross y Baches en marzo de 2010. Los mejores saltadores y corredores del mundo, alguno de ellos medallistas olímpicos en Vancouver, participaron en esta impresionante competición.

Tras el paréntesis de una temporada sin competiciones internacionales, en marzo de 2012 Sierra Nevada acogió, por segunda vez en su historia deportiva, un Campeonato del Mundo, en esta ocasión el Campeonato del Mundo Junior de Snowboard. Este acontecimiento deportivo, que se celebró entre el 23 y el 31 de marzo, sirvió para promocionar el snowboard entre nuestro público más joven y como prueba-test de las instalaciones de snowboard que se utilizarían el invierno siguiente en la Superfinal de Snowboard y Freestyle.

Sierra Nevada hizo en la temporada 2012/2013 una apuesta muy importante por el deporte de alta competición. Del 18 al 26 de marzo de 2013 tuvo lugar la Superfinal de la Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle. Esta competición, que unificó las dos finales en Sierra Nevada por primera vez en la historia de los deportes de invierno (hasta esa temporada siempre se habían celebrado por separado), reunió a 674 riders y esquiadores de todo el mundo, fue una prueba test para la Universiada de Invierno Granada 2015 y la piedra de toque idónea para los Campeonatos del Mundo FIS de esas mismas disciplinas concedidos a Sierra Nevada para 2017.

Sierra Nevada asumió durante la temporada 2013-2014 un nuevo reto deportivo: el Campeonato del Mundo de Esquí Escolar. Un evento que combinó la alta competición entre las promesas del esquí y la promoción cultural de la sede organizadora y su entorno. Más de 350 personas entre técnicos, delegados y jóvenes deportistas provenientes de 10 países principalmente europeos, participaron en esta competición que destacó por su excelente organización, a juicio de entrenadores y técnicos de la ISF, y el buen ambiente que se vivió entre los jóvenes competidores.

La Universiada de Invierno Granada 2015 celebró en la estación invernal dieciséis finales de esquí alpino, freestyle ski y snowboard. Resultó especialmente significativo que Sierra Nevada pudiera encajar todas las disciplinas deportivas de alpino (eslalon, gigante, supergigante, descenso y combinada) en una sola pista, la Universiada, homologada por la FIS para pruebas técnicas y de velocidad y que, gracias al túnel en su cruce con pista Maribel, hace compatible la alta competición con el esquí comercial. El resto de modalidades, freestyle ski y snowboard, se disputaron en el snowpark Sulayr de Loma de Dílar. Sierra Nevada culminó en 2105 la reubicación de todos los escenarios deportivos internacionales que permiten celebrar competiciones al más alto nivel con una incidencia mínima en el esquí comercial.



Andalucía

DOONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2016-17

<u>AÑO</u>	<u>PRUEBA</u>
1914	Semana Deportiva Nacional
1932	Premio Hispano Andorrano
1940	Campeonato de España Alpino
1941/43/45	Pruebas Nacionales de Esquí Alpino
1956 a 1966	Semana Deportiva Internacional
1975	Copa de Europa Esquí Alpino Damas
1976	VII Trofeo Eurosport Esquí Alpino
1977	Final Copa Mundo Esquí Alpino Hombres y Damas
1986 a 1992	Trofeo Ardilla Internacional Infantil Alpino
1990	Final Copa de Europa Esquí Alpino Hombres y Damas
1993	Copa del Mundo Esquí Alpino Hombres
1994	Copa del Mundo Esquí Alpino Damas
1996	Campeonatos del Mundo Esquí Alpino
1998	Copa Europa Alpino Hombres
1999	Final Copa del Mundo Alpino
2000	Campeonatos del Mundo Mountain Bike
2001	II Juegos Aéreos Mundiales - Campeonato del Mundo Parapente
2002	Juegos Europeos de Eurovisión Alpino
2003	Copa del Mundo Damas
2004	Final Copa de Europa Esquí
2005	Copa del Mundo Snowboard
2006	Copa del Mundo Ski Cross
2007	Copa del Mundo de Esquí Alpino Damas
2008	Copa del Mundo de Ski Cross
2009	Copa de Europa de Ski Cross y Cto. de España Discapacitados Físicos
2010	Copa del Mundo de Freestyle – Skicross y Baches
2012	Campeonatos del Mundo Junior de Snowboard
2013	Super Final Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle
2014	Campeonato del Mundo Escolar
2015	Universiada de Invierno

LA TEMPORADA 2015-2016 EN DATOS

Introducción

La estación invernal de Sierra Nevada cerró el 1 de mayo la temporada más difícil de su historia reciente con 819.968 visitantes (-20 por ciento con respecto a la campaña anterior), de los que 633.802 fueron esquiadores, la mayor parte de los cuales pasaron por las pistas granadinas a partir de la segunda mitad de febrero, cuando se registraron las nevadas más significativas del año.

La temporada 2015-2016 se puede dividir en dos partes bien diferentes la una de la otra. Una primera parte sin apenas precipitaciones ni temperaturas para producir nieve y una segunda, que arrancó a mediados de febrero con importantes nevadas, que permitió cerrar una campaña muy meritoria.

Los resultados, que reflejan ese difícilísimo arranque de temporada, muestran también la versatilidad comercial, el trabajo, el compromiso y el esfuerzo de toda la estación (trabajadores y empresarios) para atraer un importante número esquiadores y no esquiadores, a pesar de las adversas circunstancias.

Sierra Nevada midió, desde 28 de noviembre a 1 de mayo, 217,9 litros de precipitaciones por metro cuadrado, una de las campañas más secas desde que existen registros, y 131 litros menos que la temporada anterior.

Sierra Nevada, con todo, fue la estación española que más días de esquí ofreció esta temporada: 156 jornadas, con apertura el 28 de noviembre y clausura el 1 de mayo, con solo dos días de cierre total por viento. Muchos de esos días, especialmente en el mes de diciembre -con 3 kilómetros esquiables de media- la estación cumplió más un compromiso social con la creación de empleo y generación de riqueza, que con su cuenta de resultados.

Cerca del 70% de los esquiadores registrados durante la temporada 2015-2016 se han concentrado desde la segunda mitad de febrero (con la apertura de las zonas de Veleta -telesquí Zayas-, Laguna y el snowpark en Loma de Dólar) hasta final de la campaña, lo que sugiere que, con una primera parte meteorológica 'normal', podría haber sido una buena temporada de invierno. La temporada generó una facturación de unos 23 millones de euros.

El trabajo y el esfuerzo realizado el pasado invierno en Sierra Nevada ha sido bien valorado por los clientes y por los empresarios de la estación, especialmente por el crecimiento constante del área esquiable y la creación de productos asociados sin demasiada ayuda del cielo, con un gran compromiso y entrega de los trabajadores del centro invernal y el apoyo de los colectivos empresariales.

La ocupación hotelera fue un reflejo de la evolución de la temporada de nieve. Pese a que las expectativas eran muy buenas, las reservas hoteleras se fueron cayendo, especialmente en el puente de la Constitución y Navidad, lo que ha dejado la ocupación media en el 53 por ciento.

Las procedencias de los esquiadores no han sufrido variaciones significativas. El esquiador español sigue siendo predominante con el 84,8% (Andalucía, 67%, Madrid, 11%, Valencia, 6,3%...), seguido del Reino Unido (8,7%), Portugal (4,1%) y Francia (0,8 %).

El plan de promoción de esta temporada ha sido especialmente intenso, con participación en 57 ferias y acciones directas al cliente, 530 contactos comerciales, 26 viajes de medios de comunicación y 18 con agentes de viajes.

Se hizo un gran esfuerzo promocional de Sierra Nevada, especialmente en la segunda mitad de la temporada, cuando, con el apoyo de la Consejería de Turismo y Deporte, se puso en marcha una campaña especial para revitalizar la segunda parte del invierno y especialmente la primavera.

En el apartado deportivo, la estación granadina ha cumplido todos sus compromisos programados para la temporada a pesar de los pocos días dispuestos; todas o casi todas las competiciones que se suspendieron al principio de temporada, se celebraron al final del invierno y durante la primavera sin condicionar el producto que se ofrecía a los clientes de Sierra Nevada.

Así, se han desarrollado en la estación 32 eventos deportivos, que han generado 42 días de competición y la participación de 2.958 inscritos, desde la cantera del esquí y snowboard hasta profesionales y veteranos. Han competido en las pistas de Sierra Nevada desde niños de 3 años hasta veteranos deportistas de 85, y lo han hecho en todas las disciplinas de los deportes de invierno.

La escasez de nieve en la zona donde debían construirse los grandes saltos de la prueba, fue el principal impedimento para la celebración de la Copa del Mundo de Aerials prevista para el 27 de febrero. Esta disciplina se disputará en los próximos Campeonatos de Mundo de Freestyle Ski y Snowboard de 2017.

Datos de afluencia

El número de personas que han pasado por Sierra Nevada durante la temporada 15/16 desde su apertura y que han utilizado los medios mecánicos, ha sido de **727.176** personas, desglosado de la siguiente forma: **633.802** de jornadas de esquí, un **27,9%** menos que la temporada anterior, y **93.374** no esquiadores que han utilizado remontes, esta última cifra se refiere al número de personas que han adquirido tiques de telecabina o telesilla y, por ello, han podido contabilizar con total exactitud.

A estos datos hay que añadir los visitantes que han utilizado el Trineo Ruso o cualquier otra actividad del área recreativa del Mirlo Blanco y que suponen **92.792** personas más. Entre no esquiadores y los usuarios del Mirlo Blanco ha habido un incremento del **20,4%** con respecto a la temporada anterior. Estas tres cifras suman el total de **819.968** y suponen un descenso del **20,7%** con respecto al invierno 14-15.

No obstante, hay una cifra bastante considerable de visitantes que no han utilizado los medios mecánicos ni las actividades, pero que han venido a Sierra Nevada durante la temporada para pasar el día, comer, tomar contacto con la nieve, hacer compras, pasear, etc. El cálculo de estos visitantes es de alrededor de 160.000 personas. Es por ello que el número de personas que han venido a Sierra Nevada durante el período invernal, se cifra en 979.968, englobando esquiadores, clientes que han adquirido tiques de remontes o actividades del Mirlo Blanco y visitantes.

La estación invernal de Sierra Nevada arrancó la temporada el 28 de noviembre, bajo mínimos, tan solo dos kilómetros de pistas, 5 pistas con cuatro remontes operativos en la zona de principiantes de Borreguiles, pero se incentivó a los esquiadores con la puesta en marcha del producto "12 horas Non-Stop" de esquí ininterrumpidas. Esta iniciativa, que ha funcionado por primera vez en la historia de la estación, ayudó a atraer esquiadores durante dos días del puente de la Constitución (sábado y domingo) e implicó la iluminación provisional del área de Principiantes de Borreguiles. Durante el puente, los esquiadores pudieron organizar su jornada de esquí en el entorno del telesilla Emile Allais a lo largo de doce horas, lo que hizo más fluida la rotación de esquiadores y que las empresas de la estación pudieran extender su actividad.

