



# NOVEDADES SIERRA NEVADA TEMPORADA 2014/2015

Sierra Nevada ha invertido 3,1 millones de euros en mejoras para la temporada 2014-15. Ampliación de la red de nieve producida en la zona de la Loma de Dilar, nuevas máquinas pisa-pistas y una renovación integral del telesquí Zayas son las más destacadas, pero las mejoras en el área comercial y una nueva página web también forman parte de las novedades realizadas por Sierra Nevada para mejorar la calidad del servicio ofrecido a los aficionados a los deportes de invierno.

En el apartado de eventos, la estación albergará una treintena de competiciones deportivas de todas las disciplinas y categorías, entre ellas la Universiada de Invierno Granada 2015. La Universiada será el evento más importante que celebrará la estación el próximo invierno por lo que muchas de las mejoras de los últimos años se han ido realizando para preparar los distintos escenarios de competición de este gran acontecimiento deportivo y también de cara a los Campeonatos del Mundo de Snowboard y Freestyle que tendrán lugar en el 2017.

- **Tres nuevas máquinas pisa-pistas y una moto de nieve**

Entre las novedades de la nueva campaña destaca la incorporación de tres pisapistas al parque de máquinas de Sierra Nevada, con lo que la capacidad de pisado de la estación granadina -19 máquinas en total- garantiza al usuario la preparación la superficie esquiable - una de las señas de identidad de Sierra Nevada, que cuenta con 382 hectáreas de pistas pisadas para uso comercial, y la construcción de los escenarios deportivos para las competiciones nacionales e internacionales.

Los nuevos modelos de maquinas mejoran tanto la potencia como el consumo y la emisión de gases, teniendo además mayor cilindrada en bombas y motores hidráulicos. Importante es también el nuevo winch (el enganche para pistas más pronunciadas) de 4,5Tm y longitud de cable de 1.400m, ya utilizado la pasada temporada, y el novedoso sistema de orugas combinadas. Básicamente estas son las novedades de las máquinas pisapistas adquiridas por la estación.

Asimismo, el equipo de pistas incorpora una nueva moto de nieve para los servicios de rescate y adecuación del perímetro esquiable.



- **Nueva pistas para el esquí nocturno**

Sierra Nevada aumenta esta temporada su oferta de esquí nocturno gracias a la iluminación de la pista Maribel, entre Borreguiles y Pradollano, lo que casi duplica la oferta de esta actividad en la estación invernal granadina (un total de 5,8 kilómetros), que fue pionera en España en la práctica de los deportes de invierno con luz artificial.

El esquí nocturno se desarrolla en Sierra Nevada desde mediados los años noventa exclusivamente en la pista de El Río los sábados por la noche, si bien durante la temporada pasada se amplió a los jueves para favorecer a los aficionados a los deportes de invierno que pernocaban en la estación entre semana.

La apertura al esquí nocturno de la pista Maribel (2.088 metros) –junto a la Zaragatillo (271 metros) y acceso al telecabina (150)– permite fortalecer la oferta de una actividad cuya demanda ha aumentado durante las últimas temporadas y descongestionar la pista de El Río (3.258 metros) los jueves y sábados por la noche, de 19 a 22 horas.

En la pista Maribel se han instalado en los últimos días un total de 18 torretas de luz –sin necesidad de obra civil–, que proporcionan una luminosidad similar a la del Río.

Por otra parte, la estación inició este verano el desmantelamiento de la iluminación de la pista Neveros (de máxima dificultad), que sirvió en los Mundiales de 1996 como escenario de esalon combinada y que no ha podido ser incorporada dentro de la oferta de esquí nocturno por razones de accesibilidad y seguridad. La pretensión de Sierra Nevada es que las torretas de la pista Neveros sean reutilizadas a partir de la próxima temporada en puntos del snowpark Sulayr.

La ampliación del esquí nocturno en Sierra Nevada está vinculada a los nuevos productos ‘Non Stop’ puestos en marcha por la estación la temporada pasada que incluye el “Primeras Huellas”, que ofrece la posibilidad de esquiar los domingos de 7.30 a 9.00 horas en la zona de Loma de Dílar antes de que se abran las pistas en horario ordinario.

- **Ampliación de la red de nieve producida**

La estación ha ampliado este verano la red de nieve producida con la instalación de 17 nuevos puntos de fabricación en el área de Loma de Dílar que ofrecen la posibilidad de cubrir todo el recorrido del telesilla Monachil, el último gran remonte de la zona media del área esquiable que presentaba tramos sin opción de ser innivados.

