



# DOSSIER DE PRENSA TEMPORADA 2014/2015

## ÍNDICE

- NOVEDADES TEMPORADA 2013-2014
- CALENDARIO DE COMPETICIÓN
- HISTORIA DEPORTIVA
- LA TEMPORADA 2013-2014 EN DATOS
- FICHA TÉCNICA
- ALOJAMIENTOS
- APRES-SKI
- CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO
- ACCESOS



## NOVEDADES SIERRA NEVADA

Sierra Nevada ha invertido 3,1 millones de euros en mejoras para la temporada 2014-15. Ampliación de la red de nieve producida en la zona de la Loma de Dilar, nuevas máquinas pisa-pistas y una renovación integral del telesquí Zayas son las más destacadas, pero las mejoras en el área comercial y una nueva página web también forman parte de las novedades realizadas por Sierra Nevada para mejorar la calidad del servicio ofrecido a los aficionados a los deportes de invierno.

En el apartado de eventos, la estación albergará una treintena de competiciones deportivas de todas las disciplinas y categorías, entre ellas la Universiada de Invierno Granada 2015. La Universiada será el evento más importante que celebrará la estación el próximo invierno por lo que muchas de las mejoras de los últimos años se han ido realizando para preparar los distintos escenarios de competición de este gran acontecimiento deportivo y también de cara a los Campeonatos del Mundo de Snowboard y Freestyle que tendrán lugar en el 2017.

- **Tres nuevas máquinas pisa-pistas y una moto de nieve**

Entre las novedades de la nueva campaña destaca la incorporación de tres pisapistas al parque de máquinas de Sierra Nevada, con lo que la capacidad de pisado de la estación granadina -19 máquinas en total- garantiza al usuario la preparación la superficie esquiable - una de las señas de identidad de Sierra Nevada, que cuenta con 382 hectáreas de pistas pisadas para uso comercial, y la construcción de los escenarios deportivos para las competiciones nacionales e internacionales.

Los nuevos modelos de maquinas mejoran tanto la potencia como el consumo y la emisión de gases, teniendo además mayor cilindrada en bombas y motores hidráulicos. Importante es también el nuevo winch (el enganche para pistas más pronunciadas) de 4,5Tm y longitud de cable de 1.400m, ya utilizado la pasada temporada, y el novedoso sistema de orugas combinadas. Básicamente estas son las novedades de las máquinas pisapistas adquiridas por la estación.

Asimismo, el equipo de pistas incorpora una nueva moto de nieve para los servicios de rescate y adecuación del perímetro esquiable.

- **La pista Maribel se incorpora al esquí nocturno**

Sierra Nevada aumenta esta temporada su oferta de esquí nocturno gracias a la iluminación de la pista Maribel, entre Borreguiles y Pradollano, lo que casi duplica la oferta de esta actividad



en la estación invernal granadina (un total de 5,8 kilómetros), que fue pionera en España en la práctica de los deportes de invierno con luz artificial.

El esquí nocturno se desarrolla en Sierra Nevada desde mediados los años noventa exclusivamente en la pista de El Río los sábados por la noche, si bien durante la temporada pasada se amplió a los jueves para favorecer a los aficionados a los deportes de invierno que pernoctaban en la estación entre semana.

La apertura al esquí nocturno de la pista Maribel (2.088 metros) –junto a la Zaragatillo (271 metros) y acceso al telecabina (150)– permite fortalecer la oferta de una actividad cuya demanda ha aumentado durante las últimas temporadas y descongestionar la pista de El Río (3.258 metros) los jueves y sábados por la noche, de 19 a 22 horas.

En la pista Maribel se han instalado en los últimos días un total de 18 torretas de luz –sin necesidad de obra civil–, que proporcionan una luminosidad similar a la del Río.

Por otra parte, la estación inició este verano el desmantelamiento de la iluminación de la pista Neveros (de máxima dificultad), que sirvió en los Mundiales de 1996 como escenario de eslalon combinada y que no ha podido ser incorporada dentro de la oferta de esquí nocturno por razones de accesibilidad y seguridad. La pretensión de Sierra Nevada es que las torretas de la pista Neveros sean reutilizadas a partir de la próxima temporada en puntos del snowpark Sulayr.

La ampliación del esquí nocturno en Sierra Nevada está vinculada a los nuevos productos ‘Non Stop’ puestos en marcha por la estación la temporada pasada que incluye el “Primeras Huellas”, que ofrece la posibilidad de esquiar los domingos de 7.30 a 9.00 horas en la zona de Loma de Dílar antes de que se abran las pistas en horario ordinario.

## • Ampliación de la red de nieve producida

La estación ha ampliado este verano la red de nieve producida con la instalación de 17 nuevos puntos de fabricación en el área de Loma de Dílar que ofrecen la posibilidad de cubrir todo el recorrido del telesilla Monachil, el último gran remonte de la zona media del área esquiable que presentaba tramos sin opción de ser innivados.

Desde ahora, los recorridos que surgen de los telesillas desembragables de la zona media están cubiertos por el sistema de nieve producida, lo que garantizaría la apertura de hasta 35 kilómetros (145 hectáreas) esquiables repartidos en 44 pistas.

La nueva red de innivación, ejecutada este verano, ha consistido en la instalación de 1.200 metros de tubería en dos tramos: la parte superior de la pista Loma de Dílar y La Visera, y en otro tramo situado más abajo en el entorno de la pista Villen, Entre los dos tramos se han distribuido 17 puntos donde enganchar cañones automáticos de nieve móviles ó fijos.



Esta instalación se une a la red de nieve producida que existe en Loma de Dílar, especialmente en varios puntos clave del snowpark Sulayr, donde se verá beneficiado tanto para uso turístico como el de competición en los distintos escenarios deportivos de Snowboard, Freestyle y Esquí Alpino.

La Visera, la emblemática pista de baches de Sierra Nevada –coronada por el radiotelescopio–, será una de las pendientes beneficiadas por la extensión de la red de nieve, ya que se han instalados dos puntos de producción de nieve en la parte superior de la pista.

El otro escenario deportivo –comercial y de competición– que podrá garantizar su cobertura con nieve producida es la pista Villen (también en Loma de Dílar) donde habitualmente se disputan las carreras de eslalon paralelo de snowboard.

En términos generales, esta actuación mejora las prestaciones de Loma de Dílar para la organización de las próximas competiciones deportivas en Sierra Nevada, donde esta temporada se disputará las pruebas de Snowboard y Freestyle de la Universiada Granada 2015 y, especialmente, todas las disciplinas de los Campeonatos del Mundo de Snowboard y Freestyle 2017.

## • Revisiones y reacondicionamiento de remontes

### **Revisión integral del telesquí Antonio Zayas y del telesilla Emile Allais**

El departamento de Remontes de Cetursa Sierra Nevada ha realizado la renovación integral de uno de sus remontes más emblemáticos, el telesquí Antonio Zayas, al cumplirse este verano los 25 años de su instalación, lo que obliga al desmontaje de todas sus piezas, salvo las pilonas, para su revisión en fábrica.

El Antonio Zayas, único telesquí que funciona en Sierra Nevada, es, junto al telesilla Laguna, el remonte que transporta a esquiadores y snowboarders a la cotas esquiabiles más altas de la estación, en su caso, hasta los 3.250 metros de altitud, muy cerca de la cumbre del pico Veleta. Es un telearrastre que abre a los usuarios expertos de Sierra Nevada las mejores zonas esquiabiles de la estación, la ‘pala’ del Veleta con pistas como el Cordón, Panorámica o Tubo del Veleta, y al acceso directo a las áreas de Cauchiles, Borreguiles y Laguna.

El telesquí Zayas, que toma su nombre de uno de los personajes más influyentes de Sierra Nevada como director del albergue, remonta un desnivel de 350 metros a una velocidad de 3,5 metros al segundo con una capacidad de transporte (dos personas por ‘percha’) de 1.440 personas a la hora.

La denominada “revisión de los 25 años” implica el desmontaje total y montaje de balancines, poleas, cable, reductor motor o el volante del remonte. Las piezas son enviadas al fabricante para someterlas a pruebas de laboratorio con ensayos no destructivos y establecer en cada caso



su sustitución. Las pilonas y balancines de este telesquí son como las de los telesillas para soportar las cargas de hielo que se producen a esa altitud.

Otro de los remontes que ha experimentado una revisión integral por los 25 años de su entrada en funcionamiento es el telesilla Emile Allais, uno de los remontes con más uso del área de principiantes de Sierra Nevada. El Emile Allais, que homenajea a uno de los padres de esquí moderno, es un telesilla de 4 plazas, sortea un desnivel de 115 metros y dispone de un caudal de transporte de 1.400 personas a la hora.

### **Reacondicionamiento de la alfombra Dauro**

Otra de las actuaciones que ha llevado a cabo este verano el departamento de Remontes de Sierra Nevada ha sido el reacondicionamiento de los módulos de salida de la alfombra cubierta Dauro, en el área de principiantes de Borreguiles.

Con esta actuación, que implica la reducción en unos metros del recorrido de este remonte – dirigido a esquiadores noveles –, se facilita el acceso a la pista del Bosque que la temporada pasada generaba algunas dificultades a los usuarios en sus primeros giros en la nieve.

- **60 módulos en el snowpark Sulayr**

Precisamente en Loma de Dílar, el snowpark Sulayr tiene preparados ya para la temporada 2014–15 un total de 60 módulos que se distribuirán entre los cuatro sectores que componen el parque y el miniparque de iniciación contiguo al telesilla Loma de Dílar.

Con los 60 módulos del Sulayr y los saltos en nieve, los constructores del snowpark volverán a reproducir, si las condiciones lo van permitiendo, la línea de saltos y módulos más larga del Sur de Europa con los criterios de distribución derivados de la temporada pasada y de las recomendaciones de usuarios, shapers y riders.

- **Nueva web**

Sierra Nevada estrena esta temporada una nueva página web con un diseño más atractivo y una navegación más intuitiva que la anterior, gracias a que las secciones habitualmente más consultadas han sido priorizadas en la nueva propuesta digital de la estación. Ahora se muestran más imágenes de la estación y de mayor calidad con una anchura total de pantalla y un slider fácil y rápido que muestra en un tour gráfico todas las áreas de la estación.

La nueva web ha reestructurado el diseño para aglutinar toda la información con una navegabilidad muy intuitiva y accesible, con un diseño *responsive*, el cual ofrece a cada usuario una experiencia distinta en función del dispositivo en el que esté consultando la información.



Parte de nieve, meteorología, webcams, noticias y redes sociales tienen nuevo aspecto, mejor espacio y más completa información para que, de un vistazo, el usuario tenga una rápida composición de cómo se encuentra la estación en cada momento.

El parte de nieve interactivo consta de varias partes sensibles que ofrecen información en tiempo real del estado de la estación. Este parte está adaptado a todos los dispositivos del mercado. Cuenta con un avance “Minisnow-report” que muestra en la cabecera la información actualizada durante todo el día, en tiempo real y, al terminar la jornada de esquí, el pronóstico de apertura para el día siguiente, todo ello compaginado con la previsión meteorológica de tres días avalada por la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet).

El apartado de webcam también cuenta con un nuevo diseño más accesible desde todas las páginas del portal de Sierra Nevada, mostrando a golpe de un click la situación visual de lo que acontece en cada zona de la estación. Gracias a las cámaras de visión nocturna, se puede ver de noche la situación real de las pistas.

El área comercial y de ofertas de la web ha sido igualmente remodelada para encontrar mejor el producto que mejor se adecúa al cliente, así como el apartado de eventos, donde el visitante de Sierra Nevada podrá encontrar todas las actividades deportivas y culturales que se celebran en la estación.

- **El forfait, ‘congelado’ por cuarta temporada**

Por otro lado, Sierra Nevada ha congelado por cuarta temporada consecutiva el precio del forfait y ha creado una nueva categoría, la Juvenil, de 13 a 16 años, un segmento de edad que antes se repartía entre infantil y adulto.

Los niños de 0 a 5 años volverán a esquiar gratis en Sierra Nevada como apuesta de la estación por el fomento del esquí familiar que en el área de pistas volverá a tener su mejor escenario en la pista de El Mar, el recorrido jalonado con elementos alegórico del mar que esta campaña tendrá nuevas incorporaciones.

La estación mantiene hasta el 15 de noviembre su campaña de venta anticipada de forfait con 12,5 por ciento de descuento y muchas más ventajas en la compra de 10 días esquí hasta el forfait de temporada.