Un total de **8.900** esquiadores pasaron esos días por el área esquiable de Borreguiles. En este mismo periodo de la temporada 14/15 Sierra Nevada contaba ya con 45 kilómetros esquiables y la estación recibió 21.965 esquiadores.

Como compensación a la escasez de pista abiertas, la estación repartió, junto con el forfait, tiques para las actividades paralelas de no esquiadores tanto de Pradollano como de Borreguiles (trineos, motos de nieve infantiles, tubing o hinchables, así como las atracciones familiares en el Mirlo Blanco) Estas actividades tuvieron un total de 28.840 usos.

La ocupación hotelera en Pradollano y los establecimientos de la carretera de acceso se situó en torno al 40 por ciento, sensiblemente por debajo de lo registrado la temporada anterior cuando la ocupación alcanzó el 74%.

Durante el periodo navideño se contabilizaron **39.304** esquiadores y **18.189** visitantes (usuarios de telecabina o de las actividades del centro de atracciones Mirlo Blanco) en las fechas comprendidas entre el 23 de diciembre al 6 de enero, lo que supone un descenso del 66,2% de usuarios con respecto al mismo periodo de la temporada pasada, y un 33% respecto a la media histórica de vacaciones navideñas. La ocupación hotelera en los establecimientos de la estación fue un 45 por ciento (40% en los hoteles de la carretera), muy por debajo de la ocupación de la Navidad anterior.

Esta notable diferencia en la afluencia y la ocupación que Sierra Nevada sufrió durante el periodo navideño con respecto a la temporada anterior es proporcional a la cantidad de kilómetros esquiables en estas mismas fechas en los dos años analizados. Así, en la temporada 14/15 la media esquiable en Navidad fue de 60,3 kilómetros de nieve polvo, repartidos en 70 pistas, distribuidas por todas las zonas de la estación, mientras que este año ha sido de 4,6 kilómetros concentrados en la zona de Borreguiles.

Durante la navidad, el snowpark –cuya ubicación siguió siendo provisional a la espera de su construcción definitiva en su emplazamiento, Loma de Dílar- dispuso de quince elementos, entre saltos de nieve, módulos, tubos y barandillas situadas en la parte superior de la pista del

Rio. Un aliciente más para esas vacaciones, fue la organización de actividades lúdicas en pistas o en las plazas de Pradollano dirigidas fundamentalmente a los niños. Por otro lado, desde el lunes 28 de diciembre al domingo 3 de enero, Sierra Nevada aplicó la tarifa de primavera al precio del forfait.

Durante el mes de enero la estación continuó sufriendo las altas temperaturas y el tiempo seco, en esos treinta días apenas cayeron tres nevadas que permitieron alcanzar los 21 kilómetros esquiables a final de enero aunque esta ampliación de pistas no ayudó mucho a incrementar el número de esquiadores. En total se contabilizaron, en el primer mes del año, 98.901 esquiadores y 32.376 visitantes.

Febrero sí fue discurrendo como un mes invernal y en la segunda quincena se produjeron varias nevadas, incluso con dos días de cierre por viento que trajeron como consecuencia la apertura de nuevas zona de esquí y remontes hasta alcanzar a final de mes los 58,9 kilómetros esquiables. En cuanto a la afluencia de esquiadores durante ese periodo, se produjo un descenso de usuarios con respecto a la temporada anterior, así durante el mes de febrero se registraron 148.069 esquiadores y 36.760 visitantes.

El mes de marzo fue extraordinario, con 8 días de nevadas. Ésto hizo que se pudiera disfrutar de 70 kilómetros de nieve polvo desde principios de mes, y que se alcanzaran los 90 km a finales de marzo. Además, no hubo ningún día de cierre por lo que éste ha sido el mejor mes de marzo de los últimos 20 años. Otro factor para el incremento de la afluencia de usuarios fue la coincidencia con la Semana Santa que atrajo a muchos esquiadores que hasta la fecha no habían pisado la nieve.

Sierra Nevada ha tenido esta temporada la mejor Semana Santa de la historia, en el marco de una temporada difícil por la falta de nieve. Junto a otros factores, han influido el hecho de haber llegado a esas fechas con la mejor oferta esquiable de toda la temporada (90 kilómetros, con pistas en todas las zonas y todos los grandes recorridos, abiertos al público), nieve de invierno, y temperatura y sol de primavera. Desde el sábado 19 al domingo 27 de marzo unos 85.947 esquiadores han pasado por las pistas de la estación, a los que hay que sumar 14.689 visitantes que usaron alguna de las instalaciones de ocio de Sierra Nevada, por lo que el número de clientes llegó a los 100.636.

La Semana Santa de 2016 se cerró con una ocupación media del 85 por ciento en los hoteles de la estación, con una muy alta rotación de clientes en los hospedajes, lo que mejoró el gasto en los negocios de la estación, y una procedencia muy diversa de esquiadores nacionales e internacionales.

Abril mantuvo más de 75 kilómetros de pistas abiertas hasta mediados de mes, con buena calidad de nieve e incluso algunas nevadas. El variado programa de actividades en la estación, tanto en pistas como en Pradollano, animó el día a día en Sierra Nevada, se prepararon productos especiales de primavera y la estación puso en venta anticipada 3.000 forfait a 20 euros para usar a partir del 11 de abril, fecha a partir en la que entraron en funcionamiento todos los productos y tarifas de la temporada de primavera. Todo ello dio como resultado un buen mes en cuanto a afluencia con 89.030 esquiadores y 19.178 visitantes, un final de temporada mejor que el año anterior.

La temporada se cerró el 1 de mayo, después de un invierno difícil, seco y con escasas precipitaciones, sobre todo en Navidad y en enero, a mediados de febrero la situación comenzó a cambiar y la meteorología fue, por fin, la propia del invierno con nevadas hasta bien entrada la primavera. Como consecuencia de esta inusual situación se produjo un descenso del 20,7% por ciento en el número de esquiadores y visitantes con respecto a la campaña anterior.

En resumen, Sierra Nevada ha sufrido una temporada invernal muy complicada, que ha requerido de un gran esfuerzo comercial, de producción de nieve y de apertura de remontes y pistas. Se ha llevado a cabo una importante campaña promocional tanto al comienzo de la temporada como en primavera, cuando las condiciones de nieve eran mejores, para atraer a los esquiadores e intentar mantener la afluencia dentro de la media de los últimos años.

Desglosando los datos de afluencia por meses, el de marzo fue el mejor con 247.953 esquiadores, seguido por febrero con 148.069, ambos meses por encima de la cifra de enero, que registro 98.901 usuarios. Diciembre, quedo sensiblemente por debajo, como ya se ha señalado, por la falta de nieve y pistas abiertas, registrándose 49.849 esquiadores. En el mes de abril y primeros días de mayo se contabilizaron 89.030 visitantes.

En lo que se refiere a no esquiadores y actividades, diciembre fue el mes que más ha recibido debido al tique combinado con el forfait que es ofreció a principio de temporada (54.716), seguido de marzo (43.136), febrero (36.760), enero (32.376), y abril-mayo (19.178).

A los datos contabilizados por Cetursa Sierra Nevada referentes a esquiadores, no esquiadores y usuarios de actividades habría que incluir una cifra estimada de visitantes que suben a la estación simplemente para pasear, tener un primer contacto con la nieve o pasar el día en Pradollano, que no se puede contabilizar al que no adquirir ningún tique de remontes o actividades.

	TEMP. 14/15	TEMP. 15/16	% VARIACIÓN
Esquiadores	878.958	633.802	-27,9%
No esquiadores	98.033	93.374	-4,8%
Actividades	56.593	92.792	+64%
TOTALES	1.033584	819.968	-20,7%

Del desglose del total de esquiadores y no esquiadores de las cuatro temporadas en que se ha dividido esta campaña 2015/2016 (promoción, baja, primavera y alta) se puede deducir que la temporada alta ha sido la mejor, sin gran diferencia con la siguiente, con casi el doble de visitantes con respecto a la temporada baja. El dato de afluencia de temporada de promoción está por encima del de primavera ya que se mantuvieron precios promocionales hasta bien entrado el mes de enero. La temporada de primavera se aplicó desde el 11 de abril cuando el descenso de usuarios de la estación es considerable.

El día de máxima afluencia de esquiadores fue el 6 de marzo, el de mayor número de visitantes de esta temporada fue el 6 de febrero y el de actividades del Mirlo Blanco, coincidió con el puente de la Constitución, el domingo 6 de diciembre.

	PRIMAVERA	PROMOCIÓN	BAJA	ALTA
Esquiadores	41.664	73.236	223.824	295.078
No esquiadores	6.703	10.061	18.511	58.098
Act. Mirlo Blanco	3.204	8.480	18.594	62.514

En lo que se refiere a fechas clave de temporada (puente Constitución, Navidad-Reyes y Semana Santa), el número de esquiadores y no esquiadores recibidos es el siguiente:

	ESQUIADORES	NO ESQUIADORES	ACT. MIRLO BLANCO
Puente Constitución	8.900	3.866	28.840
Navidad-Reyes	39.304	10.506	7.683
Semana Santa	85.947	8.815	5.874

Del total de esquiadores de esta temporada (633.802), 391.450 han estado de lunes a viernes y 242.352 en fines de semana. De los no esquiadores (93.374) más las actividades (92.792), un total de 92.698 han venido de lunes a viernes y 93.467 en fines de semana.

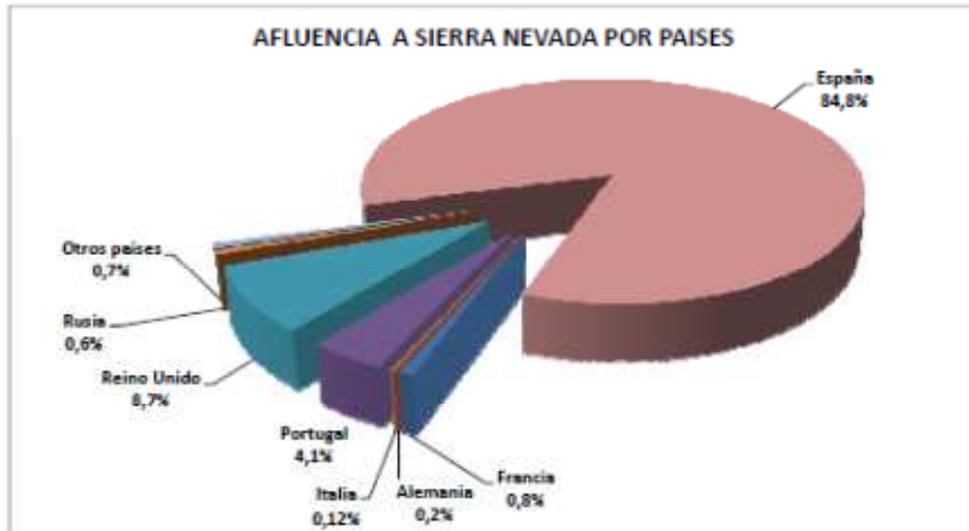
Según datos aportados por ATUDEM, la Asociación que engloba la práctica totalidad de las estaciones de esquí españolas, el total de esquiadores y no esquiadores que esta temporada han acudido a los 28 centros de esquí alpino, es de 4.739.260 de los que 819.968 han estado en Sierra Nevada, lo cual representa el 17,3% del total, frente al 20,2% de la anterior temporada.