Desde ahora, los recorridos que surgen de los telesillas desembragables de la zona media están cubiertos por el sistema de nieve producida, lo que garantizaría la apertura de hasta 35 kilómetros (145 hectáreas) esquiables repartidos en 44 pistas.



La nueva red de innivación, ejecutada este verano, ha consistido en la instalación de 1.200 metros de tubería en dos tramos: la parte superior de la pista Loma de Dílar y La Visera, y en otro tramo situado más abajo en el entorno de la pista Villen, Entre los dos tramos se han distribuido 17 puntos donde enganchar cañones automáticos de nieve móviles ó fijos.

Esta instalación se une a la red de nieve producida que existe en Loma de Dílar, especialmente en varios puntos clave del snowpark Sulayr, donde se verá beneficiado tanto para uso turístico como el de competición en los distintos escenarios deportivos de Snowboard, Freestyle y Esquí Alpino.

La Visera, la emblemática pista de baches de Sierra Nevada –coronada por el radiotelescopio–, será una de las pendientes beneficiadas por la extensión de la red de nieve, ya que se han instalados dos puntos de producción de nieve en la parte superior de la pista.

El otro escenario deportivo –comercial y de competición– que podrá garantizar su cobertura con nieve producida es la pista Villen (también en Loma de Dílar) donde habitualmente se disputan las carreras de eslalon paralelo de snowboard.

En términos generales, esta actuación mejora las prestaciones de Loma de Dílar para la organización de las próximas competiciones deportivas en Sierra Nevada, donde esta temporada se disputará las pruebas de Snowboard y Freestyle de la Universiada Granada 2015 y, especialmente, todas las disciplinas de los Campeonatos del Mundo de Snowboard y Freestyle 2017.

## • Revisiones y reacondicionamiento de remontes

### Revisión integral del telesquí Antonio Zayas y del telesilla Emile Allais

El departamento de Remontes de Cetursa Sierra Nevada ha realizado la renovación integral de uno de sus remontes más emblemáticos, el telesquí Antonio Zayas, al cumplirse este verano los 25 años de su instalación, lo que obliga al desmontaje de todas sus piezas, salvo las pilonas, para su revisión en fábrica.

El Antonio Zayas, único telesquí que funciona en Sierra Nevada, es, junto al telesilla Laguna, el remonte que transporta a esquiadores y snowboarders a la cotas esquiabiles más altas de la estación, en su caso, hasta los 3.250 metros de altitud, muy cerca de la cumbre del pico Veleta. Es un telearrastre que abre a los usuarios expertos de Sierra Nevada las mejores zonas esquiabiles de la estación, la ‘pala’ del Veleta con pistas como el Cordón, Panorámica o Tubo del Veleta, y al acceso directo a las áreas de Cauchiles, Borreguiles y Laguna.



El telesquí Zayas, que toma su nombre de uno de los personajes más influyentes de Sierra Nevada como director del albergue, remonta un desnivel de 350 metros a una velocidad de 3,5 metros al segundo con una capacidad de transporte (dos personas por ‘percha’) de 1.440 personas a la hora.

La denominada “revisión de los 25 años” implica el desmontaje total y montaje de balancines, poleas, cable, reductor motor o el volante del remonte. Las piezas son enviadas al fabricante para someterlas a pruebas de laboratorio con ensayos no destructivos y establecer en cada caso su sustitución. Las pilonas y balancines de este telesquí son como las de los telesillas para soportar las cargas de hielo que se producen a esa altitud.

Otro de los remotes que ha experimentado una revisión integral por los 25 años de su entrada en funcionamiento es el telesilla Emile Allais, uno de los remotes con más uso del área de principiantes de Sierra Nevada. El Emile Allais, que homenajea a uno de los padres de esquí moderno, es un telesilla de 4 plazas, sortea un desnivel de 115 metros y dispone de un caudal de transporte de 1.400 personas a la hora.

### **Reacondicionamiento de la alfombra Dauro**

Otra de las actuaciones que ha llevado a cabo este verano el departamento de Remotes de Sierra Nevada ha sido el reacondicionamiento de los módulos de salida de la alfombra cubierta Dauro, en el área de principiantes de Borreguiles.

Con esta actuación, que implica la reducción en unos metros del recorrido de este remonte – dirigido a esquiadores noveles–, se facilita el acceso a la pista del Bosque que la temporada pasada generaba algunas dificultades a los usuarios en sus primeros giros en la nieve

- **60 módulos en el snowpark Sulayr**

Precisamente en Loma de Dílar, el snowpark Sulayr tiene preparados ya para la temporada 2014-15 un total de 60 módulos que se distribuirán entre los cuatro sectores que componen el parque y el miniparque de iniciación contiguo al telesilla Loma de Dílar.