- **La Universiada 2015, entre treinta eventos deportivos**

Entre la treintena de competiciones deportivas que organizará Sierra Nevada destaca la Universiada de Invierno Granada 2015 en la que a la estación invernal le corresponde organizar en febrero dieciséis finales de Esquí Alpino, Freestyle Ski y Snowboard.



En ese sentido, resulta especialmente significativo que Sierra Nevada haya podido encajar todas las disciplinas deportivas de Alpino (Slalon, Gigante, Supergigante, Descenso y Combinada) en una sola pista, la Universiada, homologada por la FIS para pruebas técnicas y de velocidad y que, gracias al túnel en su cruce con pista Maribel, hace compatible la alta competición con el esquí comercial.

La pista Universiada tiene las siguientes características para las diferentes disciplinas:

**Slalom:** Salida: 2.530m. – Llegada: 2.325m. – Desnivel: 205m. y Longitud: 610m.

**Slalom Gigante:** Salida: 2.670 m. – Llegada: 2.270m. – Desnivel: 400m. y Longitud: 1.360m.

**Super Gigante:** Salida hombres: 2.910m. Salida Damas: 2.870m. – Llegada: 2.270m. – Desnivel: 640m. y Longitud: 2.246m.

**Descenso:** Salida: 2.910m. – Llegada: 2.270m. – Desnivel: 640m. y Longitud: 2.246m.

El resto de modalidades, Freestyle y Snowboard, se disputarán en el snowpark Sulayr de la Loma de Dílar. Sierra Nevada culmina así la reubicación de escenarios deportivos internacionales que permite celebrar competiciones al más alto nivel con una incidencia mínima en el área esquiable turística.

Como es habitual, esta temporada se celebraran alrededor de 30 pruebas entre competiciones nacionales, regionales y de clubes de Esquí Alpino, Snowboard y Freestyle, así como diferentes pruebas test de marcas.

## ● **Exposición Centenario del Esquí en Sierra Nevada**

Este año se celebra el centenario de la publicación de la primera noticia en la prensa local de Granada que hacía referencia a la práctica del esquí en Sierra Nevada.

Esta efeméride que arrancó con la presentación, hace unos meses, de la publicación del libro sobre *‘Los cien del esquí en Sierra Nevada,’* del profesor Manuel Titos, culminará a mediados de diciembre con una gran exposición que recorrerá un siglo de evolución de la práctica deportiva en Sierra Nevada. Una muestra que se expondrá desde el 18 de diciembre de 2014 hasta el 28 de febrero de 2015 en el Centro Cultural de CajaGranada en Puerta Real.

Esta exposición también conmemorará otra fecha significativa para la historia de nuestra montaña, se trata del 50 aniversario de la constitución de la empresa Cetursa Sierra Nevada como entidad gestora de los remontes y del área de nieve en la estación de esquí.

## ● **Acciones de Promoción 2014-2015**

Este invierno se renueva el lema de la temporada: *“Sensaciones de altura”* es el nuevo eslogan que ya se ha lanzado en la feria Events City de Manchester (Reino Unido) y Tour



en el Ski and Snowboard Show de Londres y en la cita más importante del sector turístico que se celebra en Gran Bretaña: la World Travel Market. Como en temporadas anteriores, Sierra Nevada arrancó la campaña de promoción internacional en el Reino Unido con el objetivo de captar nuevos clientes y fidelizar a los aficionados a los deportes de invierno que ya han estado en la estación.

Estas acciones han dado paso a la gira de promoción nacional que arrancó en Jaén el primer fin de semana de noviembre, donde se estrenó un expositor que viajará por varias ciudades y se instalará en centros comerciales. El diseño de expositor consta de cuatro espacios de interacción y un espacio comercial. Los visitantes pueden disfrutar de zona lúdica infantil inspirada en la pista de El Mar de Sierra Nevada, un simulador de esquí, un área de masajes y una zona de fotos 'virales' por cuya participación los usuarios recibirán regalos y entrarán en sorteos de forfaits para la nueva temporada.

Estas acciones promocionales darán lugar a la gira de promoción nacional que seguirá el 7 de noviembre en Madrid con una campaña compartida entre Cetursa Sierra Nevada y Turismo Andaluz en la que se desarrollarán actuaciones informativas sobre la nueva temporada y acciones sorpresa entre el público madrileño. Ese mismo fin de semana en Sevilla se desarrollará una acción promocional simultánea en un área comercial, en la calle y una sala de fiestas.

Este modelo de presentación de la temporada, que en algunas ciudades incluye rueda de prensa, se reproducirá en Valencia, Murcia, Alicante, Almería, Málaga y Granada, entre otras ciudades.

#### **GIRA PROMOCIÓN TEMPORADA 2014-14**

- **31 oct-1 nov.** Jaén. Centro Comercial La Loma. Expositor
- **7-8 nov.** Sevilla. C.C. Los Arcos. Expositor. C.C Nervión. Expositor
- **7 nov.** Sevilla. Discoteca Hoyo 19 – Fiesta “Rompe el hielo”
- **7-8-9 nov.** Madrid. Puerta del Sol. Trailer informativo
- **14-15 nov.** Valencia. Centro Nuevo. Expositor
- **19 nov.** Granada. Teatro Isidoro Máiquez. Presentación deportiva
- **21-22 nov.** Murcia. Centro Comercial Nueva Condomina. Expositor
- **28-29 nov.** Almería. Centro Comercial Mediterráneo. Expositor
- **5-6 dic.** Alicante. Centro Comercial Gran Vía. Expositor
- **12-13 dic.** Málaga. Centro Comercial La Rosaleda. Expositor

Sierra Nevada desarrollará durante el mes de enero, por cuarta temporada consecutiva, un programa para promocionar el esquí entre los más jóvenes el “**Word Snow Day**” que se celebrará el día 18 de enero y que ofrecerá importantes sorpresas deportivas, de ocio y premios especiales para que los niños se inicien en la práctica de los deportes de invierno.



## Calendario de eventos deportivos 2014-2015

### Enero 2015

- 10-11: VII Trofeo Club de esquí Caja Rural de Granada
- 17-18: XI Trofeo María José Rienda
- 18: World Snow Day
- 23: Pruebas FADI
- 28: XIX Trofeo Ayuntamiento de Monachil
- 31: Snowrunning Mamut Sierra Nevada

### Febrero 2015

- 31 Enero y 1 Feb: X Trofeo Ruralito Fiesta de la nieve
- 2-14: **Universiada Granada 2015**
- 21-22: IX Trofeo Club Esquí Monachil
- 21-22: A.E.F. Circuito Nacional de Freestyle

### Marzo 2015

- 7: II Trofeo Freestyle Club Monachil
- 8: I Trofeo Freestyle Club Caja Rural de Granada
- 13: I Trofeo Esquí Club Granada
- 14: Kustom Ski event
- 14-15: Campeonato Andalucía Alpino Infantil
- 14-15: A.E.F. Circuito Nacional de Freestyle Alevín
- 21: Campeonato Andalucía Alpino Alevín
- 22: Campeonato Andalucía de Fondo Técnica Libre
- 22: Alevin Skicross Esquí Club Granada
- 29: Trofeo Santiveri de Esquí Adaptado

### Abril 2015

- 10-12: Campeonato de España y Andalucía Infantil y Absoluto Freestyle y Snowboard
- 17: I Trofeo Club Monachil Juvenil
- 17-18: XLI Trofeo Nacional de Veteranos
- 18: Trofeo Padres e Hijos Club Monachil
- 18-19: Campeonato Andalucía Alpino Absoluto
- 19: XXXVI Prueba Social Club de Esquí Caja Rural
- 20: Trofeo Sociedad Sierra Nevada



## HISTORIA DEPORTIVA

El idilio entre Sierra Nevada y los deportes de invierno no comenzó hasta principios del siglo XX. Durante el siglo XIX tan sólo algunos grandes aficionados, con material rudimentario, efectuaban excursiones a las zonas más aptas teniendo que realizar para ello titánicos esfuerzos ante la inexistencia de remontes adecuados.

Fue a finales del siglo XIX, cuando escritor granadino Ángel Ganivet, cónsul de España en Helsinki, comentaba en sus "Cartas" a un diario granadino la idea de crear en Sierra Nevada lo que él llamó la Finlandia granadina, estimulando así el nacimiento de los deportes de nieve en las cumbres del macizo montañoso.

Pero, los más experimentados tenían la certeza de que Sierra Nevada presentaba unas óptimas posibilidades para el deporte. 1898 fue una fecha clave para el alpinismo Andaluz. Este fue el año en el que nació la legendaria agrupación "Diez Amigos Limited", que vivió la época heroica de este deporte. Se trataba de una sociedad constituida por miembros del Centro Literario y Artístico de Granada, con el objeto de practicar el montañismo. Su primera excursión se produjo en el verano de 1899.

En 1912, los "Diez Amigos Limited" se convierten en la Sociedad Sierra Nevada, tercer club más antiguo de España y pionero en Andalucía, trabajando en el desarrollo turístico y deportivo de la Estación e impulsando la construcción del primer albergue en el macizo montañoso granadino, en la Hoya de la Mora. En esos años, nacieron las primeras pruebas deportivas de esquí en Sierra Nevada. La primera de ellas, por su importancia en orden cronológico, tuvo lugar en 1914, con la celebración de la Semana Deportiva Nacional.

Ya en los años veinte, tendrá lugar otro de los hitos más importantes en la vida de Sierra Nevada. Se construye la carretera (con el trazado que perdura hasta nuestros días) y un ferrocarril eléctrico, cuyo itinerario atravesaba parajes de singular belleza. Estas infraestructuras fueron determinantes para acercar la Sierra a los granadinos, que hasta ahora habían vivido de espaldas a estos parajes.

Más adelante, en 1932, se celebró el Premio Hispano Andorrano, produciéndose un paréntesis por la Guerra Civil española que no se cerraría hasta 1940, año en el que se disputó el Campeonato de España, y que daría paso a fructíferos años de competiciones nacionales durante 1941, 1943 y 1945.

Poco a poco, se iban viendo las posibilidades del macizo montañoso granadino como importante foco turístico, aunque su dimensión no fue suficientemente calibrada entonces. Así, en la década de 1956 a 1966, se celebró sin interrupción la Semana Deportiva Internacional, otra de las pruebas históricas de Sierra Nevada.



En 1964 nace Centros Turísticos S.A. (Cetursa), que más tarde adoptará su denominación actual, Cetursa Sierra Nevada S.A. y que se convierte en la empresa de gestión de la Estación de Esquí. El desarrollo turístico de la Sierra será ya imparable. La práctica del esquí comenzó su despegue a gran escala con la construcción del Telesilla Parador y, posteriormente, la apertura de la zona de Borreguiles a través del Telecabina Borreguiles en 1969.

En cuanto a la celebración de acontecimientos deportivos de relevancia, en los años sesenta se produjo un vacío que fue desde la “Semana Deportiva Internacional”, desaparecida en 1966, hasta 1975, año en el que se albergó la “Copa de Europa de Damas”. A partir de este momento, la Sierra se ha convertido en un escenario habitual para los grandes eventos. Con “El VII Trofeo Eurosport (1976) y la “Final de la Copa del Mundo de Esquí Alpino para hombres y damas” (1977) se inició una abundante actividad competitiva que dura hasta nuestros días. En la clasificación general de esta final rezan nombres emblemáticos como el de Lise Marie Morerod, Anne Marie Moser-Proell y Mónica Kasereren (primera, segunda y tercera clasificadas respectivamente) e Ingemar Stenmark, Klaus Heidegger y Franz Klammer, que coparon el podio en categoría masculina.

En 1985 entran en el accionariado de Cetursa los actuales responsables, encabezados por la Junta de Andalucía, relanzándose la Estación con grandes inversiones económicas. El interés por la competición deportiva continúa y se crea, ya en 1986 el Trofeo Ardilla, prueba internacional infantil de Esquí Alpino, que se celebró ininterrumpidamente hasta 1992.

A principios de los años noventa, esta era ya una de las mejores estaciones de esquí de España. Buena prueba de ello es la celebración en sus pistas de la “Final de la Copa de Europa de Esquí Alpino”. Así se llegó al año 1990, fecha que marca un antes y un después en la vida de Sierra Nevada. Un evento que supuso el reconocimiento oficial a nivel mundial de la calidad que atesora la estación. En el congreso de la Federación Internacional de Esquí, celebrado aquel año en Montreux (Suiza), Sierra Nevada era designada como Sede de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino de 1995. Finalmente, el Mundial tuvo que ser aplazado al año 1996 debido a la escasez de nieve. Como rodaje, se celebraron pruebas de Copa del Mundo de Hombres y Damas en los años 93 y 94. Pero no cabe duda de que el tremendo éxito de organización y público que supusieron los Campeonatos del Mundo en 1996, ha constituido el colofón del proceso de consolidación de la Sierra.