Procedencia de la clientela

Nacional	84,8%	Internacional	15,2%
----------	-------	---------------	-------

Esta temporada la tendencia entre los mercados nacional e internacional sufre una variación porcentual al alza en el mercado internacional. Esta temporada el cliente español supone el 84,8% frente al 87% de la pasada temporada, la 2014-2015 y el turista extranjero representa el 15,2% frente al 13% del año anterior. Entre los visitantes foráneos destaca, por encima del resto de países, el Reino Unido con un 8,7%, que se incrementa un punto con respecto a la campaña anterior, seguido por Portugal con un 4,1%, país que mantiene prácticamente el mismo porcentaje que en la temporada 2014-2015, a estas dos precedencias

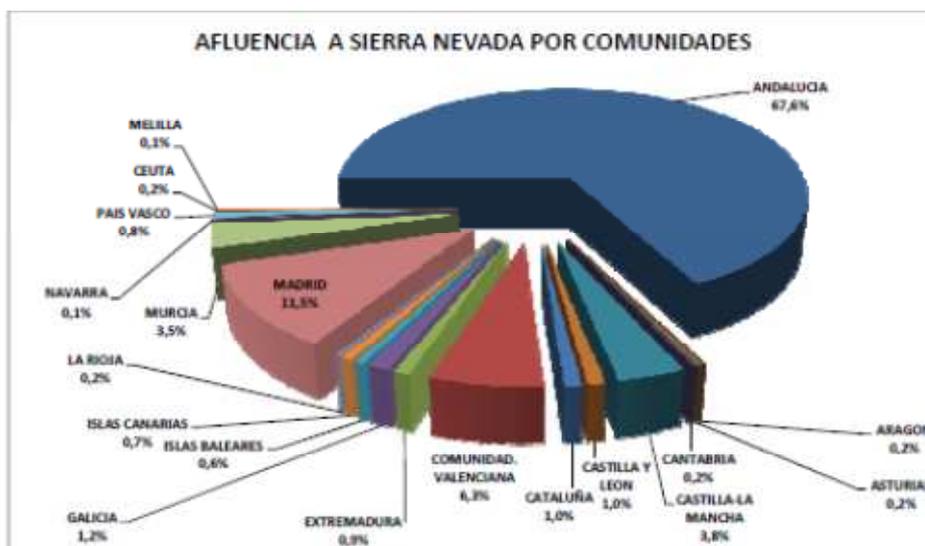
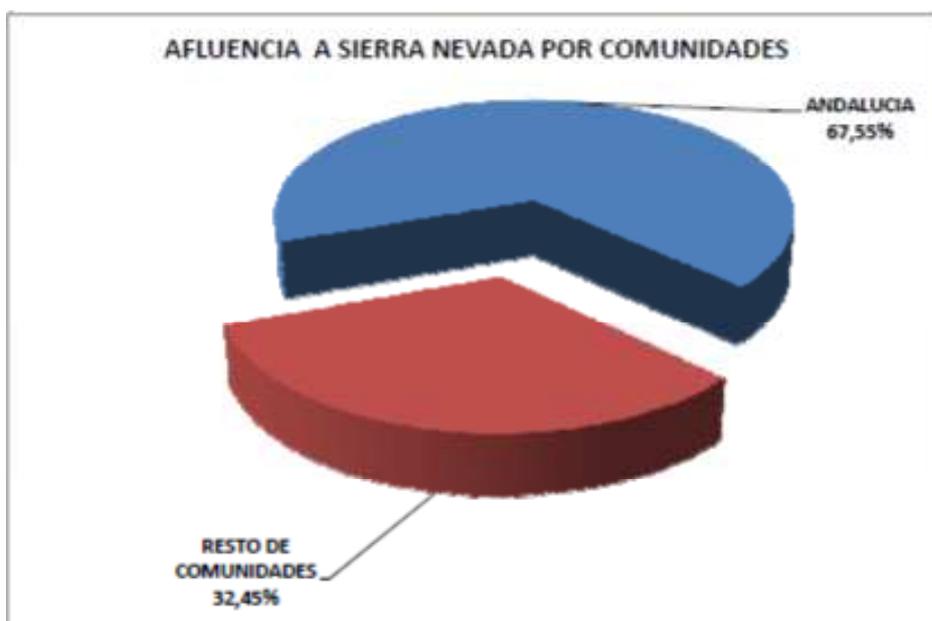
le siguen Francia (0,8%), Rusia (0,6%) y otros países, principalmente europeos como Italia o Alemania.



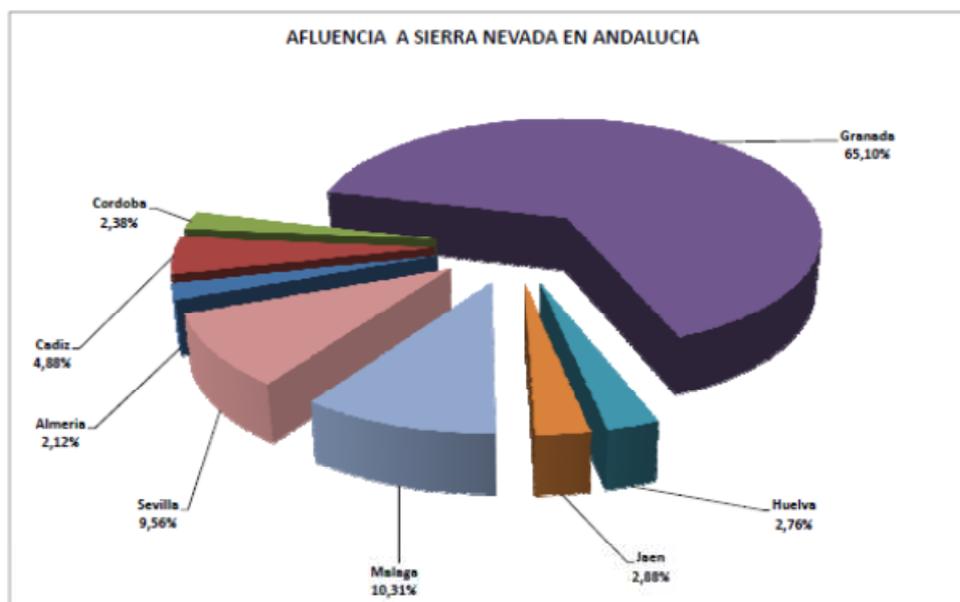
La promoción internacional de Sierra Nevada sigue dando buenos resultados. Así, la oficina comercial de Sierra Nevada en Londres, sigue realizando en el Reino Unido e Irlanda acciones promocionales que han dado como resultado el mantenimiento del cliente británico, con un 57,2%, a pesar de la difícil temporada de nieve. También, la promoción funciona en nuestro país vecino que sigue subiendo, ya alcanza un 27%, respecto a la temporada 2014-15 que llegó al 26,5%, manteniendo el crecimiento constante durante las últimas temporadas, también como consecuencia de la salida de la crisis que afectó al país vecino. A gran distancia de estos dos países se encuentran otros como: Francia (5%), Rusia (3,9%), Alemania (1,3%), Italia (0,8%) y otros países (4,9%).



El turismo nacional sigue siendo la principal procedencia de Sierra Nevada con un 84,8 por ciento del total de esquiadores (87 % en la temporada 2014-15). Por comunidades la más destacada es Andalucía, que aporta el 67,55% de los esquiadores y visitantes de la estación, seguida por Madrid con un 11,5%, Comunidad Valenciana (6,3%), Castilla la Mancha (3,8%), Murcia (3,5%) y resto de autonomías en menor porcentaje.



En cuanto a la procedencia por provincias andaluzas las principales emisoras son Granada con un porcentaje del 65,10, seguida por Málaga con un 10,31%, Sevilla con el 9,56% y Cádiz con el 4,88%.



Precipitaciones

En los 156 días que ha durado la temporada 2015-2016 Sierra Nevada ha recibido aproximadamente las mismas precipitaciones que la temporada anterior (348,3 litros por metro cuadrado en la 2014-15 y 331 la pasada temporada) Del total de días con precipitaciones, 25 jornadas la estación recibió chubascos en forma de nieve y 17 en forma de lluvia.

La temporada 2015-2016 se pudo abrir gracias a la nieve producida ya que el mes de diciembre fue extremadamente seco, con un registro de pluviometría de 5,6 litros por metro cuadrado, también enero fue seco con tan solo 48,1litros por metro cuadrado de precipitaciones. Hubo que esperar hasta mediados de febrero para que se produjeran precipitaciones en abundancia, durante ese mes se midieron 173 l/m2 cuando la media es de 83,2 l/m2. A partir de ahí, las nevadas se produjeron de forma esporádica hasta el cierre de la temporada.

Sierra Nevada vivió un diciembre muy difícil en el que la producción de nieve fue clave, un enero algo más lluvioso, un mes de febrero con la mitad de sus días entre lluviosos o nevando con mayor o menor intensidad y con dos días de cierre por fuertes vientos y un comienzo de primavera que más bien parecía invierno, marzo, tuvo 9 días de precipitaciones de nieve y abril transcurrió con un tiempo parecido con varias jornadas alternando lluvias y nevadas.

Durante los meses de invierno han caído 331litros por metro cuadrado, 210,7 litros en forma de nieve en la zona alta y 120,3 litros de lluvia y 154,2 litros por metro cuadrado de nieve en la zona baja y 176,8 en forma de lluvia. Las nevadas no han sido muy abundantes, en su mayoría cayeron entre febrero y marzo. Lo que sí ha sido inusualmente copioso es el número de precipitaciones en forma de lluvia registradas tanto en la zona alta como en la baja, desde el inicio de la temporada hasta bien entrada la primavera.

La cantidad de precipitaciones en este año hidrológico (se mide de octubre a septiembre del siguiente año) ha estado por segundo año consecutivo muy por debajo de la media histórica, que se sitúa en 761,9 litros por metro cuadrado de pluviometría total. Así, desde octubre de 2015 hasta junio de 2016 se acumularon en la estación 564,8 litros por metro cuadrado, y los espesores de nieve, por consiguiente, han sido muy parecidos a los de la temporada anterior.