Con los 60 módulos del Sulayr y los saltos en nieve, los constructores del snowpark volverán a reproducir, si las condiciones lo van permitiendo, la línea de saltos y módulos más larga del Sur de Europa con los criterios de distribución derivados de la temporada pasada y de las recomendaciones de usuarios, shapers y riders.

- **Nueva web**

Sierra Nevada estrena esta temporada una nueva página web con un diseño más atractivo y una navegación más intuitiva que la anterior, gracias a que las secciones habitualmente más consultadas han sido priorizadas en la nueva propuesta digital de la estación. Ahora se muestran



más imágenes de la estación y de mayor calidad con una anchura total de pantalla y un slider fácil y rápido que muestra en un tour gráfico todas las áreas de la estación.

La nueva web ha reestructurado el diseño para aglutinar toda la información con una navegabilidad muy intuitiva y accesible, con un diseño *responsive*, el cual ofrece a cada usuario una experiencia distinta en función del dispositivo en el que esté consultando la información.

Parte de nieve, meteorología, webcams, noticias y redes sociales tienen nuevo aspecto, mejor espacio y más completa información para que, de un vistazo, el usuario tenga una rápida composición de cómo se encuentra la estación en cada momento.

El parte de nieve interactivo consta de varias partes sensibles que ofrecen información en tiempo real del estado de la estación. Este parte está adaptado a todos los dispositivos del mercado. Cuenta con un avance “Minisnow-report” que muestra en la cabecera la información actualizada durante todo el día, en tiempo real y, al terminar la jornada de esquí, el pronóstico de apertura para el día siguiente, todo ello compaginado con la previsión meteorológica de tres días avalada por la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet).

El apartado de webcam también cuenta con un nuevo diseño más accesible desde todas las páginas del portal de Sierra Nevada, mostrando a golpe de un click la situación visual de lo que acontece en cada zona de la estación. Gracias a las cámaras de visión nocturna, se puede ver de noche la situación real de las pistas.

El área comercial y de ofertas de la web ha sido igualmente remodelada para encontrar mejor el producto que mejor se adecúa al cliente, así como el apartado de eventos, donde el visitante de Sierra Nevada podrá encontrar todas las actividades deportivas y culturales que se celebran en la estación.

## ● El forfait, ‘congelado’ por cuarta temporada

Por otro lado, Sierra Nevada ha congelado por cuarta temporada consecutiva el precio del forfait y ha creado una nueva categoría, la Juvenil, de 13 a 16 años, un segmento de edad que antes se repartía entre infantil y adulto.

Los niños de 0 a 5 años volverán a esquiar gratis en Sierra Nevada como apuesta de la estación por el fomento del esquí familiar que en el área de pistas volverá a tener su mejor escenario en la pista de El Mar, el recorrido jalonado con elementos alegórico del mar que esta campaña tendrá nuevas incorporaciones.

La estación mantiene hasta el 15 de noviembre su campaña de venta anticipada de forfait con 12,5 por ciento de descuento y muchas más ventajas en la compra de 10 días esquí hasta el forfait de temporada.



- **La Universiada 2015, entre treinta eventos deportivos**

Entre la treintena de competiciones deportivas que organizará Sierra Nevada destaca la Universiada de Invierno Granada 2015 en la que a la estación invernal le corresponde organizar en febrero dieciséis finales de Esquí Alpino, Freestyle Ski y Snowboard.

En ese sentido, resulta especialmente significativo que Sierra Nevada haya podido encajar todas las disciplinas deportivas de Alpino (Slalom, Gigante, Supergigante, Descenso y Combinada) en una sola pista, la Universiada, homologada por la FIS para pruebas técnicas y de velocidad y que, gracias al túnel en su cruce con pista Maribel, hace compatible la alta competición con el esquí comercial.

La pista Universiada tiene las siguientes características para las diferentes disciplinas:

**Slalom:** Salida: 2.530m. – Llegada: 2.325m. – Desnivel: 205m. y Longitud: 610m.

**Slalom Gigante:** Salida: 2.670 m. – Llegada: 2.270m. – Desnivel: 400m. y Longitud: 1.360m.

**Super Gigante:** Salida hombres: 2.910m. Salida Damas: 2.870m. – Llegada: 2.270m. – Desnivel: 640m. y Longitud: 2.246m.

