



Compromiso
de Calidad Turística

NOTA DE PRENSA

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN AL DESTINO MONACHIL-SIERRA NEVADA

2 de septiembre de 2016

El Ayuntamiento de Monachil, en colaboración con la Consejería de Turismo y Deporte (a través de la subvención en materia de infraestructuras turísticas para entidades locales), apostando por establecer un modelo de desarrollo turístico basado en la calidad, se adhirió el pasado mes de febrero al programa SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino).

En este marco de actuación, se ha organizado un **viaje de familiarización al propio destino** Monachil-Sierra Nevada, con empresarios y servicios adheridos al proyecto y con productores/as locales, generando sinergias positivas entre todos ellos, a la vez que se ha dado a conocer parte del rico y variado patrimonio natural y cultural de este municipio generando una visión participada y unificada del destino.

El 'Hotel Granada Palace' ha sido el punto de partida del intenso programa establecido como parte de un Plan de Mejora del destino, llevado a cabo por el área de turismo del Ayuntamiento en colaboración con la empresa Farkly Gestión Cultural. Desde este hotel de 4 estrellas especializado en convenciones y eventos, se ha tomado rumbo a Sierra Nevada, donde se ha contado en todo momento con la colaboración de CETURSA. La primera parada ha sido en 'La Suerte de Fuente Alta', visitando el museo etnográfico ubicado en un antiguo cortijo recuperado. Aquí ha tenido lugar una cata de aceite de la almazara 'Campo de Tosca' con pan de Monachil (elaborado artesanalmente en un horno moruno de leña del año 1801), mermeladas ecológicas de Celine y té autóctono de la Sierra.

A continuación ha tenido lugar la visita a la Urbanización de Pradollano y la subida a Borreguilés en telecabina donde se han conocido a fondo las instalaciones de la Estación de esquí y de montaña (que está adherida a este proyecto de calidad). Desde la gestión de la propia Estación se está haciendo una gran labor por diversificar la oferta turística, organizando numerosas actividades también en la época estival. Tras este recorrido, disfrutando de este espacio natural protegido, el grupo se ha trasladado hacia el pueblo, parando en El Purche. Será en este espacio único, donde se encuentra el complejo turístico de camping y restaurante 'Ruta del Purche', donde se han



Compromiso
de Calidad Turística

degustado platos típicos, choto al ajillo y migas, a la par que los artesanos y artesanas queseras han maridado sus deliciosos quesos con las diferentes variedades de cervezas elaboradas en Monachil (Sacromonte, Tibu y Puchero).

La ruta ha continuado hacia las instalaciones del 'Club ecuestre Molino de San Pedro', un fantástico espacio que ofrece tanto formación como rutas turísticas a caballo. Desde aquí las jornadas han continuado por la Acequia del Albaricoque, donde se ha hecho mención al 'Yacimiento arqueológico del Cerro de la Encina', perteneciente a la cultura argárica que se desarrolló hace unos 4.000 años. El grupo ha desembocado en la 'Bodega Pilongo', un lugar único dentro de una cueva donde se elabora el buen vino, además de organizar eventos singulares. Es aquí donde se ha producido la jornada de networking empresarial, dando a conocer individualmente sus productos y servicios, generando interesantes sinergias entre unos y otros. Además se ha disfrutado de una degustación-maridaje del vino propio con los 'Jamones Mariscal', empresa que además de contar con un producto de alta calidad, está trabajando por incorporarse al sector turístico industrial, mostrando el proceso de salado y secado de los jamones. Así mismo, el 'Restaurante Lúcumá' ha hecho una demostración en directo de cómo combinar productos locales y de la Huerta de 'El Mocho' de Monachil a través de la elaboración de platos muy innovadores de cocina mediterránea gourmet y creativa como polvo de AOVE premium, gominolas de tomate, etc. Todo un ejemplo del trabajo integrador.

Finalmente el grupo se ha trasladado al 'Hotel Boutique La Almunia del Valle', un lugar con mucho encanto y autenticidad en plena naturaleza donde se respira una paz y tranquilidad especial, a tan solo 15 minutos de la capital. Es en este enclave donde se ha hecho una reflexión de la Jornada, tomando nota de sugerencias para próximos encuentros, mientras se degustaba el café selección de Cumbal, producido en Monachil', junto con los dulces delicatessen de la cafetería 'De Dulce', ubicada en el Barrio de Monachil.

Además de las empresas y productores, durante esta jornada, han estado presentes representantes de la delegación de turismo y deporte de la Junta de Andalucía de Granada, además del 'Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada' y la 'Policía Local' del municipio, ambas instituciones también adheridas y comprometidas con la calidad turística responsable.

Monachil, como municipio pionero **en la provincia de Granada** en adherirse a este sistema nacional de calidad turística, está trabajando por ofrecer un nivel de calidad homogéneo en todo el itinerario de consumo del turista para incrementar la satisfacción de los turistas y fomentar la fidelización de los mismos.



Grupo en la visita a la Suerte de Fuente Alta en Sierra Nevada