Desde el primer fin de semana de apertura de la temporada, el 28 y 29 de noviembre hasta el 13 de diciembre, no se produjo ninguna precipitación y esta de diciembre tan solo acumuló 5,6 l/m² de nieve por lo que los espesores en la apertura de la temporada oscilaron entre los 20 y los 40 centímetros de nieve producida. La producción de nieve permitió tener operativas las pistas de principiantes de la zona de Borreguiles hasta entrado el mes de enero cuando se incorporó la pista del Río hasta que llegaron las nevadas.

De los 156 días de temporada 58 de ellos fueron soleados, 62 días el cielo estuvo parcialmente cubierto, 36 cubierto y 42 con precipitaciones de nieve o lluvia. El viento muy fuerte (más de 75 kilómetros/hora) sopló durante 17 jornadas, los fuertes (40-75 km/h) en 29 jornadas, los moderados (20-40 km/h) en 42 días, mientras que durante 68 días se registraron vientos flojos (0-20 km/h).

Esta temporada ha tenido espesores medios de nieve por debajo a los de la temporada 2014-2015 y también bastante inferiores a los de los últimos años. Unos espesores que generalmente están por encima del metro de nieve en zonas como el Río o Veleta, esta temporada han tenido una media de 64 centímetros de nieve en el Río y 51 centímetros en la pala del Veleta, lo que supone una variación de esta última temporada con respecto a la anterior del 52% y el 36% respectivamente. En el resto de las zonas los espesores también han estado por debajo de la media entre un 22 por ciento menos en las zonas de la Loma de Dilar y Laguna de la Yeguas y un 35 por ciento menor en la zona Parador.

La evolución de los kilómetros esquiables fue en ascenso hasta alcanzar la máxima longitud en marzo. Así diciembre contó con tan solo 3 kilómetros de pistas, enero tuvo una media de 13 kilómetros, en febrero se alcanzaron los 30 km de pistas abiertas, en marzo se registró una media de 80 km y abril mantuvo 53 kilómetros de pistas abiertas de media.

En cuanto al desnivel esquiable, la escasez de nieve trajo aparejado un descenso notable de este parámetro con respecto a temporadas anteriores. La temporada invernal 2015-2016 ha tenido una media de 811 metros de desnivel esquiable frente a los 1.116 metros de la temporada anterior, un menos de longitud media esquiable y una media de 11 remontes abiertos durante toda la temporada.



Andalucía

DONDE EL SUR SE VISTE DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2016-17

TEMPORAD A	El Río	Loma Dílar	Borreguiles	Laguna	Veleta	Parador
1994/95	30	0	31,2	0	5	----
1995/96	58	51	112	128	128	----
1996/97	103	115	188	152	152	----
1997/98	75	62	91	78	79	----
1998/99	72	54	60	35	39	----
1999/00	64	44	54	24	24	----
2000/01	122	104	138	152	135	----
2001/02	98	73	124	91	101	----
2002/03	97	120	139	118	121	----
2003/04	89	69	140	99	143	----
2004/05	48	33	42	38	38	33
2005/06	88	79	89	74	71	58
2006/07	46	38	46	46	43	29
2007/08	45	35	44	39	34	29
2008/09	175	170	208	145	166	155
2009/10	136	203	228	199	220	163
2010/11	120	157	271	162	204	125
2011/12	75	61	77	60	77	30
2012/13	160	160	391	296	124	154
2013/14	105	80	100	70	111	81
2014/15	133	57	137	60	80	46
2015/16	64	45	69	47	51	30

Temperaturas

Durante la temporada invernal, Sierra Nevada registró una temperatura media de -0,2 grados (mínimamente por debajo de la media histórica que es de 0,4°C), la media mínima se situó en -2,9 grados (idéntica temperatura que la media histórica) y la media máxima estuvo también mínimamente por debajo de la histórica al no superar los 4,1 grados (4,2°C la histórica).

El mes más frío fue febrero con una media de 3 grados bajo cero, mientras que diciembre registró 2,8 grados y enero se mantuvo con una media con -1,4°C. Marzo registró una temperatura más baja de lo usual con una media de -2,2 grados centígrados de media, la histórica es de 0,7°C. En abril se experimentó un ascenso moderado de las temperaturas, media de 1°C, por debajo de la media histórica que se sitúa en torno en los 2,0 grados.

Producción de nieve

La producción de nieve fue indispensable para la apertura de la temporada 2015-2016 y para mantenerla abierta hasta que se produjeron las primeras nevadas. El sistema de nieve producida aprovechó las bajas temperaturas nocturnas para tratar de completar nuevos recorridos esquiable que, hasta el 25 de diciembre no superaron los 2,1 km, localizados en Borreguiles. La siguiente incorporación fue la pista La Perdiz y a partir del 29 de diciembre se amplió la superficie esquiable a 5,6 kilómetros, gracias al trabajo combinado del departamento de nieve producida y el de maquinistas de la estación.

El Río se abrió gracias a la nieve acumulada tras una nevada la víspera de Reyes y la producción de nieve en esa pista. Se siguió haciendo nieve en esta zona y en el área de Borreguiles a la espera de precipitaciones naturales.

	temporada actual	media últimos 21 años	variación
Primer día de producción	21 de noviembre de 2015	15 de noviembre	
Ultimo día de producción	15 de marzo 2016	mediados de marzo	
Total días de innivacion	84	69	+ 22%
Innivando con Compresores	1.409 horas	815 horas	+ 73%

La nieve producida ha sido pieza clave durante toda la temporada. Tras la apertura de la pista del Río el departamento de nieve producida fue ampliando el perímetro de innivación para ir incorporando nuevos recorridos como las pistas de la zona Cauchiles-Parador, las pistas Negras o la zona Loma de Dilar.

El trabajo combinado de nieve producida y pistas hizo posible mantener las pistas abiertas en muy buenas condiciones e ir ampliando el dominio esquiable a otras áreas de la estación hasta el día. La innivación se mantuvo hasta 15 de marzo, último día que se hizo nieve. En total se incrementó la producción de nieve con respecto a los últimos 21 años en un 22% con un 73% más de innivación con compresores.

Ocupación hotelera

La ocupación hotelera fue mejorando a lo largo de la temporada conforme la estación fue recibiendo nieve. Antes de iniciar la campaña de invierno las expectativas eran muy buenas, pero a medida que se acercó la fecha de inauguración de la temporada las reservas hoteleras se fueron cayendo, especialmente en el puente de la Constitución y Navidad, lo que ha dejado la ocupación media en el 53 por ciento.

La temporada 2015-2016, ha experimentado un importante descenso en el número de esquiadores, un 20% menos que la temporada anterior, porcentaje que se ha extrapolado a las reservas hoteleras, que descendieron en 15 puntos con respecto a la temporada anterior, en la que los establecimientos de Pradollano alcanzaron un 68 por ciento de ocupación.

El máximo porcentaje de reservas en los establecimientos hoteleros de Sierra Nevada se produjo durante el mes de marzo, cuando se alcanzó el 75% de ocupación media, seguido por el mes de febrero con un 61% y abril con un 57 de ocupación. Diciembre y enero fueron los dos peores meses de la temporada. Se perdieron por falta de nieve las dos citas más importantes en el arranque de la campaña invernal: el puente de la Constitución y la Navidad, cuando apenas teníamos unos kilómetros en el área esquiable la ocupación fue del 35% en diciembre y el 39%.

En las fechas de temporada alta de este invierno (puente Constitución-Inmaculada, Navidad y Semana Santa) el comportamiento de la ocupación ha sido muy diferente. Como ya se ha analizado, los dos primeros periodos vacacionales sufrieron un importante descenso en la ocupación, mientras que la Semana Santa fue una de las mejores en la historia de Sierra Nevada.

En la primera gran cita de la temporada invernal, el Puente de la Constitución-Inmaculada, los esquiadores pudieron organizar su jornada de esquí en el entorno del telesilla Emile Allais, 2,1km, a lo largo de doce horas, lo que hizo más fluida la rotación de esquiadores y que las empresas de la Sierra Nevada pudieran extender su actividad, además la estación mantuvo precios especiales en todos sus productos (25 euros forfaits de adulto) incluida la gratuidad del parking subterráneo de la Plaza de Andalucía. Pese a todos los esfuerzos realizados por parte de los empresarios y la estación, la ocupación solo alcanzó el 43%, frente al 74% registrado la temporada anterior.

En Navidad la ocupación también estuvo sensiblemente por debajo de la media de los últimos años. Esta temporada se registró un 45% de reservas hoteleras frente al 82% registrado en el mismo periodo de la temporada 2014-2015.

Por lo que respecta a la Semana Santa, al coincidir con fechas invernales y con buena calidad de nieve tras varias nevadas, que permitieron incrementar considerablemente el área esquiabile, la ocupación llegó al 85% en los establecimientos de Sierra Nevada, uno de los mejores datos, junto con la temporada 2014-2015, desde el invierno del 2004.

Por lo general, la ocupación hotelera de esta temporada ha sido mejor de lo esperado, debido a una buena recuperación en los meses de marzo y abril cuando “una nueva temporada” comenzó tras las nevadas de mediados de febrero y que hicieron recobrar el interés de los esquiadores por Sierra Nevada. Esta tendencia se mantuvo, prácticamente, hasta el final de la temporada mejorando la media de ocupación y salvando el invierno en los establecimientos de la estación que realizaron un gran esfuerzo en la política de precios y en la promoción del destino.

Productos y acciones

Sierra Nevada ha continuado con sus distintas actividades para mejorar las prestaciones de la estación en todos los sentidos:

- Esquí nocturno
- Primeras huellas
- Cenas musicales en el restaurante de Borreguiles
- Observación Astronómica
- Juegos infantiles, concursos y gymkanas en la pista del Mar
- Apertura de los remontes 30 minutos antes en fines de semana.
- Sierra Nevada Emotions

Además, al inicio de la temporada 2015-2016 Sierra Nevada lanzó un producto “Non Stop” con 12 horas ininterrumpidas de esquí e iluminación del entorno del telesilla Emile Allais con actividades paralelas para no esquiadores tanto en Pradollano como en Borreguiles (trineos, motos de nieve infantiles, tubing o hinchables, así como las atracciones familiar del complejo lúdico Mirlo Blanco).

Durante esta temporada 2015-2016 se practicó esquí nocturno en 17 jornadas. El record lo tiene la temporada 204-2015 cuando se practicó esta actividad en 30 ocasiones. Esta temporada se mantuvo el calendario de esquí nocturno los jueves y sábados hasta bien entrado el mes de marzo.