Pero con la celebración de los Campeonatos del Mundo en 1996 no concluyó la historia deportiva de Sierra Nevada. En 1998 vuelve el circuito Copa de Europa de hombres con la celebración, en febrero de ese año, de una prueba de descenso y un súper gigante.

En la temporada 98/99, del 8 al 14 de marzo, veintidós años después de aquella que se celebrara allá por el año 66, una gran fiesta final del circuito blanco volvió a las pistas de Sierra Nevada con la celebración de la Final de la Copa del Mundo para hombres y damas en la que de nuevo los mejores atletas de este deporte se dieron cita en la estación más meridional de Europa. Como cierre de la temporada, se celebró la XXV edición del Trofeo Nacional de



Esquí para Veteranos que reunió a más de un centenar de practicantes de este deporte, llegados de España, Francia y Portugal.

En la Temporada 99/00, Sierra Nevada fue escenario de varios acontecimientos deportivos como la celebración los días 14 y 15 de febrero del 2000 de dos pruebas de la Copa de Europa de Esquí Alpino para Damas en las que se disputaron dos slalom gigantes, en los que hay que destacar la buena actuación de la esquiadora granadina Carolina Ruiz, que consiguió estar entre las tres primeras en uno de ellos.

Pero la nieve no es la única protagonista en las competiciones de Sierra Nevada. Hay que destacar otra gran cita deportiva internacional que tuvo lugar del 3 al 11 de junio de 2000, aunque ya fuera de temporada invernal, y que reunió en Sierra Nevada a los mejores de esta apasionante y aventurera modalidad ciclista, que cada día es seguida por más aficionados: los Campeonatos del Mundo de Mountain Bike, otorgados a Sierra Nevada por la UCI (Unión Ciclista Internacional). Este Organismo quedó muy satisfecho con la buena organización de dichos Campeonatos y así lo hizo constar oficialmente en palabras de su vicepresidente, el italiano Agostino Omini, quien expresó: **“Sierra Nevada es una de las estaciones mejor preparadas que he visto hasta ahora. Espero que esta Organización sea un ejemplo a seguir por futuras sedes de Campeonatos de otros países”**. Más de mil corredores de 50 países disputaron las distintas pruebas, destacando la actuación de los participantes del equipo español que consiguieron un buen palmarés con tres medallas de oro y dos de plata.

En la Temporada 2000/2001 se celebró un amplio programa de competiciones deportivas de ámbito nacional y regional en las modalidades de artístico, alpino, fondo y snowboard, donde destaca el Campeonato de España Absoluto de Esquí Alpino, que sufrió dos aplazamientos en otras estaciones españolas por falta nieve y que finalmente se trasladó a Sierra Nevada, así como el Campeonato de España Universitario y el juvenil de esquí alpino.

También en la temporada 2000/2001 y ya en el mes de junio, Sierra Nevada celebró los Campeonatos del Mundo de Parapente correspondientes a los II Juegos Aéreos Mundiales, con una amplia participación nacional y extranjera, en los que los pilotos españoles realizaron un buen papel y en los que se batió el record de distancia. A destacar también la opinión de los participantes de otros países, quienes alabaron las buenas condiciones que ofrece Sierra Nevada y su entorno para la práctica de este deporte y la buena organización de las pruebas.

Durante la temporada 2001/2002 se celebraron más de treinta pruebas deportivas de carácter regional, nacional e internacional, destacando los Juegos Europeos de Eurovisión, el Encuentro Europeo de Controladores Aéreos, el Trofeo Internacional de Pilotos de Líneas Aéreas, los Campeonatos de España de Snowboard y el tradicional Trofeo Nacional de Veteranos, entre otros.

Para la temporada 2002/2003 estaba previsto celebrar dos descensos femeninos del circuito Copa del Mundo de Esquí Alpino, aunque se suspendieron por las inclemencias del



tiempo, pese a tener bastante nieve y todo preparado para su celebración. Finalmente, el viento jugó una mala pasada.

En la temporada 2003/2004 se celebró la Final de la Copa de Europa de Esquí Alpino para Hombres y Damas, prueba internacional FIS, cuyas fechas de celebración fueron del 8 al 14 de marzo y en la que participó la corredora granadina del equipo nacional de damas Carolina Ruiz, así como las jóvenes promesas del equipo español juvenil de hombres y damas. A destacar también la celebración, del 22 al 26 de marzo, de los Campeonatos de España Absolutos de Esquí Alpino.

Temporada 2004/2005: Sierra Nevada entra de nuevo en el circuito internacional de la competición con la celebración de pruebas de la Copa del Mundo de Snowboard durante los días 12 y 13 de marzo y que reunió en nuestra estación a los mejores del mundo de esta modalidad del deporte blanco. Además, las pistas de Sierra Nevada acogieron los Campeonatos de España Infantiles de Esquí Alpino, el Trofeo Nacional Ballantine's de Snowboard, el Trofeo Nacional de Veteranos, como ya es tradicional, y distintas pruebas de carácter local, regional y nacional.

Temporada 2005/2006: Se celebra una importante competición internacional de una modalidad de esquí competitiva y atractiva por su espectacularidad: Copa del Mundo de Ski-Cross. Las distintas pruebas tuvieron lugar los días 10, 11 y 12 de marzo de 2006 con la participación de numerosos corredores de varios países, entre ellos España. Este año también tuvo lugar el Campeonato de España de Esquí Alpino Damas.

Temporada 2006/2007: Sierra Nevada acogió dos importantes pruebas internacionales del circuito Copa del Mundo Damas de Esquí Alpino: un Slalom Gigante (24/02) y un Slalom Especial (25/02). En esta competición participaron 20 países, entre las competidoras estaba la granadita Carolina Ruiz. También, durante esa temporada se celebró la Semana internacional del Ski cross (Campeonato de Andalucía, Campeonato de España y Copa de Europa)

La temporada 2007/2008, la estación de esquí celebró de nuevo la Copa del Mundo de Skicross en la que el checo Thomas Graus y la francesa Ophelie David obtuvieron el triunfo en esta competición. Los granadinos Rocío Delgado y Daniel Rienda participaron en casa. La esquiadora local logró un meritorio séptimo puesto. También se celebraron la Copa de Europa y el Campeonato de España de Skicross.

Sierra Nevada acogió en 2009 la Copa de Europa de Skicross y el Campeonato de España de Esquí Alpino Infantil. Asimismo, por primera vez, la estación celebró el Campeonato de España para personas con Discapacidad Física, del 6 al 10 de abril de 2009, en las modalidades de esquí alpino.

En la temporada 2009-10, y como primeras pruebas test de cara a la Universiada, Sierra Nevada fue el escenario la Copa del Mundo de Freestyle en las modalidades de Skicross y Baches en marzo de 2010. Los mejores saltadores y corredores del mundo, alguno de ellos medallistas olímpicos en Vancouver, participaron en esta impresionante competición.



Tras el paréntesis de una temporada sin competiciones internacionales, en marzo de 2012 Sierra Nevada acogió, por segunda vez en su historia deportiva, un Campeonato del Mundo, en esta ocasión el Campeonato del Mundo Junior de Snowboard. Este acontecimiento deportivo, que se celebró entre el 23 y el 31 de marzo, sirvió para promocionar el snowboard entre nuestro público más joven y como prueba-test de las instalaciones de snowboard que se utilizarán este año en la Superfinal de Snowboard y Freestyle.

Sierra Nevada hizo, la pasada temporada 2012/2013, una apuesta muy importante por el deporte de alta competición. Del 18 al 26 de marzo de 2013 tuvo lugar la Superfinal de la Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle. Esta competición, que unificó las dos finales en Sierra Nevada por primera vez en la historia de los deportes de invierno (hasta la temporada pasada siempre se habían celebrado por separado), reunió a 674 riders y esquiadores de todo el mundo, fue una prueba test para la Universiada de Invierno Granada 2015 y la piedra de toque idónea para los Campeonatos del Mundo FIS de esas mismas disciplinas concedidos a Sierra Nevada para 2017.

Sierra Nevada asumió durante la temporada 2013-2014 un nuevo reto deportivo: **el Campeonato del Mundo de Esquí Escolar**. Un evento que combinó la alta competición entre las promesas del esquí y la promoción cultural de la sede organizadora y su entorno. Más de deportistas provenientes de 10 países, principalmente 350 personas entre técnicos, delegados y jóvenes europeos, participaron en esta competición que destacó por su excelente organización, a juicio de entrenadores y técnicos de la ISF, y el buen ambiente que se vivió entre los jóvenes deportistas.

<u>AÑO</u>	<u>PRUEBA</u>
1914	Semana Deportiva Nacional
1932	Premio Hispano Andorrano
1940	Campeonato de España Alpino
1941/43/45	Pruebas Nacionales de Esquí Alpino
1956 a 1966	Semana Deportiva Internacional
1975	Copa de Europa Esquí Alpino Damas
1976	VII Trofeo Eurosport Esquí Alpino
1977	Final Copa Mundo Esquí Alpino Hombres y Damas
1986 a 1992	Trofeo Ardilla Internacional Infantil Alpino
1990	Final Copa de Europa Esquí Alpino Hombres y Damas
1993	Copa del Mundo Esquí Alpino Hombres
1994	Copa del Mundo Esquí Alpino Damas
1996	Campeonatos del Mundo Esquí Alpino
1998	Copa Europa Alpino Hombres
1999	Final Copa del Mundo Alpino
2000	Campeonatos del Mundo Mountain Bike



2001	II Juegos Aéreos Mundiales - Campeonato del Mundo Parapente
2002	Juegos Europeos de Eurovisión Alpino
2003	Copa del Mundo Damas
2004	Final Copa de Europa Esquí
2005	Copa del Mundo Snowboard
2006	Copa del Mundo Ski Cross
2007	Copa del Mundo de Esquí Alpino Damas
2008	Copa del Mundo de Ski Cross
2009	Copa de Europa de Ski Cross y Cto. de España Discapacitados Físicos
2010	Copa del Mundo de Freestyle - Skicross y Baches
2012	Campeonatos del Mundo Junior de Snowboard
2013	Super Final Copa del Mundo de Snowboard y Freestyle
2014	Campeonato del Mundo Escolar



## LA TEMPORADA 2013-2014 EN DATOS

### Introducción

Sierra Nevada abrió la temporada invernal 2013-14, una semana antes de lo previsto. La estación adelantó la apertura al sábado 23 de noviembre debido a las buenas condiciones de nieve que presentaban las zonas de Borreguiles y Río, una vez que los servicios de pistas adecuaron esas zonas.

El adelanto de la apertura –inicialmente prevista para el 30 de noviembre– se produjo tras las nevadas de mediados de noviembre y, especialmente, por la intensa producción de nieve que, gracias a las bajas temperaturas, permitieron acumular nieve de excelente calidad en el área esquiable. Lo hizo con 5 kilómetros de pistas en la zona de Principiantes y Río, con 20 y 40 centímetros de nieve polvo y un desnivel esquiable de 670 metros, incluyendo la pista de El Río operativa hasta Pradollano. Asimismo, en ese momento de apertura se pusieron en marcha cuatro medios mecánicos: telecabina Al-Andalus, telesillas Emile Allais y Parador y la alfombra Borreguiles.

La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada cerró, después de 163 días, (157 días abiertos, 4 jornadas de cierre total y 2 de cierre parcial por malas condiciones meteorológicas) la segunda temporada más larga de su historia, con un balance más que aceptable a pesar de que la meteorología falló en momentos clave.

La temporada 2013-14 contabilizó un total de 918.288 clientes (1,3% más que la temporada anterior) de los que 781.227 fueron esquiadores (-1,2%) y 137.061 visitantes de pago (+18 %) que hicieron uso del telecabina, las atracciones de la Fuente del Mirlo o de alguno de los nuevos productos puestos en marcha esta campaña. Este periodo invernal se ha caracterizado por el mantenimiento de la afluencia y la facturación de la anterior, y habría sido una de las grandes temporadas de Sierra Nevada de no ser por la escasez de nieve en diciembre –Navidad incluida– y los temporales de viento y lluvia de algunos fines de semana de febrero cuando la estación tiene casi plena ocupación y no se podía esquiar.

