**Sierra Nevada alcanzó los 820.000 visitantes
en la temporada más difícil de su historia reciente**

* El 70% de los 633.000 esquiadores de la campaña se concentraron desde mitad de febrero, coincidiendo con las primeras nevadas significativas de la temporada invernal.
* Con todo, Sierra Nevada ha sido la estación que más días ha estado abierta, 156, “un esfuerzo surgido del compromiso social y no de la rentabilidad económica”, según María José López.
* La estación creó productos para adaptarse a la falta de nieve en la primera parte de la campaña y recuperó todas las competiciones deportivas en la segunda, salvo la Copa del Mundo de Aerials.

 La estación invernal de Sierra Nevada cerró el pasado domingo 1 de mayo “la temporada más difícil de su historia reciente” con 819.000 visitantes (-20 por ciento con respecto a la campaña anterior), de los 633.800 fueron esquiadores, la mayor parte de los cuales pasaron por las pistas granadinas a partir de la segunda mitad de febrero, cuando se registraron las nevadas más significativas del año.

 Así lo anunció hoy la consejera delegada de Cetursa Sierra Nevada, María José López, durante el balance de una temporada invernal, la 2015/16, que la máxima responsable de la estación granadina dividió en dos: una primera parte “sin apenas precipitaciones ni temperaturas para producir nieve” y una segunda, que arrancó a mediados de febrero, y que permitió cerrar una campaña “muy meritoria”.

 “Los resultados, que reflejan ese dificilísimo arranque de temporada, muestran también la versatilidad comercial, el trabajo, el compromiso y el esfuerzo de toda la estación (trabajadores y empresarios) para atraer un importante número esquiadores y no esquiadores, a pesar de las circunstancias”, añadió López.

 Sierra Nevada midió, desde 28 de noviembre a 1 de mayo, 217,9 litros de precipitaciones por metro cuadrado, una de las campañas más secas desde que existen registros, y 131 litros menos que la temporada anterior.

 Sierra Nevada, con todo, ha sido la estación que más días de esquí ha ofrecido esta temporada con 156, con apertura el 28 de noviembre y cierre el 1 de mayo, con solo dos días de cierre total por viento.

 “Muchos de esos días, especialmente en el mes de diciembre -con 3 kilómetros esquiables de media- la estación ha cumplido más un compromiso social con la creación de empleo y generación de riqueza, que con su cuenta de resultados”, subrayó.

   Cerca del 70% de los esquiadores registrados esta temporada se han concentrado desde la segunda mitad de febrero (con la apertura de las zonas de Veleta -telesquí Zayas-, Laguna y el snowpark en Loma de Dólar) hasta final de campaña, lo que sugiere que, con una primera parte meteorológica ‘normal’, podría  haber sido “una grandísima campaña de invierno”, aseguró la consejera delegada de Cetursa, que calculó que la temporada de invierno generará una factura de unos 23 millones de euros.

El trabajo y el esfuerzo realizado esta temporada en Sierra Nevada “ha sido bien valorado” por clientes y por los empresarios de la estación, especialmente por el crecimiento constante del área esquiable -y la creación de productos asociados- “sin demasiada ayuda del cielo”, dijo la consejera delegada que agradeció “el compromiso y la entrega” de los trabajadores del centro invernal y el apoyo de los colectivos empresariales.

La ocupación hotelera ha sido reflejo de la evolución de la temporada de nieve. Pese a que las expectativas eran “muy buenas” por las reservas hoteleras, “se fueron cayendo”, especialmente en el puente de la Constitución y Navidad, lo que ha dejado la ocupación media en el 53 por ciento.

Las procedencias de los esquiadores no han sufrido variaciones significativas. El esquiador español sigue siendo predominante con el 84,8% (Andalucía, 67%, Madrid, 11%, Valencia, 6,3%…), seguido del Reino Unido (8,7%), Portugal (4,1%) y  Francia (0,8 %).

El plan de promoción de esta temporada ha sido especialmente “intenso” con participación en 57 ferias y acciones directas al cliente, 530 contactos comerciales, 26 viajes de medios de comunicación y 18 con agentes de viajes.

La consejera delegada destacó el esfuerzo promocional de Sierra Nevada, especialmente en la segunda mitad de la temporada, cuando, con el apoyo de la Consejería de Turismo y Deporte, se puso en marcha una campaña especial para revitalizar la segunda parte del invierno y especialmente la primavera.

 En el apartado deportivo, la estación granadina ha cumplido todos sus compromisos programados para la temporada a pesar de los pocos días dispuestos; todas o casi todas las competiciones que se suspendieron al principio de temporada, han podido ser recuperadas, “y sin condicionar el producto que se ofrecía a los clientes de Sierra Nevada”, valoró la consejera delegada.

 Así, se han desarrollado en la estación 21 eventos deportivos, que han generado 41 días de competición y la participación de 2.958 inscritos, desde la cantera del esquí y snowboard hasta profesionales y veteranos. “Han competido en las pistas de Sierra Nevada deportistas desde niños de 3 hasta veteranos de 85 años, y lo han hecho en todas las disciplinas de los deportes de invierno”.

 Sierra Nevada, que la próxima campaña organizará los Campeonatos del Mundo de Snowboard y Freerstyle Ski, presentará en unas semanas la campaña de verano que arrancará de 25 junio hasta el 4 de septiembre.