	2014-15	2015-16
Nocturno	30	17
Observación estrellas	12	13
Primeras huellas	9	1

- Sierra Nevada Emotions: 2.000 escolares andaluces han tenido su primer contacto con la nieve y el esquí
- Descensos temáticos, solidarios y promocionales (retro, bañador...),

Acciones comerciales y promocionales

FERIAS DE TURISMO / ACCIONES COMERCIALES Y DE PROMOCIÓN:

Durante la presente campaña la marca y destino Sierra Nevada sigue la estela de los años anteriores apostando por continuar trabajando su presencia en promoción internacional mediante la estrecha colaboración con Turismo Andaluz así como las buenas relaciones con Turespaña en diferentes mercados que ha permitido que la estación esté presente tanto como con expositor propio, mesa de trabajo, patrocinador o mediante folletos oficiales sin necesidad de tener presencia física por sus promotores.

La estación de esquí granadina ha estado presente en 18 mercados internacionales, participando en un total de 46 acciones (+30%) donde se han generado más de 450 contactos profesionales, siendo los mercados de Polonia (8), Reino Unido (7), Países Nórdicos (6) e Irlanda (4) los que han acumulado mayor número de acciones y en línea con la estrategia internacional actual de la estación:

Países	Nº Acciones Comerciales
Alemania	3
Austria	1
Bélgica	2
Dinamarca	1
Emiratos Árabes	1
España	2
Finlandia	2
Francia	2
Irlanda	4
Italia	1
Noruega	1

Países Bajos	3
Polonia	8
Reino Unido	7
República Checa	1
Rusia	3
Suecia	3
Suiza	1

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIP) –TT.OO. / AGENCIAS

La estación de esquí de Sierra Nevada continua con sus esfuerzos en alcanzar y afianzar sus relaciones comerciales con turoperadores y agencias de viajes internacionales, habiendo gestionado acciones inversas comerciales de 16 tour operadores, agencias de viajes y agencias MICE de 4 mercados diferentes con miras a desarrollar continuas relaciones comerciales de cara la temporada 2016/2017:

- **REINO UNIDO (3):**
- **POLONIA (8):**
- **COREA DEL SUR (4):**
- **ESTADOS UNIDOS (1):**

VIAJES DE PRENSA/APARICIÓN EN MEDIOS INTERNACIONALES

La marca y destino Sierra Nevada continúa apostando año tras año por incrementar su presencia en medios internacionales a través de acciones inversas en comunicación. Dentro de esta línea de trabajo, la estación de esquí ha colaborado con un total de 21 medios de 7 mercados, recibiendo durante la temporada de invierno 2015/2016 la visita de 18 de ellos (+38 %) procedentes de 6 mercados internacionales; destacando los procedentes del mercado británico que han constituido más del 50% de los medios recibidos.

En términos generales las acciones con medios en viajes de prensa y publicación de artículos asciende a un alcance potencial de 24.403.500 personas con un valor económico de más de 725.000 €.

- **REINO UNIDO (11)** CONDE NAST TRAVELLER, COUNTRY & TOWN HOUSE, DAILY MAIL, ESCAPISM, THE SPECTATOR, IN THE SNOW, PLANETSKI, PERSPECTIVE STUDIOS (Documental), THE TELEGRAPH, SKIERS, METRO.CO.UK **DINAMARCA (1)** TAKE OFF
- **RUSIA (2)** LA VIDA LINDA, RUSSIANS.PAIN.COM
- **PORTUGAL (1)** GOLF2ALL
- **POLONIA (1)** MAKLOWICZ W PODROZY – TVP2 (TV)
- **FINLAND (1)** EDGE MAGAZINE

- **COREA DEL SUR (5)** AB ROAD, SIMPLE EVERYDAY LIFE, ENIGMA'S TRAVEL STORY, CHOSUN ILBO, ALLURE

ACCIONES REDES SOCIALES

Asimismo, la estación de esquí andaluza ha realizado 2 acciones online en Redes Sociales a través de Facebook/Twitter y bajo las "Fanpages" de las Oficinas Españolas de Turismo de Londres y Estocolmo:

- **REINO UNIDO: Fan Page:** 180.000 seguidores – 125 participantes – Alcance 32.730 pax. (372 likes) **Twitter:** 11.984 impresiones – Total Engagement 449 pax.
- **SUECIA: Fan Page:** 32.000 seguidores – 321 participantes – Alcance 31.117 pax. (725 likes) – Total Engagement 695 pax. – Clics 1.343

ACCIONES/CAMPAÑAS DE MARKETING

Si contabilizamos el alcance obtenido de los viajes de prensa y publicaciones de artículos en medios internacionales y las unimos a las acciones en Redes Sociales y acciones de marketing con *EPIC TV*, *LA TASCA RESTAURANTS*, *THE TELEGRAPH MARKETING PLAN*, se obtiene un alcance potencial de **576.003.831 personas con valor económico de 798.000 €.**

- **REINO UNIDO:** THE TELEGRAPH (ONLINE & OFFLINE), LA TASCA RESTAURANTS (ONLINE/OFFLINE), HiFX (VERANO 2016 & INVIERNO 2016/2017)

Acciones de comunicación

A lo largo de la temporada Sierra Nevada ha establecido un criterio de difusión de la estación vinculado a las demandas de los medios y las exigencias de los nuevos formatos, principalmente Internet. Así, por ejemplo, Sierra Nevada TV ha publicado 30 contenidos audiovisuales de los distintos eventos en los que ha estado la estación y de promoción de sus actividades. También se han grabado imágenes para canales de televisión locales, regionales, nacionales que, por distintos motivos, no han podido acudir a cubrir algunos eventos.

El departamento de Comunicación ha centrado la divulgación de contenidos en los medios más cercanos al cliente de Sierra Nevada, generando una producción multimedia a través del apartado MEDIANET de la web de Sierra Nevada. Ha generado 72 notas informativas que, en la mayoría de las ocasiones, se han publicado junto con imágenes (más de 300 fotos), audios o videos, que se han enviado a un mailing de 120 medios.

Además, se han organizado citas con medios en el área de nieve, para mostrar distintas facetas de la estación. En colaboración con establecimientos hoteleros de la estación, las Oficinas de Turismo en el extranjero y el Patronato de Turismo de Granada, esta temporada el departamento de comunicación ha actuado como receptor de dieciocho press-trips procedentes de 6 países, principalmente del Reino Unido. También atendió al grupo de 8 blogueros turísticos y socialmedia en la acción FLASHSNOWTRIP, que visitaron la estación, acompañados por el Patronato de Turismo de Granada.

Se mantuvieron acuerdos de colaboración con medios locales y específicos en nieve, con constantes apariciones en medios radiofónicos y escritos. El programa de fin de semana La Calle de En medio de Canal Sur Radio, se desplazó a Sierra Nevada para realizar el programa en directo.

También hemos sido escenario de distintos reportajes televisivos para los programas: Los Descendientes, Destino Andalucía y Salud al día de Canal Sur y Taranteologie de GCFTV. Asimismo, se han realizado grabaciones para plataformas audiovisuales de internet, como el reportaje de Son of Madison.

Internet, Sierra Nevada TV y teléfono interactivo

El mailing realizado vía **correo electrónico** a través de Newsletters con ofertas puntuales para usuarios de la tarjeta "Sierra Nevada Club" ha alcanzado los **1.292.513 envíos**, desde octubre de 2015 hasta mayo de 2016.

La web oficial de la Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada, www.sierranevada.es, se ha modernizado y creado nuevos servicios en el apartado "Centro de Comercio", que abarca desde la compra de días de esquí, a reservas de alojamientos y alquiler de equipos de esquí y snowboard, entre otros servicios. La web lleva dos temporadas funcionando con un sistema de recargas que permite incluir en la tarjeta Sierra Nevada Club los servicios de restauración en pistas, el forfait especial de las actividades "Primeras Huellas" y "Esquí Nocturno".

Sierranevada.es contabilizó hasta mayo **3.747.436 visitas**, **1.313.140 usuarios** y un total de **9.624.082 páginas vistas**. La página principal, las webcams, el Centro de comercio, el parte de nieve y la previsión meteorológica son las secciones más vistas por nuestros usuarios, que han invertido una media 2 minutos 12 segundos por sesión. Entre los que nos han visitado la web durante la temporada 2015-16 un 34,30% han sido nuevos visitantes y el resto, 65,7% repetidores. El **40,41%** por ciento de las visitas se produjo a través de **teléfono móvil**, desde **tabletas 10,73%** y el **48,86%** desde el **ordenador**.

La web cuenta con un blog vinculado al mundo del snowboard y el Freestyle: www.superparquesulayr.com. Esta sigue siendo una importante herramienta de comunicación con el público joven y aficionado a los deportes de invierno. Desde noviembre de 2015 hasta finalizar la pasada temporada, las páginas del blog han tenido 2.959 usuarios y un total de 6.418 visitas a páginas, con una duración media de la sesión por encima del minuto y medio.

La web del Subidón (elsubidon.es) continúa muy activa con 344.111 páginas vistas y 43.105 usuarios, que han invertido 2 minutos, 30 segundos de media por sesión. La web del Subidón cuenta con un apartado especial de reservas con ofertas para estudiantes universitarios a precios reducidos.

La App Sierra Nevada es una herramienta de información y entretenimiento que cada temporada está más consolidada entre los usuarios de la estación. Esta aplicación para móviles funciona en los dos sistemas operativos más importantes, iOS y Android.

Los datos alcanzados por la aplicación en la plataforma “My Skitude” durante esta última temporada son los correspondientes al período comprendido entre el 15 de octubre de 2015 al 10 de abril de 2016.

Durante la temporada la aplicación ha sido instalada por primera en más de 16.000 dispositivos móviles desde los principales repositorios de aplicaciones (iTunes y Play Store). En total ya casi se alcanzan las 100.000. La incorporación del Smart Banner en la web a finales de febrero tuvo un efecto directo en las descargas.

Para mejorar la captación de descargas se sugieren medidas de bajo coste y alta efectividad como mejorar la presencia de información sobre la app en la web, más referencias en los comunicados de la estación (redes sociales, prensa, carteles estación, etc.) o creación de Challenges exclusivos y atractivos.

La valoración de la aplicación ha subido respecto a la temporada anterior. Esta valoración es muy positiva dado el margen de mejora que aún existe en la aplicación.

Durante la temporada la aplicación ha sido utilizada por más de 30.000 personas. Si se compara con las casi 17.000 nuevas descargas de esta temporada se puede destacar que casi el 50% de los usuarios que la utilizaron ya la tenían descargada y que esta temporada la han vuelto a utilizar. Este es un claro reflejo de fidelización de la aplicación. Muchos usuarios que esquilan en la estación ya tienen como costumbre utilizar la aplicación.