Sierra Nevada facturó en torno a los 28 millones de euros, con un generación de 5 millones de fondos propios, cifras similares a las de la campaña 2012-13.

Con un 28 % menos de precipitaciones que la temporada anterior (de 533 litros por metro cuadrado en la 2012-13, a 381 litros esta temporada), Sierra Nevada vivió un diciembre complicado en el que la producción de nieve fue clave, un enero bueno, un mes de febrero que apuntaba grandes cifras y que se vio lastrado por la adversa meteorología especialmente en fines de semana, marzo se comportó con normalidad y abril, con una Semana Santa tardía, ha dado un gran esquí de primavera, un regalo para los clientes más fieles.



## Escolares y familiares

Sierra Nevada tuvo una temporada “muy activa” en sus soportes comerciales con la creación de nuevos productos y generación de nuevas experiencias. De hecho, en un primer análisis, esta política comercial ha podido resultar clave en el mantenimiento de esquiadores y en la subida de visitantes.

En ese sentido, se duplicó el número de jornadas de esquí nocturno en la pista de El Río, se instauró las jornadas de observación de estrellas para no esquiadores y se estrenó el producto Primeras Huellas que ha nacido esta temporada con grandes posibilidades de consolidarse.

Durante la campaña, también, surgió con éxito el producto Noches de Cabaré en el restaurante Alcazaba (2.700 metros de altitud, el más alto de toda España) y se afianzaron productos como las rutas vespertinas en máquinas pisa-pistas o las expediciones en raquetas de nieve.

En el análisis de la demanda destaca el fuerte incremento experimentado por dos de los segmentos con los que Sierra Nevada lleva trabajando varias temporadas: los escolares y las familias, cuyas ventas han experimentado una subida del 57 y 58 por ciento respectivamente.

En cuanto a las procedencias, la situación se estabiliza con el 17,1 por ciento de clientes extranjeros (británicos, portugueses y alemanes y rusos); en el nacional, que frena su caída de temporadas anteriores, destaca el 12 por ciento de granadinos, el 27,6 de andaluces y resto procedente de las demás comunidades españolas con especial arraigo en Madrid y comunidad valenciana.

Durante la temporada 2023-2024, Sierra Nevada ha llevado a cabo una intensa campaña de promoción del destino, hasta el punto que 5 agencias rusas estuvieron familiarizándose con la estación. Así, Sierra Nevada ha recibido 15 fam trip internacionales (en su mayoría europeos), diez viajes internacionales de prensa y asistencia, en solitario o en compañía de los patronatos de Granada o de Turismo Andaluz, a 30 ferias internacionales y nacionales.

## Fomento del deporte

Sierra Nevada ha vuelto a marcar diferencias en el apoyo al deporte de competición en todas las edades y disciplinas con la celebración de 32 eventos deportivos que han generado 62 competiciones oficiales desarrolladas en 46 días y en las que han participado un total de 3.744 deportistas, en su mayoría niños y adolescentes.

Esquí alpino, snowboard, freestyle, en su mayoría, y esquí de fondo y de montaña, en menor medida, han sido las modalidades de deportes de invierno que se han sucedido durante la temporada en los distintos escenarios de la estación para deportistas desde los 3 años hasta profesionales.

En ese sentido ha sido una temporada especialmente significativa por la entrada en competición oficial de la pista Universiada, una pendiente homologada para todas las disciplinas de Esquí Alpino pero que en el futuro será fundamental en pruebas de velocidad (supergigante y



descenso). Con la pista Universiada, Sierra Nevada ha demostrado que es compatible la alta competición con el esquí comercial, de tal manera que no es necesario interrumpir el esquí para la celebración de carreras de alpino, particularmente las de velocidad.

### Datos de afluencia

El número de personas que han pasado por Sierra Nevada durante la temporada 13/14 desde su apertura y que han utilizado los medios mecánicos, ha sido de **918.288** personas, desglosado de la siguiente forma: **781.227** de jornadas de esquí, un **-1,2%** menos que la temporada anterior, y **78.427** no esquiadores que han utilizado remontes, un **18%** más que temporada 12/13. Estas cifras se refieren al número de personas que han adquirido tiques de telecabina o telesilla y, por ello, han podido contabilizar con total exactitud. A estos datos hay que añadir los visitantes que han utilizado el Trineo Ruso o cualquier otra actividad del área recreativa del Mirlo Blanco y que suponen **58.634** personas más, que constituye un **17%** más que la temporada anterior. No obstante, hay una cifra muy considerable de visitantes que no han utilizado los medios mecánicos ni las actividades pero que han visitado Sierra Nevada durante la temporada para pasar el día, comer, tomar contacto con la nieve, hacer compras, pasear, etc... El cálculo de estas personas está en torno a los **200.000** visitantes. Es por ello que el número de personas que han venido Sierra Nevada durante el período invernal, se cifra en **1.118.288**, englobando esquiadores, clientes con tiques de remontes o actividades del Mirlo Blanco y visitantes.

Los primeros días de apertura, finales de noviembre y comienzo de diciembre, se caracterizaron por la escasez de nieve, por debajo de la media de los últimos años que se sitúa en los 11,6km, con especial incidencia en el puente de la Constitución, fecha en la que se contaba con 14,2 kilómetros esquiabiles y durante el cual la estación recibió 31.123 usuarios entre esquiadores y visitantes, y registró una ocupación del 61% de media en los establecimientos hoteleros de la estación.

Durante el periodo navideño se contabilizaron **112.469** esquiadores y **20.060** visitantes (usuarios de telecabina o de las actividades del centro de atracciones Mirlo Blanco) en las fechas comprendidas entre el 23 de diciembre al 6 de enero, lo que supone un descenso del 10,5 por ciento en número de esquiadores con respecto al mismo periodo de la temporada pasada, y del 8,8 por ciento sobre la media histórica de vacaciones navideñas. El día 25 de diciembre, la estación se mantuvo cerrada por un temporal de viento y nieve. Este periodo vacacional comenzó con apenas 16 kilómetros de pistas abiertas y, tras la nevada del día de Navidad se fueron preparando y abriendo nuevos trazados hasta alcanzar, el último día del periodo navideño, los 50 kilómetros esquiabiles. Se superaron numerosas contingencias sin que afectara a la jornada de esquí de los clientes, con desbloqueo de remontes incluido y, más de un día, se tuvo que pisar dos veces las pistas para dar más calidad a los usuarios.



Durante la navidad, el snowpark Sulayr pasó de ofrecer el miniparque de iniciación a disponer tres de los cuatro sectores de la línea más larga de Europa. También durante esos días, Sierra Nevada puso en servicio la pista de El Mar, el nuevo eje de la diversión familiar en nieve en la zona de Borreguiles.

Un aliciente más de esas vacaciones, fue la organización de actividades lúdicas en pistas o en las plazas de Pradollano dirigidas fundamentalmente a los niños.

Los meses de enero y febrero fueron muy intempestivos, con más de la mitad de sus días con lluvia o nieve. Esto hizo que se acumulara gran cantidad de nieve en las pistas, pero, también que se produjeran tres días de cierre completo y uno parcial. Día tras día se fueron abriendo nuevos trazados hasta alcanzar, a finales de enero los 96 kilómetros esquiabiles y acabar febrero con 104, un desnivel de 1.100 metros con calidad de nieve polvo la mayoría de los días, como suele ser habitual en esta época. En cuanto a la afluencia de esquiadores durante ese periodo, se produjo aumento de usuarios con respecto a la temporada anterior, así durante el mes de enero se contabilizaron **178.246** esquiadores, pero descendió en febrero, debido a los días cierres y a las inclemencias meteorológicas (**192.509** esquiadores).

Por el contrario, en marzo, al disfrutar de la mayoría de los días de buen tiempo y buena nieve, con 105 km esquiabiles la mayoría de los días, aumentó significativamente el número de esquiadores (**175.008**), colocándose dentro de la media de temporadas anteriores.

Abril comenzó con precipitaciones de nieve, lo cual mejoró la calidad de las pistas e hizo que la media de longitud esquiabile, hasta pasada la Semana Santa, se mantuviera por encima de 100 kilómetros. La afluencia de visitantes y esquiadores se mantuvo por encima de la media de este periodo, fundamentalmente por la coincidencia con la Semana Santa y la importante promoción del esquí de primavera que se hizo durante los meses previos, siendo este mes uno de los mejores de los últimos cinco años con **105.468** esquiadores.

La temporada se cerró el 4 de mayo, después de un invierno, sobre todo los meses de enero y febrero muy intempestivos y una primavera tranquila que trajo como consecuencia el incremento del 1,3 por ciento en el número de esquiadores con respecto a la campaña anterior.

En resumen, Sierra Nevada ha aumentado ligeramente el número de global de usuarios en un 1,3 por ciento durante esta temporada invernal, y aunque ha sido un invierno difícil por las inclemencias meteorológicas, se ha hecho un gran esfuerzo promocional y de ampliación de actividades que ha dado como fruto el mantenimiento de la afluencia dentro de la media de los últimos años.

Desglosando estos datos por meses, el de febrero fue el mejor con 192.509 esquiadores, seguido de enero con 178.246, muy similar en cifras a marzo, que registro 175.008 usuarios. Diciembre, quedo sensiblemente por debajo de la media de los últimos 18 años, debido, como ya se ha señalado, por las inclemencias meteorológicas y la falta de nieve, registrándose 129.996 esquiadores. En el mes de abril y primeros días de mayo se contabilizaron 105.468 visitantes.



En lo que se refiere a no esquiadores y actividades, febrero ha sido el mes que más ha recibido (35.846), seguido de marzo (28.478), diciembre (27.661), enero (27.603) y abril-mayo (17.473).

En el siguiente cuadro se incluye una cifra estimada de visitantes que se suben a la estación simplemente para pasear, tener un primer contacto con la nieve o pasar el día en Pradollano, sin poder contabilizarlos ya que no adquieren ningún tique de remontes o actividades.

	TEMP. 12/13	TEMP. 13/14	% VARIACIÓN
Esquiadores	790.326	781.227	-1,2%
No esquiadores	66.272	78.427	+18%
Actividades	50.102	58.634	+17%
Visitantes	200.000	200.000	0%
<b>TOTALES</b>	<b>1.106.700</b>	<b>1.118.288</b>	<b>1,3%</b>

Del desglose del total de esquiadores y no esquiadores de las cuatro temporadas en que se ha dividido esta campaña 2013/2014 (promoción, baja, primavera y alta) se puede deducir que la temporada alta ha sido la mejor, seguida de la temporada baja. La diferencia con el resto de las temporadas ha sido bastante significativa. El dato de afluencia de primavera esta temporada es considerablemente más bajo que la anterior, ya que solo han correspondido 14 días a esta temporada al caer la Semana Santa a mediados del mes de abril.

Igualmente, es destacable el número de personas que han adquirido tiques de actividades del Mirlo Blanco y del Trineo Ruso, sobre todo porque este tipo de visitantes principalmente acude a la estación en cuando hace buen tiempo o coincide con fiestas o fines de semana. El día de máxima afluencia de visitantes de esta temporada fue el día 28 de febrero, día de Andalucía.

	PRIMAVERA	PROMOCIÓN	BAJA	ALTA
Esquiadores	23.309	91.106	277.155	389.667
No esquiadores	2.781	6.916	18.866	49.866
Actividades Mirlo Blanco	2.958	4.118	18.975	32.583

En lo que se refiere a fechas clave de temporada (puente Constitución, Navidad-Reyes y Semana Santa), el número de esquiadores y no esquiadores recibidos es el siguiente:



	ESQUIADORES	NO ESQUIADORES	ACT. MIRLO BLANCO
Puente Constitución	22.2013	5.210	3.700
Navidad-Reyes	112.469	11.779	8.281
Semana Santa	41.314	3.673	1.185

Del total de esquiadores de esta temporada (781.227), **550.129** han estado de lunes a viernes y **231.098** en fines de semana. De los no esquiadores (78.337) más las actividades (58.634), un total de **90.136** han venido de lunes a viernes y **46.865** en fines de semana.