**Descenso:** Salida: 2.910m. – Llegada: 2.270m. – Desnivel: 640m. y Longitud: 2.246m.

El resto de modalidades, Freestyle y Snowboard, se disputarán en el snowpark Sulayr de la Loma de Dílar. Sierra Nevada culmina así la reubicación de escenarios deportivos internacionales que permite celebrar competiciones al más alto nivel con una incidencia mínima en el área esquiable turística.

Como es habitual, esta temporada se celebraran alrededor de 30 pruebas entre competiciones nacionales, regionales y de clubes de Esquí Alpino, Snowboard y Freestyle, así como diferentes pruebas test de marcas.

- **Exposición Centenario del Esquí en Sierra Nevada**

Este año se celebra el centenario de la publicación de la primera noticia en la prensa local de Granada que hacía referencia a la práctica del esquí en Sierra Nevada.

Esta efeméride que arrancó con la presentación, hace unos meses, de la publicación del libro sobre *‘Los cien del esquí en Sierra Nevada,’* del profesor Manuel Titos, culminará a mediados de diciembre con una gran exposición que recorrerá un siglo de evolución de la práctica deportiva en Sierra Nevada. Una muestra que se expondrá desde el 18 de diciembre de 2014 hasta el 28 de febrero de 2015 en el Centro Cultural de CajaGranada en Puerta Real.



Esta exposición también conmemorará otra fecha significativa para la historia de nuestra montaña, se trata del 50 aniversario de la constitución de la empresa Cetursa Sierra Nevada como entidad gestora de los remontes y del área de nieve en la estación de esquí.

## • Acciones de Promoción 2014-2015

Este invierno se renueva el lema de la temporada: “*Sensaciones de altura*” es el nuevo eslogan que ya ha se ha lanzado en la feria Events City de Manchester (Reino Unido) y Tour en el Ski and Snowboard Show de Londres y en la cita más importante del sector turístico que se celebra en Gran Bretaña: la World Travel Market. Como en temporadas anteriores, Sierra Nevada arrancó la campaña de promoción internacional en el Reino Unido con el objetivo de captar nuevos clientes y fidelizar a los aficionados a los deportes de invierno que ya han estado en la estación.

Estas acciones han dado paso a la gira de promoción nacional que arrancó en Jaén el primer fin de semana de noviembre, donde se estrenó un expositor que viajará por varias ciudades y se instalará en centros comerciales. El diseño de expositor consta de cuatro espacios de interacción y un espacio comercial. Los visitantes pueden disfrutar de zona lúdica infantil inspirada en la pista de El Mar de Sierra Nevada, un simulador de esquí, un área de masajes y una zona de fotos 'virales' por cuya participación los usuarios recibirán regalos y entrarán en sorteos de forfaits para la nueva temporada.

Estas acciones promocionales darán lugar a la gira de promoción nacional que seguirá el 7 de noviembre en Madrid con una campaña compartida entre Cetursa Sierra Nevada y Turismo Andaluz en la que se desarrollarán actuaciones informativas sobre la nueva temporada y acciones sorpresa entre el público madrileño. Ese mismo fin de semana en Sevilla se desarrollará una acción promocional simultánea en un área comercial, en la calle y una sala de fiestas.

Este modelo de presentación de la temporada, que en algunas ciudades incluye rueda de prensa, se reproducirá en Valencia, Murcia, Alicante, Almería, Málaga y Granada, entre otras ciudades.

### GIRA PROMOCIÓN TEMPORADA 2014-14

- **31 oct-1 nov.** Jaén. Centro Comercial La Loma. Expositor
- **7-8 nov.** Sevilla. Centro Comercial Los Arcos. Expositor. Centro Comercial Nervión. Expositor
- **7 nov.** Sevilla. Discoteca Hoyo 19 – Fiesta “Rompe el hielo”
- **7-8-9 nov.** Madrid. Puerta del Sol. Trailer informativo
- **14-15 nov.** Valencia. Centro Nuevo. Expositor
- **19 nov.** Granada. Teatro Isidoro Máiquez. Presentación deportiva



- 21-22 nov. Murcia. Centro Comercial Nueva Condomina. Expositor
- 28-29 nov. Almería. Centro Comercial Mediterráneo. Expositor
- 5-6 dic. Alicante. Centro Comercial Gran Vía. Expositor
- 12-13 dic. Málaga. Centro Comercial La Rosaleda. Expositor

Sierra Nevada desarrollará durante el mes de enero, por cuarta temporada consecutiva, un programa para promocionar el esquí entre los más jóvenes el “**Word Snow Day**” que se celebrará el día 18 de enero y que ofrecerá importantes sorpresas deportivas, de ocio y premios especiales para que los niños se inicien en la práctica de los deportes de invierno.