Las sesiones en la aplicación esta temporada han doblado la cifra lograda la temporada anterior, y ya se acumulan 1.392.720 sesiones desde su publicación. Cabe destacar las más de 20 sesiones por usuario de media que se ha logrado esta temporada, otro reflejo de la utilidad del servicio y la fidelización del usuario.

Desde la publicación de la aplicación ya se han creado cuenta My Skitude casi 25.000 usuarios. Solamente esta temporada se han registrado unas 8.000 personas. La conversión a registro ha subido mucho, más del 40% para esta temporada. Cada día más usuarios registran su actividad en la estación.

La aplicación tiene un gran potencial para ser explotada mejor como herramienta de marketing. Esta temporada se han realizado algunos envíos de mensajes “push” y correos electrónicos y se ha creado un Challenge exclusivo de 3 días. Este fue basado en un nuevo formato, de sorteo de una cena, y fue un éxito. Los Challenges, aparte de ayudar en la captación de descargas, son una gran palanca de fidelización de los clientes y consolidación de la aplicación

Las secciones ‘estrella’ de la APP, tanto la temporada anterior como la 2015-16, siguen siendo las webcams, seguidas por las condiciones de la estación, la previsión meteorológica, instalaciones y perfil My Skitude. La aplicación ha registrado cerca de 10.000 sesiones de esquí con un total de 47.837 kilómetros esta temporada, que en tiempo suponen más de 5.000 horas de esquí. Cabe destacar también las 681 geofotos compartidas por los usuarios durante la pasada temporada.

Durante la temporada 2014-15 se han registrado **18.795 nuevos usuarios de Sierra Nevada Club**, lo que eleva a **329.098 el número total de clientes fidelizados** y registrados a

través de la web. Clientes que ha realizado, al menos, una interacción (acciones que se pueden realizar dentro de la cuenta Sierra Nevada Club como darse de alta, comprar, cambiar su foto y datos, adjuntar documentación, etc.).

El servicio de **teléfono interactivo (902 70 80 90)** ha recibido durante el periodo comprendido entre julio de 2015 (inicio de la venta anticipada de forfaits) hasta mayo de 2016 un total de **45.160 llamadas**, de las cuales 12.979 han sido para escuchar la locución del parte de nieve y la previsión meteorológica, un descenso de casi la mitad de llamadas a esta locución con respecto al invierno anterior que registró 25.680.

Esto ha supuesto 1.882 horas de comunicación telefónica con los clientes, con un tiempo medio por llamada de 1 minuto 59 segundos. Con respecto a años anteriores, el número de llamadas se ha reducido debido a que los clientes se van habituando a realizar sus operaciones a través del Centro de Comercio de nuestra página web.

Redes Sociales

Sierra Nevada está dando cada vez más importancia a las redes sociales considerándola el eje principal de la comunicación directa con los usuarios de la estación. A través de las redes sociales se trata a diario de ofrecer una imagen cercana de la empresa así como de informar, al segundo, de todo lo que acontece en la estación.

Por otro lado las redes sociales permiten tener una atención personal y cercana con los clientes, a través de ellas a diario se gestionan críticas y se resuelven problemas, de hecho, se han convertido en un punto muy importante de gestión en cuanto a atención al cliente se refiere. También, a través de las redes sociales se recibe el “feedback” de los usuarios de nuestros productos y servicios.

La comunidad de seguidores de Sierra Nevada ha alcanzado hasta junio 2016 un total de 188.797 personas que participan en alguna de estas redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram y Tuenti. De ellas, cabe destacar el importante número de amigos que Sierra Nevada tiene en Facebook, supone un 60% del total, seguido por Twitter con un 30%, Instagram un 6%, Youtube el 2% y Tuenti el 2% restante.

Facebook sumó 14.096 nuevos fans esta temporada (un 15% más que la temporada anterior). En Twitter se han conseguido 14.456 seguidores nuevos (un 45% más que la temporada 2014-2015). El canal YouTube cuenta con 748 suscriptores más que la temporada anterior (un 30% más)

Si comparamos el número de seguidores en redes sociales de nuestra estación de esquí con otras de las más importantes del país (Baqueira y Formigal), Sierra Nevada, está a la cabeza en Facebook. Al igual que en temporadas anteriores, triplica en número de fans a Baqueira y duplica a Formigal. Asimismo, en Twitter la estación cuenta con seis veces más seguidores que Formigal y tres veces más que Baqueira. En Instagram Baqueira sigue estando a la cabeza, Formigal estrenó perfil esta temporada y aun cuenta con escaso seguimiento. En Youtube, Sierra Nevada tiene ocho veces más suscriptores que Formigal y cuatro veces más que Baqueira. Asimismo, los videos de Sierra Nevada se visualizan diez veces más que los de Formigal y siete veces más que los de Baqueira.

Facebook: [sierranevada2.0](#)

La página de **facebook** ha incrementado un 15% el número de **fans durante** la pasada temporada de invierno. En noviembre de 2015 la fanpage sierranevada2.0 contaba con 95.571 fans y al día 2 de mayo de 2016 ya tenía registradas 109.667 personas. Por otro lado, en este mismo periodo se han registrado 1.581 'no me gusta' (un 1,4% del total de seguidores).

El alcance total de las publicaciones que se mostraron en esta página durante la temporada ha superado los 14 millones de personas, 4,5 millones más que la temporada anterior). El promedio de alcance diario estuvo por encima de las 90.000 personas. Las impresiones también se han incrementado considerablemente durante esta temporada, se han producido 31,5 millones de impresiones, 5 millones más que el invierno anterior.

Esta temporada también se ha medido el 'Engagement' de los fans en facebook (Esto se basa en crear cierta fidelidad y motivación para que nuestros usuarios defiendan y se sientan parte de la marca, y de esta manera nos refieran nuevos usuarios. Tener usuarios 'engaged' es algo invaluable, ya que al pasar del tiempo se convertirán en evangelizadores de la marca). El engagement ha sido de 1.113.627 personas.

También ha habido un pequeño número de personas que ha dado un voto negativos a la página, esta temporada han sido 1.581 personas, un promedio de 10 al día, un poco menor que la temporada anterior.

El número de post que se han publicado durante la temporada 2015-2016 has sido de 381, un promedio de 2,3 historias al día. Estas publicaciones han alcanzado a más del doble que la temporada anterior, se ha pasado de algo más de 8 millones de personas a 17 millones, con un promedio de 45.000 personas por post. Las interacciones o historias generadas por nuestras publicaciones han alcanzado las 420.000, un 70% más que la temporada 2014-2015.

En cuanto al alcance de las publicaciones en Facebook, el ranking de las tres publicaciones con mayor alcance orgánico (*nº de usuarios únicos que vieron tu publicación en la sección de noticias, la información instantánea o tu página*) ha sido el siguiente: el 24/04/2016 se publicó el video de la Bajada en Bañador que alcanzó a 244.000 personas, le sigue una foto de la nevada del 20/04/2016 que llegó a 112.000 personas y en tercer lugar el video de la nevada que se produjo el 04/04/2016 que alcanzó a 108.000 personas.

Por lo que respecta a los datos demográficos de nuestros fans en Facebook, la mayoría de ellos son españoles, un 85,4%, seguidos por los portugueses, el 7,7%, y en tercer los ingleses con un 2,2%. Porcentajes muy parecidos a los de temporadas anteriores, aunque este año descienden unas décimas los portugueses y aumentan ligeramente los británicos. Por comunidades, nuestros seguidores más numerosos son los andaluces, con una mayoría de fans granadinos, seguidos por malagueños y sevillanos. La comunidad más numerosa en cuanto a número de fans tras la andaluza es Madrid.

Los fans de facebook son mayoritariamente hombres (el 54% del total), con edades comprendidas entre 18 y 54 años y mujeres el otro 46%. Comparando con las temporadas anteriores cada invierno aumenta el número de mujeres que se hacen fans de Sierra Nevada.

Twitter: [@websierranevada](https://twitter.com/websierranevada)

Esta red social sigue sumando seguidores. Así durante la pasada temporada 2015-2016 se consiguieron 10.600 seguidores más, lo que supone un incremento del 40% con respecto a la temporada anterior. En total Twitter alcanza ya las **56.930 personas** que nos siguen por esta red.

Durante la campaña 2015-2016 se han creado **1.072 tweets**, un promedio de 6,8 al día (incluyendo tweets, retweets y respuestas). Estas publicaciones ha sido retuiteadas 12.614 veces con un promedio de 11,7 retweet frente a los 10,6 retuit de la temporada anterior, 80 retuits de media al día.

Los tuits publicados por Sierra Nevada se han marcado como favoritos en 18.864 ocasiones, casi tres mil más que la temporada anterior. El promedio has alcanzado los 17 favoritos por cada tweet, 119 favoritos al día, 20 más que durante el invierno 2014-2015.

El alcance potencial del twitter de Sierra nevada es de 5,9 millones de personas, con un total de 4,3 millones de impresiones, alrededor de 28.300 impresiones/día (tres mil menos que la temporada anterior).

En el ranking de los tuits más populares de esta temporada, se encuentran tres tweets, dos con fotos y un video, referentes a tres nevadas de mediados y finales de febrero de 2016. La primera tuvo 211 retuits y 233 favoritos, la segunda (video) 180 retuits y 183 favoritos y la tercera 159 retuits y 164 favoritos.

En cuanto a los hashtag más usados, la lista la encabeza #sierranevada con 930 usos, #sierranevadateespera usado en 65 ocasiones y #monodenieve en 52 tuits.

Sierra Nevada tiene seguidores en twitter de diferentes países, principalmente europeos y americanos, si bien el 92% son españoles. Reino Unido ocupa el segundo lugar en cuanto a procedencia con un 2%. Los seguidores del twitter de la estación son hombres en un 62% y mujeres el 38% restante.

Canal Youtube: Sierra Nevada TV

El canal de Sierra Nevada TV ha difundido 30 vídeos en la temporada 2015-2016, cinco más que en la campaña anterior. En este periodo, los videos de la estación **fueron reproducidos en 218.390 ocasiones**, un 15% menos que la temporada anterior. La visualización media de los videos ha sido de 1 minuto y 43 segundos. El porcentaje medio de reproducción de los videos es del 59%. Se estima una visulización total de 376.545 minutos.

Cualitativamente, los datos son mucho más positivos que la temporada anterior. Los videos han recibido 1.244 me gusta (274 más), 14 no me gusta (frente a los 40 del invierno 14-15), y 94 comentarios. Los videos se han compartido 1.994 veces, más del doble que año pasado, y se han incluido en 482 listas de reproducción de espectadores.

El ranking de los videos más vistos lo encabeza el de promoción de la temporada 2015-2016 "Donde el sur se viste de blanco", 25.698 visualizaciones y 94 likes. También ha sido el video más compartido de la temporada.

