**Sierra Nevada sale de gira con un bus interactivo   
por centros históricos y campus universitarios**

* La estación estará mañana en la Noche en Blanco de Granada y el fin de semana en el feria de turismo interior de Andalucía de Jaén
* En el mercado internacional, Sierra Nevada, junto a Turismo Andaluz, instalará expositores en las ferias de Manchester y Londres, y desarrollará acciones especiales en Lisboa.

       La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada ha iniciado ya la campaña promocional para la temporada 2015/16 en la que el eje central de las acciones divulgativas es un bus vinilado e interactivo que girará por centros históricos y campus universitarios españoles acompañado de acciones virales en redes sociales.

         La campaña, que en el mercado nacional ya ha tenido presencia en las jornadas de recepción de estudiantes de Madrid y Granada, se activa mañana durante la Noche en Blanco de Granada con la instalación de puntos de información, pantallas de video y exhibiciones de clubs de esquí en el paseo del Salón. Durante el fin de semana, la estación estará presente, como cada año, en la feria andaluza de turismo interior Tierra Adentro en Jaén.

         Con todo, el gran soporte promocional en territorio nacional será el bus vinilado e interactivo con el que Sierra Nevada recorrerá a sus tradicionales mercados de referencia y donde los visitantes podrán obtener información de la estación, de sus actividades y productos, y participar en concursos.

         Simultáneamente, acciones fotográficas en la calle vinculadas a los perfiles sociales de los usuarios completarán la acción del autobús, que estará recubierto de fotos e imágenes de la estación en su periplo por los centros históricos y campus universitarios de Andalucía, Levante, comunidad Valencia y Madrid, entre otros destinos.

         En el mercado internacional, Sierra Nevada, junto a Turismo Andaluz, repetirá presencia con expositor propio en las ferias más importantes del sector nieve de Europa.

         El periplo internacional arrancará en Manchester en el “Ski and Snowboard Show North” (30 de octubre) con un espacio expositivo propio que a la semana siguiente se instalará en el Battersea Park de Londres (5 de noviembre), en la feria de esquí y snowboard más importante que se celebra en Europa.

         Durante el próximo fin de semana en que Turismo Andaluz y Turespaña promocionarán la comunidad autónoma en Lisboa, Sierra Nevada tendrá un especial protagonismo en uno de los principales mercados internacionales de la estación invernal granadina.