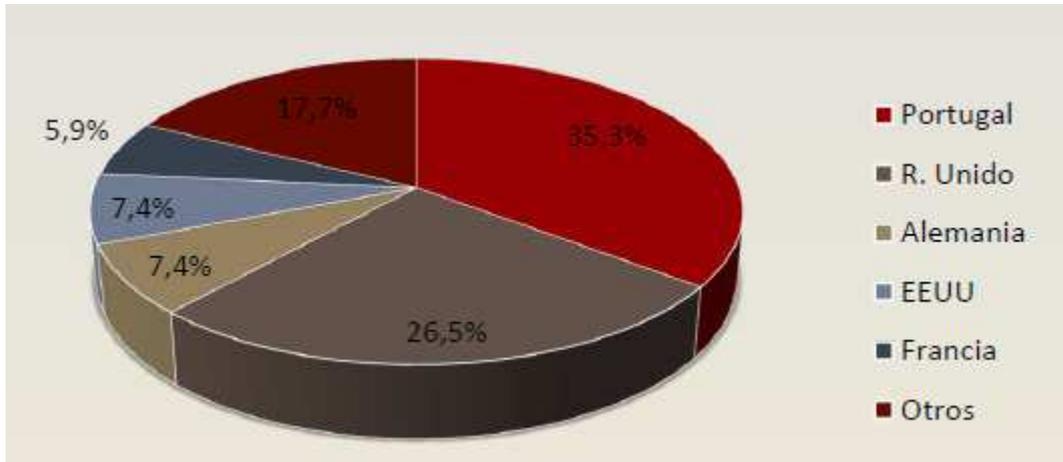
Según datos aportados por ATUDEM, la Asociación que engloba la práctica totalidad de las estaciones de esquí españolas, el total de esquiadores y no esquiadores que esta temporada han acudido a las 29 estaciones de esquí alpino, es de 4.814.597 de los que 918.288 han estado en Sierra Nevada, lo cual representa el 19,1% del total, frente al 19,3% de la anterior temporada.

#### Procedencia de la clientela

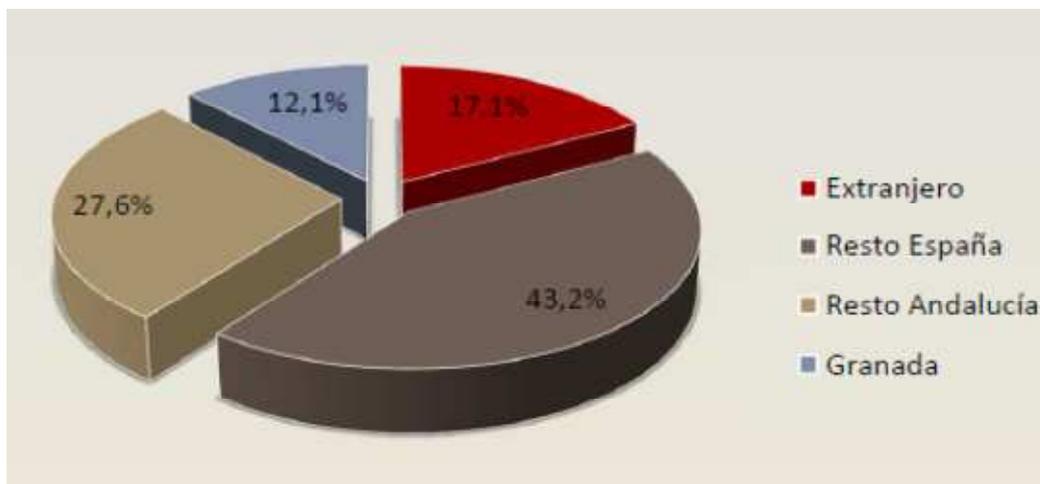
Según los datos de procedencia recabados por el estudio “Impacto Económico de la Estación de Esquí de Sierra Nevada” realizado por la Universidad de Granada, concretamente en el apartado “Perfil del visitante y pautas de la visita”, destaca la importante proporción que ya suponen los extranjeros llegados a Sierra Nevada.

La promoción internacional de Sierra Nevada que, a través de su oficina comercial en Londres, ha realizado una fuerte campaña en el Reino Unido e Irlanda, más las acciones promocionales que se han llevado a cabo en Portugal, han dado como resultado que un 17,1 por ciento de los visitantes sean extranjeros, principalmente de estos dos países.

De hecho, los clientes de Portugal suponen un 35,3% de los clientes extranjeros, seguidos por el Reino Unido suponen 26,5% del total de esquiadores/snowboarders foráneos de Sierra Nevada. El tercer país de procedencia es Alemania con un 7,4% y el resto, hasta llegar al 100%, corresponden a turistas procedentes de Estados Unidos, Francia y otros como Rusia y resto países, principalmente europeos.

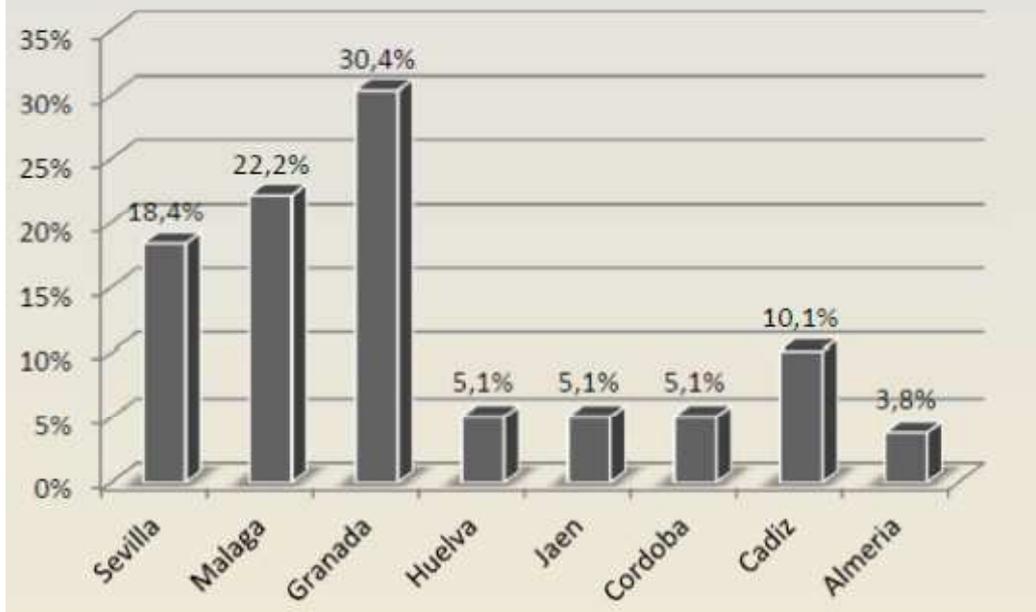


El turismo nacional sigue siendo la principal procedencia de Sierra Nevada con un 82,9 por ciento del total de esquiadores (80,4% en la temporada 2012-13). Por provincias andaluzas las principales emisoras son Granada, Málaga y Sevilla. Por su parte, las principales comunidades emisoras, tras Andalucía, son: Madrid, Valencia, Murcia y ambas Castillas.

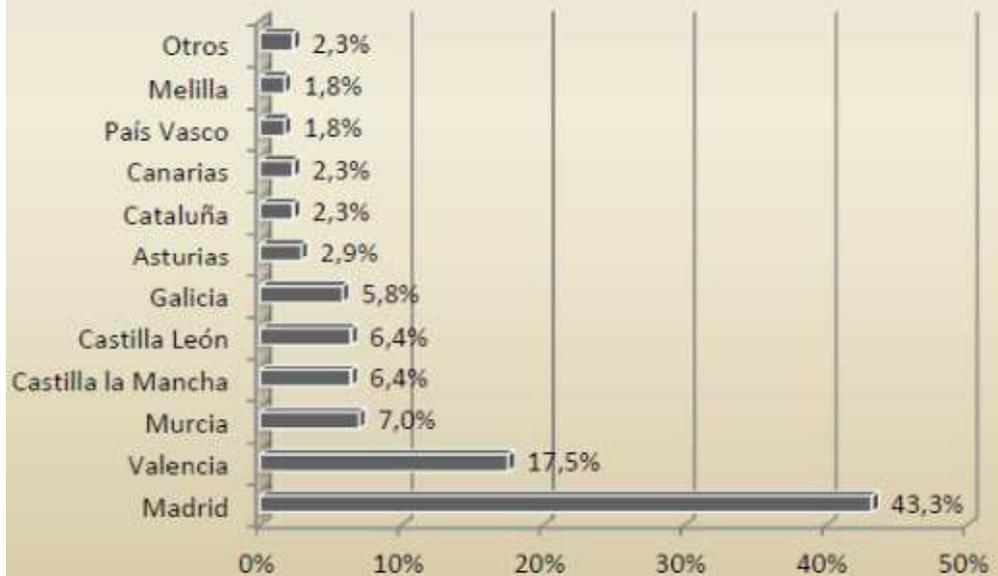




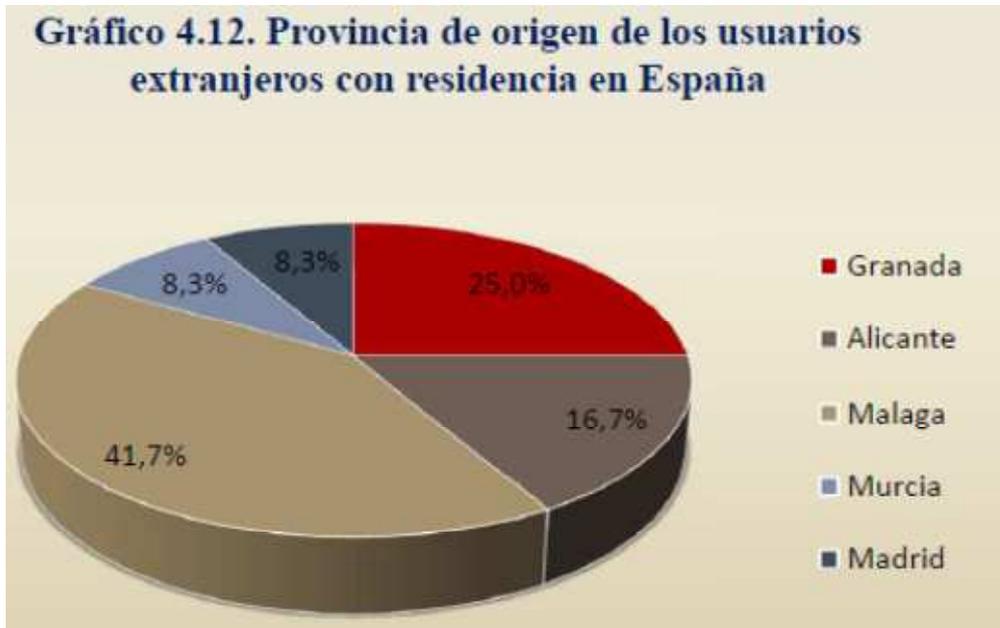
**Gráfico 4.8. Procedencia de los usuarios andaluces.**



**Gráfico 4.9. Comunidades autónomas de procedencia.**



Un dato novedoso, recogido en el estudio de la Universidad es el número de usuarios extranjeros residentes en España que esquían en Sierra Nevada. Las provincias de procedencia de estos usuarios con residencia en España son principalmente Málaga con un 41,7%, Granada con un 25%, Alicante con un 16,7% seguidos por Murcia y Madrid, ambos con un 8,3 por ciento.



### Precipitaciones

En los 163 días que ha durado la temporada 2013-2014 Sierra Nevada ha recibido un 28 % menos de precipitaciones que la temporada anterior (de 533 litros por metro cuadrado en la 2012-13, a 381 litros esta temporada) Del total de días con precipitaciones, 29 jornadas la estación recibió chubascos en forma de nieve y 11 en forma de lluvia.

La nieve llegó tarde, a partir de enero y se produjeron de forma esporádica hasta abril. Sierra Nevada vivió un diciembre complicado en el que la producción de nieve fue clave, un enero bueno, un mes de febrero con adversa meteorología, especialmente en fines de semana y una primavera, marzo y abril, con tiempo propio de esta época del año.

Durante los meses de invierno han caído 381,8 litros por metro cuadrado, 308,5 litros en forma de nieve en la zona alta y 73,3 de lluvia y 242.7 litros por metro cuadrado de nieve en la zona baja y 139,1 en forma de lluvia.

La cantidad de precipitaciones en este año hidrológico (se mide de octubre a septiembre del siguiente año) ha estado muy por debajo de la media histórica, que se sitúa en 766,8 litros por metro cuadrado de pluviometría total. Así, desde octubre de 2013 hasta septiembre de 2014 se acumularon en la estación 447 litros por metro cuadrado, y los espesores de nieve, por consiguiente, han sido proporcionalmente inferiores a los de temporadas pasadas.

