**Sierra Nevada volverá a vender forfaits
en los hoteles de Granada y provincia**

* La pasada temporada el sistema de venta delegada generó más de 20.000 jornadas de esquí

 Los establecimientos hoteleros de la Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada volverán a vender forfaits de Sierra Nevada a sus huéspedes gracias a la renovación del convenio para la venta delegada de pases de esquí para la temporada 2014-15, suscrito hoy entre la consejera delegada de Cetursa Sierra Nevada, María José López, y el presidente del colectivo empresarial, Trinitario Betoret.

 Con este sistema, los establecimientos que se adhieran podrán emitir forfaits a sus clientes gracias a una aplicación informática y a las tarjetas que Cetursa Sierra Nevada facilitará para cargar en ellas las jornadas de esquí que solicite el usuario.

 Este sistema ya funciona en casi 200 puntos de Granada, de los cuales más de 100 son de hospedaje en Granada y provincia, mientras que el resto corresponden a puntos de venta en Sierra Nevada –hoteles y escuelas de esquí– así como centros turísticos como el Patronato Provincial de Turismo de Granada o oficinas de información turística de la Costa Tropical.

 La temporada pasada los establecimientos de hospedaje adheridos al convenio de venta delegada vendieron 854 jornadas de esquí, un 4,18 por ciento del total de 20.446 jornadas totales adquiridas por este canal (escuelas de esquí, patronato y oficinas de turismo).

 La novedad de esta temporada es que los clientes podrán comprar actividades complementarias como el esquí nocturno. Asimismo, los turistas de Granada que quieran visitar la estación podrán adquirir productos para no esquiadores como los tickets telecabina para acceder a Borreguiles en un intento de posicionar la estación como una opción de ocio más allá de esquí.

 Con el procedimiento de venta delegada, los clientes que se alojen en hoteles de Granada y provincia pueden subir a Sierra Nevada con el forfait adquirido, con lo que evitan pasar por taquillas y se propicia un acceso más rápido y ágil a las pistas.

 Tanto la consejera delegada de Cetursa Sierra Nevada, María José López, y el presidente de la federación subrayaron que la venta delegada no genera más beneficios ni facturación a la estación o los hoteles: “Se trata simplemente de un servicio más que se presta al cliente sin coste añadido!, coincidieron.

 Sierra Nevada mejora así la prestación de servicios de calidad a sus clientes, que de esta manera podrán aprovechar mejor sus jornadas de esquí y snowboard en la estación granadina, Por su parte los establecimientos de hospedaje proporcionan un servicio más a sus huéspedes.

 Los establecimientos donde se realice la venta estarán identificados con la imagen corporativa de Sierra Nevada y podrán utilizar en material promocional de la estación para proporcionar la información a sus clientes sobre los servicios de la estación granadina.