Igual que en la temporada anterior, la página de Youtube y su aplicación es la más popular para las reproducciones de los vídeos de Sierra Nevada, con un 80% del total. Un 20% se reproducen en aplicaciones y sitios web externos.

La búsqueda en Youtube desciende al tercer puesto, frente al primero que ocupó el año pasado. En segundo lugar, los vídeos sugeridos por Youtube, se posiciona como la segunda fuente de tráfico (cinco puntos porcentuales más que la temporada pasada).

En cuanto al tipo de dispositivo utilizado para la visualización, la visión en el ordenador representa el 40,8%. El uso del móvil aumenta casi diez puntos con respecto a la temporada 2014-2015, en la que ya alcanzó el 33,6%. El uso de las tabletas, con el 13,8% , se mantiene igual durante esta temporada.

Sigue aumentado el porcentaje de hombres que están suscritos a esta red, un 83,3% esta temporada frente al 81% de la temporada anterior, por consiguiente, el número de mujeres sigue descendiendo, del 19% de la temporada 2014-2015 al 16,7 % de este invierno. La franja más numerosa de edad, son los jóvenes, más de la mitad tiene entre 18 y 44 años. En su mayoría son reproducciones hechas desde España (77%), seguidas de Argentina (2,5%) Reino Unido (2,2%), Chile (1,6%) y Suecia (1,5%), sorprende la desaparición de Portugal en los primeros puestos.

Instagram: [sierranevadaestacion](#)

La comunidad de seguidores del canal de Sierra Nevada en Instagram se ha duplicado en esta temporada. Ahora cuenta con 11.500 seguidores frente a los 5.000 que registró al cierre de la temporada 2014-2015.

Sierra Nevada abrió la cuenta de Instagram en abril de 2014, aunque se activó realmente durante la temporada 2014-2015 cuando se realizaron 331 publicaciones, en su mayoría fotografías. Esta temporada se han alcanzado 518 publicaciones, 187 de las cuales corresponden a la temporada 2015-2016.

Competiciones Temporada 2015/2016

La nieve no ha sido impedimento para que Sierra Nevada haya vuelto a marcar diferencias en el apoyo al deporte base y de competición con la celebración de 32 eventos deportivos para deportistas de todas las edades y disciplinas deportivas. En total, este programa deportivo se ha llevado a cabo en 42 días de competiciones oficiales y en las que han participado un total de 4664 deportistas, entre niños, jóvenes, absolutos y veteranos, de edades comprendidas entre los 3 y los 85 años.

Las competiciones celebradas han sido de Esquí alpino, en todas sus modalidades (Descenso, Súper Gigante, Gigante, Slalom y Combinada) Snowboard (Slopestyle), Freestyle (baches, baches paralelo y Slopestyle) y Esquí de Montaña (Cronoescalada y Sprint, por parejas e individual), y han tenido lugar en los escenarios que Sierra Nevada ha preparado para cada una de ellas. (Pista Universiada, Loma de Dilar, Pista del Mar, Pista Audi, Visera y Snowpark Sulayr)

Cabe destacar que este año han crecido el número de deportistas alevines (3-12 años), que han competido en pruebas de Esquí Alpino y de Freestyle o Snowboard, lo que significa

que los clubes están trabajando todas las disciplinas del esquí, por lo que los deportistas son más polivalentes y esto repercutirá en las futuras canteras de disciplinas emergentes como el Freestyle y el Snowboard.

Esta ha sido una temporada especialmente difícil porque las condiciones de la nieve no han sido las mejores. Pesé a esto, se ha hecho un esfuerzo enorme y se han conseguido sacar los objetivos. Se ha podido realizar el circuito Fis Snow Kidz de una manera íntegra para los más pequeños, donde han convivido todas las disciplinas y un total de 2000 niños han competido en diferentes escenarios como son la pista Audi, la pista del Mar, el snowpark Sulayr y el Prado de las Monjas.

En esquí alpino, cabe destacar la segunda fase de la Copa de España que se llevó a cabo en marzo, en la cual se reunieron los 150 mejores esquiadores infantiles del panorama nacional. En esquí Freestyle y Snowboard, la celebración de los Campeonatos de España confirmó las buenas condiciones que Sierra Nevada tiene para afrontar los Campeonatos de Mundo la próxima temporada. Se puso una vez más a prueba tanto la Visera, para celebrar los baches, como la Loma de Dilar, para la disciplina de Slopestyle.

Debido a la escasez de nieve en la zona donde debían construirse los grandes saltos de la prueba de Copa del Mundo de Aerials de Sierra Nevada, la estación de esquí, la Federación Internacional de Esquí y la Real Federación Española de Deportes de Invierno decidieron cancelar la competición, que estaba prevista para el 27 de febrero. Esta disciplina del Freestyle se celebrará, por lo tanto, por primera vez en la estación durante los Campeonatos del Mundo de Freestyle Ski y Snowboard de Sierra Nevada en marzo del 2017.

COMPETICION	DIAS	INSCRITOS	TOTAL
Trofeo Sol y Nieve	2	31	62
Trofeo M ^a José Rienda	2	186	372
Snowrunning	1	700	700
Trofeo White Camp alevín	2	192	384
Trofeo Caja Rural Infantil	1	85	85
Trofeo Ruralito	1	223	223
Trofeo Ski club Granada	1	71	71
Descenso del Mar	1	86	86
Fase Copa de España	3	150	450
Campeonato de España Baches	2	40	80
Trofeo White Camp Infantil	2	65	130
Trofeo Monachil Alevín	2	186	372



Andalucía

DOONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2016-17

Trofeo Ski club Granada Alevin	2	81	162
Trofeo Veteranos	1	80	80
Cto. de España Slopestyle	2	70	140
Trofeo Freealevin Cam. Andalucía	1	50	50
Trofeo ASOGAF	1	47	47
Pruebas sociales	8	40	320
Cto. de España E. Adaptado	2	37	74
Trofeo Santiveri	2	40	80
Pruebas de acceso	2	198	396
Salomon	1	300	300
TOTAL	42	2.958	4.664



Andalucía

DOONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2016-17

FICHA TÉCNICA

- Nombre: **Sierra Nevada Estación de Esquí y Montaña**
- Dirección: **Plaza de Andalucía, 4 Edif. Cetursa
18196-Sierra Nevada - Monachil (Granada)**
- Municipio más cercano: **Monachil, a 20 Km**
- Ciudad más cercana: **Granada, a 31 Km**
- Año de fundación: **1964**
- Departamento de Prensa: **tel: 958 249112 prensa@cetursa.es**
- Central de Reservas: **tel: 902 70 80 90 Fax: 902 62 71 11 agencia@sierranevadaclub.es**
- Información permanente (Call Center): **902 70 80 90 (teléfono interactivo)**
- Dirección: Internet: **www.sierranevada.es**
Facebook: **/sierranevada2.0**
Twitter: **@websierranevada**
Youtube: **/SierraNevadaTv**
Instagram: **sierranevadaestacion**
- Correo electrónico/ E-mail: **sierranevada@cetursa.es**
- Orientación de pistas: **Noroeste**
- Cota mínima: **2.100 m.**
- Cota máxima: **3.300 m.**
- Desnivel esquiable: **1.200 m. (el mayor de España)**
- Longitud total de pistas balizadas: **106,8 Km**
- Superficie preparada con maquinaria: **380 Ha**
- Nº total de pistas: **124**
- Pistas verdes (muy fácil): **19**
- Pistas azules (fácil): **41**
- Pistas rojas (difícil): **50**
- Pistas negras (muy difícil): **7**
- Pistas naranjas snowpark (diferente dificultad) **7**
- Longitud del recorrido más largo: **Pista El Águila (6'253 Km)**

- Nieve producida: **350 cañones**
- Capacidad almacenamiento de agua para fabricación nieve: **195.000 m3 de agua**
- Pistas con nieve producida: **44**
- Total kilómetros con nieve producida: **35 Km.**

- Nº de remontes: **21**
 - Telecabinas: **2**
 - Telesillas: **14 (6 desembragables)**
 - Telesquí: **1**
 - Alfombras transportadoras: **4**

- Capacidad teórica en transporte en medios mecánicos: **45.207 esquiadores/hora**

Zonas Especiales:

- Zona Recreativa (no esquiadores) de Borreguiles
- Zona Recreativa de la Fuente del Mirlo: 1 cinta transportadora y 1 Trineo Ruso
- Dream Land (Parque Infantil de nieve): 3 cintas transportadoras, una de ellas cubierta

- **Guardería infantil** en Pradollano
- **Jardín Alpino (Dream Land)** en Borreguiles

- **Esquí nocturno:** Jueves y Sábados de 19,00 a 22,00 horas (Sujeto a condiciones meteorológicas)

- Escuelas de esquí: **15**
- Nº de profesores: **400**

- Snowparks: **1 SUPERPARQUE SULAYR**

- **Formato:** Freestyle y snowboard
- **Dificultad:** Fácil S (Kid Park y Mini Park) – Difícil M (Fun Park y línea NSR) – Muy difícil XL (Pro-line Copa del Mundo)
- **Módulos de nieve + Módulos artificiales:** 60 módulos artificiales pintados en naranja y negro. Recorridos señalizado con carteles indicativos por niveles de dificultad y de normas de seguridad en la zona.
- **Remontes:** telesilla Loma de Dílar (pinza fija 4 plazas) telesilla Monachil (desembragable 4 plazas)
- **Horario:** 11.00-16.30 horas.
- **Circuito de Cross:** Para práctica de ski-cross y snowboard-cross
- **Half pipe: (XL)** 165 metros en Superparque Sulayr en Loma de Dílar

- **Toboganes** para deslizamiento con neumáticos (Tubing): **2**

- **Parque de nieve** para práctica otras actividades: **2** (Borreguiles y Fuente del Mirlo Blanco en Pradollano)



Andalucía

leather SOUTHFACE
DONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2016-17

- **Parking cubierto:** 2.644 plazas bajo la Plaza de Andalucía
- **Zona aparcamientos descubiertos:**
 - 750 plazas Parking Los Peñones, junto albergue Inturjoven
 - 513 plazas Parking Las Sabinas, junto Centro Alto Rendimiento
 - 100 plazas Parking Km31, entrada de la urbanización
- **Zona aparcamiento autobuses:** 25 plazas en Pradollano



Andalucía

DOONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2016-17

ALOJAMIENTOS

Sierra Nevada dispone de una gran infraestructura de alojamiento, con hoteles de distintas categorías, apartahoteles y apartamentos, que están situados en el núcleo urbano, muy cerca de los medios mecánicos para acceder a pistas y dotados de las comodidades necesarias para hacer que la estancia del visitante sea lo más agradable posible. El total de camas disponibles en Sierra Nevada y su zona de influencia (hoteles en carretera cercanos a la Estación) es de 4.200, de las cuales 2.864 son plazas hoteleras y 1.336 son en apartamentos turísticos, que a su vez están apoyadas por los hoteles de Granada, 21.780 plazas, que se encuentra a tan sólo 32 km. y con una buena comunicación por carretera, por lo que el total de plazas asciende a algo más de 25.000.