Desde la apertura de la temporada, el 23 de noviembre, hasta mediados de diciembre, apenas hubo precipitaciones y los espesores no superaron los 40 centímetros de nieve polvo. La



producción de nieve permitió tener operativas las zonas de Borreguiles y el Río hasta que llegaron las primeras nevadas importantes, que se produjeron a partir del 25 de diciembre.

Esta temporada 2013-14 ha sido bastante irregular, ya que las temperaturas en muchas ocasiones han estado al límite de las precipitaciones de nieve, siendo con más asiduidad de lo habitual en forma de agua desde el Veleta hasta Pradollano. El peor mes, en cuanto a meteorología, fue febrero, cuando se produjeron precipitaciones durante 15 días y tres días tuvo que permanecer cerrada la estación por fuertes vientos. La lluvia se repartió a partes iguales con la nieve, por lo que los espesores no llegaron a superar, como ocurrió en la temporada anterior, los dos metros.

Los meses de marzo y abril disfrutaron de una meteorología más benigna, y propia de la primavera en Sierra Nevada. La última nevada de la temporada se produjo el 21 de abril, cuando cayeron 25 litros por metro cuadrado que dejó la estación en muy buenas condiciones de nieve hasta el cierre, el 4 de mayo.

De los 163 días de temporada 92 de ellos fueron soleados, 43 días el cielo estuvo parcialmente cubierto y 28 cubierto y con precipitaciones de nieve o lluvia. El viento muy fuerte (más de 75 kilómetros/hora) sopló durante 14 jornadas, los fuertes (40-75 km/h) en 30 jornadas, los moderados (20-40 km/h) en 53 días, mientras que durante 66 días se registraron vientos flojos (0-20 km/h).

Esta temporada ha tenido espesores medios de nieve inferiores a los de la temporada 2012-2013 aunque han estado dentro de la media de los últimos años. Unos espesores que han sido muy homogéneos en las distintas zonas, en el Veleta, donde se registró el espesor máximo, no se superaron los 111 centímetros de nieve y en la zona de la Laguna, donde se midió el espesor mínimo, el espesor fue de 70 centímetros.

Comparar este invierno con el anterior daría unos datos un tanto desvirtuados ya que la temporada 2012-13 fue excepcional con registros de espesores medios de las zonas de Borreguiles y de la zona de la Laguna de las Yeguas con máximos históricos desde que se registran datos. En el caso de Borreguiles en el invierno 2012-2013 el espesor medio fue de 391 centímetros y en la zona de la Laguna se alcanzaron los 296 centímetros de nieve. La media de espesores (desde que se registran datos - temporada 1990-91) de esta temporada la sitúan hacia la mitad de la tabla, ni muy buena en los registros de nieve y muy mala, como aquellos años de sequía de los 90.

El espesor medio de nieve de la temporada 2013-2014 ha sido de 91 centímetros (mínimo de 45 centímetros y máximo de 137) frente a los 157 centímetros de la temporada anterior, un 42% inferior. Si bien, la longitud media esquiable ha sido superior: 61 kilómetros frente a los 58 kilómetros la temporada 2012-13, que sufrió más días de mal tiempo y bloqueos a causa de las intensas nevadas.



TEMPORADA	El Río	Loma Dílar	Borreguiles	Laguna	Veleta	Parador
1994/95	30	0	31,2	0	5	-----
1995/96	58	51	112	128	128	-----
1996/97	103	115	188	152	152	-----
1997/98	75	62	91	78	79	-----
1998/99	72	54	60	35	39	-----
1999/00	64	44	54	24	24	-----
2000/01	122	104	138	152	135	-----
2001/02	98	73	124	91	101	-----
2002/03	97	120	139	118	121	-----
2003/04	89	69	140	99	143	-----
2004/05	48	33	42	38	38	33
2005/06	88	79	89	74	71	58
2006/07	46	38	46	46	43	29
2007/08	45	35	44	39	34	29
2008/09	175	170	208	145	166	155
2009/10	136	203	228	199	220	163
2010/11	120	157	271	162	204	125
2011/12	75	61	77	60	77	30
2012/13	160	160	391	296	124	154
2013/14	<b>105</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>111</b>	<b>81</b>

Asimismo, el desnivel esquiable también ha estado dentro de los mejores de los últimos años – 1.022 metros de desnivel medio– y se ha mantenido hasta el cierre de la temporada, el



día 4 de mayo. Asimismo, con respecto a la calidad de la nieve, se mantuvo polvo por encima del 40% de los días de la temporada en todas las zonas de la estación.

Durante esta temporada 2013-2014 se practicó esquí nocturno en 17 jornadas, que por primera vez se alargó hasta bien entrado el mes de marzo, el máximo de días registrado desde hace 15 años.

### Temperaturas

Durante la temporada invernal, Sierra Nevada registró una temperatura media de 0,0 grados (un poco por debajo de la media histórica que es de 0,5°C), la media mínima se situó en -3,5 grados (la media histórica es de -2,9) y la media máxima superó mínimamente a histórica al alcanzar los 4,4 grados (4,2 la histórica).

El mes más frío fue febrero con una media de -2,6 grados bajo cero, mientras que diciembre y enero se mantuvieron en la media con -0,3°C y -1,2°C respectivamente. Marzo registró una temperatura relativamente baja con -0,5 grados centígrados de media. En abril se experimentó un ascenso notable de las temperaturas, media de 3,9°C, superando en dos grados la media histórica que se sitúa en torno en los 1,9 grados.

### Producción de nieve

	Temporada 13-14	Media últimos 20 años	Variación
Primer día de producción	15 de noviembre 2013	15 de noviembre	
Último día de producción	31 de enero 2014	mediados de marzo	
Total días de innivación	58	66	- 12%
Innivando con Compresores	668 horas	804 horas	- 17%

La temporada 2013-2014 tuvo un comienzo complicado por la escasez de precipitaciones. A pesar de ello, la temporada se anticipó una semana gracias a la intensa producción de nieve, que arrancó el 15 de noviembre, concentrada principalmente en la zona de principiantes y el Río. En total se alcanzaron los cinco kilómetros esquiables el día de la inauguración con nieve polvo en las pistas abiertas.

Tras a apertura de la estación la producción de nieve se concentró en las pistas del Zorro, Perdiz o Granados, y zonas del entorno de los telesillas Veleta y Veleta II gracias a las



bajas temperaturas. La nieve producida aseguró 14,3 kilómetros de pistas abiertas de cara el puente de la Constitución, con 20 a 40 centímetros de espesor.

Durante el mes de diciembre las temperaturas se mantuvieron bajas y la nieve producida hizo que se fuera ampliando poco a poco el perímetro esquiable, se intensificó la producción en Borreguiles, Río, pistas negras y la zona de Loma Dilar hasta que llegó la primera nevada importante de la temporada el día 25 de diciembre.

Las intensas nevadas de enero permitieron acumular en pistas suficiente espesor. Asimismo, los cañones reforzaron las pistas del snowpark en la Loma de Dilar, el Río, la pista el Águila y algunos trazados de la zona Parador-Cauchiles.

Esta temporada el sistema de nieve, terminó de funcionar el 31 de enero, con un total de 58 jornadas de producción de nieve, un descenso del 12 por ciento con respecto al total de días de innivación del año anterior y su periodo de uso ha sido sensiblemente inferior al de la temporada 2012-2013.

### **Ocupación hotelera**

La temporada 2013-2014, ha sufrido un pequeño descenso en cuanto al número de esquiadores de un 1,2% y paralelamente una caída en la ocupación hotelera de los establecimientos de Pradollano que desciende del 63% de la temporada 2012-2013 al 57% durante el pasado invierno.

El máximo porcentaje de reservas en los establecimientos hoteleros de Sierra Nevada se produjo durante el mes de febrero, cuando se alcanzó el 76% de ocupación media, seguido por el mes de enero con un 59% y marzo con un 58 por ciento de ocupación. Diciembre descendió considerablemente si lo comparamos con la temporada anterior (52% temporada 2012-13) debido principalmente a la escasez de nieve durante las dos primeras grandes citas de la temporada: el puente de la Constitución y la Navidad, la media de este mes fue del 44% de ocupación. Enero, sin embargo, registró el mismo nivel de reservas que la temporada 12-13 del 59 por ciento. Asimismo, el mes de abril, también descendió con respecto al año anterior y registró la segunda cifra más baja del invierno al no superar el 47% de las reservas en los hoteles de la estación.

En las fechas de temporada alta de este invierno (puente Constitución-Inmaculada, Navidad y Semana Santa) el comportamiento de la ocupación ha sido desigual. En la primera gran cita de la temporada invernal, el Puente de la Constitución-Inmaculada, fechas con escasez de nieve, como se ha comentado anteriormente, el porcentaje descendió 70 por ciento en 2012-13 al 52 por ciento durante esta temporada. En cambio, la Navidad mantuvo prácticamente la misma ocupación que el año pasado, apenas descendió dos puntos - 69% al 67% -. Por lo que respecta a la Semana Santa, al ser al final de abril - del 14 al 20 - y estar tan avanzada la primavera, la tendencia del turista es empezar a disfrutar de los destinos playeros,



por lo que la ocupación no superó el 50% en los establecimientos de la estación, frente al 79% de la temporada anterior, cuando la Semana Santa cayó a finales de marzo.

Por lo general, la ocupación hotelera de esta temporada ha sido levemente inferior a la anterior, aunque se ha hecho una importante campaña para captar público familiar y escolar en temporadas de baja ocupación y se ha realizado un gran esfuerzo en la política de contención de precios en los hoteles de Sierra Nevada.

## Promoción

Durante la temporada 2013/2014 la marca y destino Sierra Nevada ha incrementado exponencialmente su presencia en promoción internacional al estar presente en 12 mercados internacionales. Se ha participado en un total de 30 acciones internacionales donde se ha generado más de 700 contactos profesionales, siendo los mercados del Reino Unido (5), Irlanda (4) y Rusia (4) los que han acumulado mayor número de acciones y representando le 50% de las acciones internacionales.

Dicho incremento se encuentra motivado por la continua apuesta de la estación en la búsqueda de esquiadores internacionales, al acuerdo de colaboración internacional con Turismo Andaluz así como las buenas relaciones con Turespaña en diferentes mercados, que ha permitido que Sierra Nevada esté presente tanto como con un expositor propio, mesa de trabajo, o como patrocinador. También ha participado mediante el envío de folletos oficiales en más de cinco mercados sin necesidad de tener presencia física de los promotores.

Asistencia a Ferias del sector turístico y jornadas profesionales internacionales:

### • REINO UNIDO (5):

---

- METRO FREEZE FESTIVAL 2013, 26-27 octubre (Londres)
- SKI & SNOWBOARD SHOW NORTH 2013, 25-27 octubre (Manchester) – Expositor independiente con 24 m<sup>2</sup>
- SKI & SNOWBOARD SHOW 2013, 30 octubre – 3 noviembre (Londres) – Expositor independiente con 24m<sup>2</sup>
- WTM 2013, 5 – 8 NOVIEMBRE (Londres) – Participante con mesa de trabajo.
- GRANADA, A FOUR SEASONS DESTINATION 2013, 5 diciembre (Londres) – Evento organizado por el Patronato de Turismo de Granada.

### • IRLANDA (4):

---

- CONGRESO ITAA, 10-13 octubre (Granada) – Patrocinador oficial
- WORKSHOP TOPFLIGHT 2013, 20-23 noviembre (Belfast – Dublín) – Expositor
- HOLIDAY WORLD 2014, 27-29 enero (Dublín) – Expositor dentro de Turismo Andaluz.
- LET'S TALK ABOUT ANDALUCIA: SNOW, NATURE & SUN, 17 febrero (Dublín). Presentación oficial acuerdo internacional de marketing con **Instituto Cervantes de Irlanda:**



Presentación profesional del destino Sierra Nevada con Turespaña y Turismo Andaluz:

• **RUSIA (4):**

---

- **OTDYKH LEISURE, 17-20 septiembre (Moscú)** – Expositor dentro de Turismo Andaluz
- **INWETEX CIS TRAVEL MARKET, 10-12 octubre (San Petersburgo)** – Folletos en expositor Turismo Andaluz
- **ERTZOG SKI & BOARD SALON, 25-27 octubre (Moscú)** – Participante mediante representación
- **MITT MOSCOW 2014, 19-22 marzo (Moscú)** – Expositor dentro de Turismo Andaluz

• **POLONIA (2):**

---

- **TOUR SALON 2013, 17-20 octubre (Poznan)** – Expositor dentro de Turismo Andaluz
- **JORNADAS DIRECTAS POLONIA 2014, 1-2 abril (Cracovia-Varsovia)** – Participante con mesa de trabajo

• **ALEMANIA (3):**

---

- **TOUR NATUR, 6-9 septiembre (Düsseldorf)** – Expositor dentro de Turismo Andaluz
- **ITB BERLÍN 2014, 5-9 marzo (Berlín)** – Expositor dentro de Turismo Andaluz
- **CONGRESO TSS GROUP 2014, 29-30 marzo (Düsseldorf)** – Con folletos a través de Turismo Andaluz.

• **BENELUX (3)**

---

• **HOLANDA (2):**

- **MISIÓN COMERCIAL TURISMO MICE 2013, 22 noviembre (Amsterdam)** – Participante con mesa de trabajo.
- **FIETS EN WANDELBEURS 2014, 1-2 marzo (Ámsterdam)** – Participante con folletos a través de Turismo Andaluz.

• **PORTUGAL (1):**

---

- **BTL, 12-16 marzo (Lisboa)** – Participante stand Turismo Andaluz

• **PAISES NÓRDICOS (2)**

---

• **FINLANDIA (1):**

- **SUOMI SLALOM, noviembre 2013-abril 2014** – Patrocinador oficial de la mano de Turespaña Helsinki mediante donación de servicios.

• **SUECIA (1):**

- **TUR GOTEMBURGO, 20-23 marzo 2014 (Gotemburgo)** – Participante mediante envío de folletos a Turismo Andaluz.

• **ITALIA (1):**

---

- **TTG INCONTRI 2013, 17-19 octubre (Rímíni)** – Participante mediante envío de folletos a través de Turismo Andaluz.



- **FRANCIA (3):**

---

- **IFTM TOP RESA 2013, 24-27 septiembre (Paris)** – Participante mediante envío de folletos a través de Turismo Andaluz.
- **SALON MONDIAL DE TOURISME 2014, 21-24 marzo (Paris)** – Participante mediante envío de folletos a Turismo Andaluz.
- **DESTINATION NATURE 2014, 28-29 marzo (Paris)** – Participante mediante envío de folletos a Turismo Andaluz.

- **ESPAÑA (1):**

---

- **FITUR, 28 enero-1 febrero (Madrid)** – Expositor dentro de Turismo Andaluz.

### **Tour Operadores y Agencias de Viajes / Viajes de familiarización**

#### **(FAM TRIPS)**

---

La estación de esquí de Sierra Nevada continúa con sus esfuerzos de alcanzar y afianzar sus relaciones comerciales con tourperadores y agencias de viajes internacionales. Se han mantenido conversaciones con 55 operadores de 10 mercados diferentes. Entre ellos, 4 son los mercados de mayor prioridad y por tanto de mayor desarrollo actualmente: **Reino Unido, Irlanda, Polonia y Rusia**. Por tanto, se espera, que de cara a la próxima temporada, gracias a las acciones comerciales realizadas durante el invierno 2013-14, así como la mejora de la coyuntura económica de los principales países de la Unión Europea, el número de esquiadores internacionales en la estación de esquí de Sierra Nevada se incremente y consolide.

#### **Viajes de Prensa**

Cetursa Sierra Nevada continúa apostando por incrementar su presencia en medios internacionales a través de acciones inversas en comunicación. En este sentido, el destino consigue un crecimiento exponencial de viajes de prensa alcanzando durante la temporada de invierno 2013/2014 un total de **11 viajes de prensa** (7 más respecto a la temporada anterior) procedentes de **9 mercados internacionales** (+8 respecto a la temporada anterior), y un total de **25 medios** (18 más que la temporada 2012/2013).

#### **Acuerdos de marketing/Colaboración y Convenios**

---

Continúa la estrategia de alcanzar y mantener diferentes acuerdos de marketing y colaboración con empresas públicas y privadas, tanto internacionales como nacionales, que permitan incrementar la notoriedad de la marca Sierra Nevada y alcanzar un número mayor de esquiadores internacionales en la estación.

- **CONTACTOS CON TOUR OPERADORES INTERNACIONALES:**

- **RUSIA:** Natalie Tours y Vremia Tours
- **POLONIA:** ITAKA

- **INSTITUTO CERVANTES:**



- **DUBLIN** – Acuerdo internacional con el IC para ofrecer beneficios a este colectivo e incrementar la imagen de marca de Sierra Nevada en este segmento.

### **Acciones de comunicación**

A lo largo de la temporada Sierra Nevada ha establecido un criterio de difusión de la estación vinculado a las demandas de los medios y las exigencias de los nuevos formatos, principalmente Internet. Así, la productora de TV, además de producir contenidos audiovisuales de los distintos eventos en los que ha estado la estación, ha actuado en una doble dirección: de un lado, ha generado videos para el canal Youtube de Sierra Nevada (24 videos); y de otro, ha actuado como agencia de TV para aquellas cadenas locales, regionales, nacionales e internacionales que han demandado imágenes de la estación y que, por distintos motivos, no han podido acudir con sus propios medios.

El departamento de Comunicación ha centrado la divulgación de contenidos en los medios más cercanos al cliente de Sierra Nevada, generando una producción atractiva tanto de información (110 notas informativas) como fotográfica (más de 300 fotos) que se han enviado a un mailing de 120 medios.

Además, se han organizado citas con medios en el área de nieve, con gran afluencia de profesionales de la comunicación, para mostrar distintas facetas de la estación. En colaboración con establecimientos hoteleros de la estación, las Oficinas de Turismo en el extranjero y el Patronato de Turismo de Granada, esta temporada hemos atendido y acompañado a 25 visitas de medios de comunicación para conocer sus instalaciones y pistas.

Se mantuvieron las alianzas de colaboración con medios locales y específicos en nieve, con constantes apariciones en medios radiofónicos y escritos.

También hemos sido escenario de distintos reportajes televisivos para “Informe Semanal” de RTVE o el programa “Salud al día” de Canal Sur, Asimismo, hemos sido escenario del rodaje de la nueva campaña de Turismo Andaluz: “En Andalucía, eres tu mejor tú”, tanto fotográfica como para el spot de televisión.

### **Internet, Sierra Nevada TV, Redes Sociales y teléfono interactivo**

El mailing realizado vía **correo electrónico** con ofertas puntuales para usuarios de la tarjeta “Sierra Nevada Club” ha alcanzado los **2.281.974 envíos**, desde el 20 de noviembre de 2013 hasta el 3 de mayo de 2014. Asimismo, se han enviado **73.765 SMS** a móviles de usuarios con la información meteorológica, estado de pistas, etc.

La web oficial de la Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada, [www.sierranevada.es](http://www.sierranevada.es), no deja de modernizarse y de introducir nuevos servicios en el apartado “Centro de Comercio”, que abarca desde las recargas de días de esquí, a reservas de alojamientos y alquiler de equipos de esquí y snowboard, entre otros servicios.



En este apartado se está realizando una inversión de cara a mejorar la venta online y de atención al cliente que se ha traducido esta campaña invernal en más posibilidades de promoción y comercialización, así como mayor rapidez de compra e información para el cliente. Durante la temporada 2013-2014 se puso en marcha en el sistema de recargas la posibilidad de incluir en la tarjeta Sierra Nevada Club los servicios de restauración en pistas. También, se estrenó la recarga para adquirir el forfait especial de las actividades “Primeras Huellas” y “Esquí Nocturno”.

Este invierno dos blogs, uno vinculado al mundo del snowboard y el Freestyle: [www.superparquesulayr.com](http://www.superparquesulayr.com), y otro de eventos deportivos: [www.sierranevadaeventos.com](http://www.sierranevadaeventos.com), han sido importantes herramientas para estar más cerca del público joven y aficionado a estos deportes de invierno.

Desde noviembre de 2013 hasta finalizar la pasada temporada, las páginas de estos **blogs** han tenido **28.805 usuarios** y un total de **71.926 páginas vistas**, con una duración media de la sesión por encima del minuto y medio y un porcentaje de rebote del 14%. El blog del Superparque Sulayr ha tenido 25 entradas escritas por los riders oficiales de la estación, así como información pormenorizada y de seguridad del parque, una nutrida galería de fotos, que ha sido lo más visto, videos y noticias relacionadas con el snowboard y el freestyle. También, se han introducido un total de 39 noticias relacionadas con el snowpark y los eventos que se han celebrado en él.

El blog de eventos ha sido el sitio web de Sierra Nevada donde encontrar todo el calendario deportivo de Sierra Nevada de los distintos deportes de invierno: Alpino, Freestyle, snowboard, deportes de montaña y resto de actividades, incluidos los test de material, que han tenido lugar en la estación durante la pasada temporada. Por supuesto este blog también ha dado buena cuenta de todas las noticias deportivas y ha servido de enlace con otros apartados de la web, entre ellos el acceso directo a las reservas del centro de comercio.

La **App Sierra Nevada** es una herramienta de comunicación que se consolida con muy buenas cifras. Esta aplicación para móviles, dividida en los dos sistemas operativos más importantes, ha tenido un total de descargas de **40.355** desde que se puso en funcionamiento (temporada 12-13). En la temporada 2013-14 se han registrado **23.174 descargas**, un 34,88% más que la temporada pasada. El porcentaje de descarga por dispositivos está equilibrado con un 53,5% para IOS (Iphones) y un 46,5% de Android. La App Sierra Nevada ha registrado **1.887.266 visualizaciones de pantalla**, un 185,93% más con respecto a la temporada anterior. Las secciones estrellas para los usuarios siguen siendo las webcams y la previsión meteorológica. La novedad de esta temporada en el APP ha sido la sección de Promociones, donde los establecimientos de la estación han podido ofrecer campañas promocionales con códigos descuentos para todos los usuarios de la aplicación. Esta propuesta ha tenido muy buena aceptación este primer año por parte de los establecimientos, donde han participado un total de 21 establecimientos de diversa tipología, un 42,9% corresponden a restauración, un 23,8% a alojamientos, un 23,8% a alquileres y escuelas y un 9,5% restante correspondiente a otros



sectores. Se han llevado a cabo **30 promociones** en total que han generado 5.928 consultas al buscador de promociones y 641 cupones de descuento descargados por parte de los usuarios.

Esta temporada se han registrado **33.441 nuevos usuarios de Sierra Nevada Club**, lo que eleva a **280.474 el número total de clientes fidelizados** y registrados a través de la web. El número de clientes que ha realizado, al menos, una interacción (acciones que se pueden realizar dentro de la cuenta Sierra Nevada Club como darse de alta, comprar, cambiar su foto y datos, adjuntar documentación, etc.).

El servicio de **teléfono interactivo (902 70 80 90)** ha recibido durante el periodo comprendido entre agosto de 2013 (inicio de la venta anticipada de forfaits) hasta el 4 de mayo de 2014 un total de **76.034 llamadas**, de las cuales 23.815 han sido para escuchar la locución del parte de nieve y la previsión meteorológica, UN INCREMENTO DE CASI 2.000 LLAMADAS A LA LOCUCIÓN CON RESPECTO A LAS 21.965 DEL AÑO PASADO. Esto ha supuesto 3.742 horas de comunicación telefónica con los clientes, con un tiempo medio por llamada de 1 minutos 47 segundos. Esta temporada se ha reducido el tiempo de llamada en algo más de un minuto respecto la temporada anterior, que fue de 2 minutos 53 segundos. Con respecto a años anteriores, el número de llamadas se ha reducido debido a que los clientes realizan mayor número de operaciones a través del Centro de Comercio de nuestra página web.

Del 1 de octubre de 2013 a 31 de mayo de 2014, se han recibido en [www.sierranevada.es](http://www.sierranevada.es) un total de **4.296.030 visitas** a través de **1.745.121 usuarios únicos** que han consultado **13.914.704 (-12,77%) páginas vistas**.

El **26,52%** por ciento de las visitas se produjo a través de teléfono móvil, desde tabletas 13,2% y el 60,46% desde el ordenador.

La página principal, las webcams, el Centro de comercio, el parte de nieve y la previsión meteorológica son las secciones más vistas por nuestros usuarios, que han invertido una media de **3,20 minutos** de su tiempo consultando este sitio. Los meses de diciembre y enero proporcionaron los picos más altos de tráfico.