Infraestructura de alojamientos:

- 2 hoteles de 5 estrellas
- 4 hoteles de 4 estrellas
- 4 hoteles de 3 estrellas
- 1 apartahotel de 3 estrellas
- 3 hoteles de 2 estrellas
- 1 albergue juvenil
- 1 albergue universitario
- 1 residencia vacacional Tiempo libre
- 5 apartamentos turísticos

En carretera:

- 2 hoteles de 3 estrellas
- 2 hoteles de 2 estrellas

En el entorno:

- Casas Rurales
- Campings

* Para mayor comodidad, cualquier consulta o reserva, así como para ofertas y promociones especiales en fechas determinadas, Sierra Nevada dispone de una Central de Reservas, Sierra Nevada Club Agencia de Viajes. **Teléfono 902 70 80 90 y fax 902 62 71 11**

e-mail: agencia@sierranevadaclub.es

APRES-SKI

Tan importante como la oferta de esquí es la de ocio y relajación una vez concluida la jornada en pistas. Sierra Nevada dispone de una amplia oferta apres-ski que va desde buenos y agradables restaurantes donde se puede degustar la rica gastronomía de la tierra y la más afamada comida internacional, pasando por bares, cafeterías, pubs, cine, zona de recreo Fuente del Mirlo, y discotecas, así como piscinas cubiertas, gimnasios y spas donde podrá relajarse y ponerse en forma para afrontar la jornada del día siguiente.

ACTIVIDADES

En Borreguiles

- **Cámaras Neumáticas:** Toboganes para deslizarse con cámaras neumáticas.
- **Circuito cronometrado:** Un buen sistema para conocer las posibilidades de cada uno y comprobar las dotes de buen esquiador deportivo, conociendo a la vez el tiempo invertido y tratando de superar el récord de la pista. Es un servicio gratuito que está abierto a diario, si el tiempo lo permite.
- **Competiciones a medida:** La experiencia organizativa de Sierra Nevada se pone al servicio de aquellos grupos que realizar una competición en las pistas: balizaje y pisado de pistas, colocación de redes de seguridad, cronometraje y alojamiento y comidas. Todo con la garantía de un personal especializado y cualificado para atender todo tipo de necesidades. Para la organización de cualquier tipo de evento, competición o espectáculo existe una tarifa que no es fija y dependerá de las necesidades del cliente en la estación.
- **Paseo con raquetas de nieve:** Diferentes rutas guiadas por la montaña, concretamente en la zona de Borreguiles con raquetas de nieve. Las excursiones tienen una duración de dos horas aproximadamente.

En Pradollano

- **Actividades Mirlo Blanco:**

Un moderno centro de actividades para disfrutar de la nieve sin tener que calzarte unos esquís, ubicado en la parte baja de la estación, junto a la Plaza de Andalucía. Alfombra transportadora, dos toboganes de 130 metros, silla-esquí, bici-esquí, bici-slalom... y la atracción más especial de Sierra Nevada: **el Trineo Ruso**.

Toboganes: Para deslizarse sobre una cámara neumática inflable en dos toboganes de 130 metros de longitud cada uno. Es una divertida experiencia descender mientras la cámara neumática se mueve a su antojo. Edad: a partir de los 5 años.

Bici-slalom: Consiste en probar una bici y un patín especial con unas rudas muy anchas, para descender por una pendiente de nieve. Edad: a partir de los 8 años

Bici-esquí: Es una bici que sustituye las ruedas por esquís. Una sencilla y divertida forma de deslizarse por la nieve. Edad: a partir de los 6 años.

Silla-esquí: Consiste en una silla que lleva unos esquís como patas. Es otra manera de deslizarse por la pista de la zona del Mirlo Blanco. Edad: a partir de los 8 años.

Trineo Ruso: Atracción principal del Mirlo Blanco, parecida a una montaña rusa que consiste en unos trineos que se hacen un recorrido por raíles de 250 metros de subida totalmente automática y 550 metros de descenso. Cada trineo puede ser ocupado por 2 personas o niños menores de 7 años acompañados por un adulto. El cliente controla la velocidad con unos mandos, siendo la máxima de 40 km/h.

- **Motos de nieve en Pradollano:** motos infantiles (de 5 a 12 años) en circuito cerrado de 70 metros situado junto al telesilla Jara.
- **Museo etnográfico de Fuente Alta:** El Museo Etnográfico conserva todos los elementos que permiten conocer de cerca la forma de vida y costumbres de los antepasados que poblaban estas cumbres. A través de paneles ilustrativos, colección de aperos de labranza, útiles del hogar, alambique, etc., y acompañados por un guía, el visitante viaja en el tiempo y se acerca a las civilizaciones que recorrieron la montaña del sol y la nieve.
- **Otras actividades, sensaciones nocturnas y al amanecer**

Incentivos Out-door: Actividades combinadas para cualquier grupo de empresa, escolares, amigos... se diseñan a medida de cada grupo, ejecutando actividades rotatorias para todos. Mini olimpiadas, construcción de iglús, Gimkanas, construcción de muñecos de nieve, búsqueda del tesoro, multi-actividades.

Ski/Snowboard Cross: Pista formada por diferentes badenes, saltos y peraltes. Circuito para expertos esquiadores y snowboarders situado en la Loma de Dilar.

Alquiler de bicicletas de montaña: Posibilidad de alquilar bicicletas de montaña y conocer, con la contratación de un guía, el circuito de Fuente Alta.

Ruta nocturna en máquina de nieve: Ruta organizada por la noche, desde Pradollano hasta el Veleta situado a 3.470 m. de altitud. Salidas a las 19:30 h. Los clientes podrán subir en una máquina de nieve, llegar al Veleta, casi en el techo de la península y desde allí comprobar las magníficas vistas de Granada iluminada y los pueblos de la costa de Granada y Almería. Allí se degusta un pequeño aperitivo casero y se desciende en máquina hasta Pradollano. Esta actividad se realiza los martes, miércoles, jueves y domingo. (Posibilidad de otro día previa consulta) Grupos mínimo 8 personas y máximo para 12. Actividad sujeta a condiciones meteorológicas.

Esquí nocturno: Esquí y snowboard en las pistas: 5,8 kilómetros de pistas iluminadas en El Río, La Maribel y Zaragatillo, todos los jueves y sábados desde diciembre hasta que las condiciones

de la nieve lo permitan, con un horario de 19.00 a 22.00 horas, siempre sujeto a la meteorología.

Primeras huellas: Actividad que permite al esquiador ir abriendo pistas a primera hora de la mañana (07.30h.) haciendo las primeras huellas y degustar, posteriormente, un suculento desayuno en el restaurante Borreguiles.

Restaurante Alcazaba. La cena más alta de Europa: Sierra Nevada ofrece la posibilidad de disfrutar de una excelente cena a la luz de la luna y de la amplia oferta gastronómica del restaurante Alcazaba. Situado en Borreguiles (a 2.700 metros de altitud), es un espacio acogedor, decorado con esmero. En su carta ofrece a los clientes una amplia gama de platos de la cocina autóctona e internacional. Condiciones: **DÍA:** sábados que se realice esquí nocturno. **HORARIO:** de 20:30 a 22:30 horas. **SUBIDA EN TELECABINA:** 20:00 horas. **BAJADA:** coincidiendo con la última bajada del telecabina de esquí nocturno, en máquina o esquiando. **GRUPOS:** mínimo 50 personas. Posibilidad de menos comensales.

CAR DE SIERRA NEVADA

El Centro de Alto Rendimiento de Sierra Nevada, situado a 2.320 metros de altitud sobre el nivel del mar, ha sido calificado como uno de los mejores del mundo, gracias a su privilegiada situación y a sus completas y modernas instalaciones. Deportistas de élite de diferentes países han realizado su preparación para importantes competiciones, como Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc. Equipos de fútbol de la liga española y equipos nacionales e internacionales de distintas modalidades deportivas, hacen su pretemporada en las instalaciones del CAR de Sierra Nevada.

Instalaciones del CAR

- Módulo de atletismo con recta de 130 metros y 6 calles
- Sala de atletismo para entrenamiento de saltos de altura, longitud, triple salto y pértiga
 - Sala para deportes colectivos equipada para voleibol, baloncesto, balonmano, tenis, bádminton y fútbol sala
 - Sala para deportes individuales equipada para karate, taekwondo, judo, lucha y boxeo
 - Sala de musculación y halterofilia
 - Área de medicina deportiva con sala de electroterapia, pruebas de esfuerzo y analítica
 - Salas de descanso y reunión
 - Salón de actos para 150 personas con medios audiovisuales y traducción simultánea
 - Circuitos externos de running
 - Piscina cubierta de 50 metros y 6 calles
 - Pabellón principal de 54 x 32 x 12 metros
 - Pista de atletismo descubierta de 400 metros y 6 calles
 - Campo central de hierba sintética
 - Zona de lanzamientos de 120 x 60 metros



Andalucía

DOONDE EL SUR SE VISTE
DE BLANCO

WHERE THE SOUTH IS COVERED IN WHITE

DOSSIER DE PRENSA - TEMP. 2016-17

ACCESOS

La ciudad de Granada, situada a 32 km. de la estación de esquí de Sierra Nevada, posee una red de comunicaciones perfecta para acceder a ella desde cualquier punto de España o resto de Europa, por autovías de reciente creación, avión o ferrocarril.

Carretera (distancia entre Granada y algunas ciudades españolas)

Almería a 156 Km.
Cádiz a 338 Km.
Córdoba a 161 Km.
Huelva a 357 Km.
Jaén a 89 Km.
Málaga a 128 Km.
Sevilla a 262 Km.
Madrid a 422 Km.

Barcelona a 853 Km.
Oviedo a 877 Km.
Valencia a 504 Km.
Alicante a 351 Km.
Murcia a 277 Km.
Zaragoza a 732 Km.
San Sebastián a 891 Km.
Bilbao a 818 Km.

Avión

- Aeropuerto de Granada: 47 Km
- Aeropuerto de Málaga: 140 Km
- Aeropuerto de Sevilla: 265 Km

Ferrocarril

- Estación de Granada: 32 Km

CENTRAL DE RESERVAS

Sierra Nevada, Estación de Esquí y Montaña
Plaza de Andalucía, 4 - 18196-Sierra Nevada, MONACHIL
GRANADA-ESPAÑA

Tel: 902 70 80 90 – 958 24 91 11

Fax: 902 62 71 11 - 958 24 91 46

agencia@sierranevadaclub.com