Sierra Nevada TV (Canal Youtube). Desde el inicio de la temporada invernal 2013-14, Sierra Nevada TV ha difundido 24 videos. En este periodo, los videos de la estación  **fueron reproducidos en 321.787 ocasiones**. La visualización media de los videos ha sido de 1 minuto y 28 segundos.

Sierra Nevada TV ha dado un salto sustancial en esta temporada, casi duplicando el número de suscriptores (pasamos de 1.322 la temporada anterior a 2.418 este invierno 2013-2014). El canal cuenta actualmente con 2.418 suscriptores a Sierra Nevada TV. El número de suscriptores del canal Youtube ha aumentado un 83% (725 personas) respecto a la temporada anterior. La mayoría de los suscriptores son hombres (72%) frente a un 28% de mujeres. Aumenta en 3 puntos el porcentaje de mujeres frente al de hombre que disminuye en 4 puntos respecto a la temporada 2012-2013. La franja más numerosa de edad es la de 35 a 54 años



que representa el 60% y en su mayoría son reproducciones hechas desde España, seguidas de Portugal, Reino Unido y Estados Unidos.

En cuanto al tipo de dispositivo utilizado para la visualización, aumenta en 13 puntos la visión en el ordenador (59% frente al 46% de la temporada pasada). El uso del móvil casi se duplica en esta temporada (de 15% en 2012-2013 a 26% en 2013-2014). También aumenta el uso de las tabletas con un incremento de 5 puntos porcentuales respecto a la temporada pasada.

Facebook y Twitter: Sierra Nevada sigue incrementando temporada tras temporada su visibilidad en redes sociales, configuradas como un instrumento básico para la información e interacción con los usuarios/clientes. Aunque ya no basta con estar, ahora también hay que medir el índice de influencia. Es decir, la habilidad de inspirar acciones de otros. Mide el hecho de que alguien reaccione a tus posts y se basa en una escala de 1 a 1000. En Twitter mide la frecuencia en la que eres retuiteado, la frecuencia en la que te contestan y te mencionan y que recibes nuevos seguidores, mientras que en Facebook obtienes puntos cuando tus contactos interactúan con tus posts en tu muro o con tus posts en los muros de otros. En el caso de Facebook las interacciones que cuentan son los posts, las menciones, los “me gusta”, las veces que alguien comparte tu contenido y las invitaciones a eventos. En este sentido, los medidores de puntuación más conocidos nos dan muy buena nota. El medidor Klout es de 62 sobre 100, el medidor de influencia Kred es de 905 puntos sobre 1.000 y el Twitonomy (medidor de Twitter), que da mucha importancia al número de listas en las que estamos incluidos, nos da un total de 306.

La página de **facebook** ha acabado la temporada de invierno casi triplicando el número de **fans** en las tres últimas temporadas (pasa de 22.156 fans en 2010-11 a **65.442 en 2013-14**). El alcance total de la página en esta temporada ha sido de 6.190.444 personas – usuarios únicos – (+21% respecto a la temporada 2012-2013). El promedio de alcance diario fue de 37.517 personas/día. El promedio de personas que hablan de nuestra página cada día es de 1.160 y el número de historias creadas sobre nuestro facebook de 243.687 (Promedio: 1.495/día) con 764.820 usuarios.

En cuanto al alcance de las publicaciones en Facebook, esta temporada el total ha sido de 6.190.444 personas, el alcance orgánico (*nº de usuarios únicos que vieron tu publicación en la sección de noticias, la información instantánea o tu página*) y alcance viral de 3.188.020 personas (*nº de usuarios únicos que han visto esta publicación por una historia publicada por un amigo. Puede ser que le haya gustado la publicación o la haya comentado o compartido o bien que haya respondido una pregunta o a un evento*).

Por lo que respecta a los datos demográficos de nuestros fans de Facebook, la mayoría de ellos son españoles, seguidos por los portugueses y en tercer los ingleses. Por comunidades, nuestros seguidores más numerosos son los andaluces, con una mayoría de fans granadinos, le siguen los madrileños y los de las comunidades valenciana y murciana.



Los fans de facebook son mayoritariamente hombres (el 56% del total), de entre 25 y 34 años (23%). El 47% del total de seguidores, hombres y mujeres, tienen entre 18 y 44 años.

El mayor crecimiento se produce en Twitter, multiplicándose por 34 el número de seguidores. La temporada 2011-2012 terminó con 914 seguidores y esta última se alcanzaron los 31.775 seguidores.

El twitter de Sierra Nevada consiguió la temporada 2013-2014 un total de 10.819 nuevos seguidores, que supone un incremento del 51% respecto a la temporada anterior. Si al cierre de la campaña anterior se habían generado 2.684 tweets, la temporada 2013-14 concluyó con 1.639 tweets. Estos tweets han sido retuiteados 19.994 veces, con un promedio de 12,2 retweets/tweet (casi el doble que la temporada anterior) y han sido marcados como favoritos un total de 12.217 veces.

Sierra Nevada tiene casi 31.800 seguidores de 23 países (104 ciudades). Los seguidores del twitter de Sierra Nevada son hombres en un 66% y mujeres el 34% restante. La franja de edad que mayor porcentaje aglutina es la que está entre los 18 y 34 años con un 73%, un 10% de nuestros seguidores son menores de 18 años.

### **Campeonatos de España de Esquí Alpino, Snowboard y Freestyle y Campeonatos del Mundo de Esquí Escolar**

Sierra Nevada, como cada temporada, volvió a celebrar más de una treintena de eventos deportivos para todas las edades y de todos los niveles. Así, esta temporada ha sido especialmente significativa por la entrada en competición oficial de la pista Universiada, durante la celebración del Campeonato de España Absoluto de Esquí Alpino, que sirvió para homologar este trazado de forma oficial, según el reglamento Oficial de la Federación Internacional de Esquí, para todas las disciplinas del esquí alpino, pero que en el futuro será fundamental en pruebas de velocidad (super gigante y descenso).

En total se han celebrado **32 eventos deportivos** que han generado **62 competiciones oficiales** desarrolladas en 46 días y en las que han participado un total de **3.742 deportistas**.

Esquí alpino (slalom Gigante, Super Gigante y Slalom), snowboard (Slope Style y Half Pipe), Freestyle (Baches, Half Pipe y Slope Style), esquí de fondo (Técnica Libre) y de montaña (Snowrunning, Cronoescalada, Carrera en línea individual), han sido las modalidades de deportes de invierno que se han sucedido durante la temporada en los distintos escenarios de la estación para deportistas desde los 3 años hasta profesionales (Gorrones, Alevines, Infantiles, Juveniles, Absolutos y Veteranos). Se han celebrado desde carreras populares y sociales hasta competiciones Federadas Regionales, Nacionales e Internacionales.

Como en temporadas anteriores, también se ha celebrado el World Snow Day con el objeto de acercar a los niños y las familias al mundo de la nieve y los deportes de invierno.



Ya a finales de la temporada 2013-2014 se llevaron a cabo diferentes actividades para promocionar el Telemark, deporte que va ganando adeptos estos últimos años.

Cabe destacar que este año han crecido el número de deportistas polivalentes en edad infantil, que tanto hacen pruebas de esquí alpino como de freestyle o snowboard. También, es reseñable el aumento del número de participantes en freestyle. Esta modalidad deportiva va cogiendo auge entre los deportistas junior que salen del esquí alpino y comienzan a competir en baches.

**Los Campeonatos de España Absolutos** de Esquí Alpino se celebraron del 17 al 19 de marzo en Sierra Nevada. Carolina Ruiz, Paul de la Cuesta y Pol Rocamora, miembros del equipo nacional que compitió en los Juegos Olímpicos de Sochi, participaron en el super gigante, eslalon girante y eslalon del Campeonato de España. El Campeonato de España reunió a cerca de **doscientos corredores** de todas las federaciones regionales. Cataluña, Aragón y Andalucía aportaron el mayor número de participantes de las tres competiciones en las que no hubo sorpresas y los favoritos fueron los ganadores en las distintas disciplinas.

Por otro lado, Sierra Nevada asumió durante la temporada 2013-2014 un nuevo reto deportivo: **el Campeonato del Mundo de Esquí Escolar**. Un evento que combinó la alta competición entre las promesas del esquí y la promoción cultural de la sede organizadora y su entorno.

Más de **350 personas entre técnicos, delegados y jóvenes** deportistas provenientes de 10 países, principalmente europeos, participaron en esta competición que destacó por su excelente organización, a juicio de entrenadores y técnicos de la ISF, y el buen ambiente que se vivió entre los jóvenes deportistas. Los escolares disfrutaron de dos días de carreras y un día de visita cultural a Granada, Alhambra incluida. Los austriacos se alzaron con los cuatro primeros puestos de la competición escolar y las españolas del CETDI de Sierra Nevada consiguieron el bronce en la Categoría I.

La temporada 2013-14 también ha sido el invierno de la retirada de la esquiadora granadina Reyes Santa Olalla que se despidió de la competición oficial con el triunfo en el Campeonato de España de Baches, el octavo título de la disciplina de la deportista de Sierra Nevada. Santa Olalla recibió el homenaje de la estación, de su familia y de sus amigos antes de subirse al podio por última vez.



## COMPETICIONES SIERRA NEVADA TEMPORADA 2013/14

### Totales Temporada 2013/14

Eventos Deportivos	Deportes	Nº de Competiciones	Nº de competiciones por género	Jornadas	Nº de Participantes
32	6	64	128	46	3.742
<b>Internacionales: 5</b>	Esquí Alpino	5	10	3	421
<b>Total</b>		5	10	3	421
<b>Nacionales: 49</b>	Esquí Alpino	28	56	22	1.910
	Deportes Montaña y Nieve	3	6	3	439
	Snowboard	4	8	2	91
	Fresstyle	11	22	6	431
	Deporte Adaptado	3	6	1	36
<b>Total</b>		49	98	34	2.907
<b>Regionales: 10</b>	Esquí Alpino	6	12	6	285
	Esquí de Fondo	4	8	3	129
<b>Total</b>		10	20	9	414
<b>Otros</b>	Formación Técnicos Deportivos				
	III World Snow Day				



## FICHA TÉCNICA

- Nombre: **Sierra Nevada Estación de Esquí y Montaña**
- Dirección: **Plaza de Andalucía, 4 Edif. Cetursa  
18196-Sierra Nevada – Monachil (Granada)**
- Municipio más cercano: **Monachil, a 20 Km**
- Ciudad más cercana: **Granada, a 31 Km**
- Año de fundación: **1964**
- Departamento de Prensa: **tel: 958 249112 [prensa@cetursa.es](mailto:prensa@cetursa.es)**
- Central de Reservas: **tel: 902 70 80 90 Fax: 902 62 71 11 [agencia@sierranevadaclub.es](mailto:agencia@sierranevadaclub.es)**
- Información permanente (Call Center): **902 70 80 90 (teléfono interactivo)**
- Dirección: Internet: **[www.sierranevada.es](http://www.sierranevada.es)**  
Facebook: **/sierranevada2.0**  
Twitter: **@websierranevada**  
Youtube: **/SierraNevadaTv**  
Istagram: **sierranevadaestacion**
- Correo electrónico/ E-mail: **[sierranevada@cetursa.es](mailto:sierranevada@cetursa.es)**
- Orientación de pistas: **Noroeste**
- Cota mínima: **2.100 m.**
- Cota máxima: **3.300 m.**
- Desnivel esquiable: **1.200 m. (el mayor de España)**
- Longitud total de pistas balizadas: **105,6 Km**
- Superficie preparada con maquinaria: **383'2812 Ha**
- Nº total de pistas: **120**



- Pistas verdes (muy fácil): **18**
- Pistas azules (fácil): **42**
- Pistas rojas (difícil): **53**
- Pistas negras (muy difícil): **7**
  
- Longitud del recorrido más largo: **Pista El Águila (6'253 Km)**
- Circuitos de fondo: **1 con 5,6 km. marcados**
- Nieve producida: **350 cañones**
- Capacidad almacenamiento de agua para fabricación nieve: **195.000 m3 de agua**
- Pistas con nieve producida: **44**
- Total kilómetros con nieve producida: **35 Km.**
  
- Nº de remontes: **22**
  - Telecabinas: **2**
  - Telesillas: **15 (6 desembragables)**
  - Telesquí: **1**
  - Alfombras transportadoras: **4**
  
- Capacidad teórica en transporte en medios mecánicos: **48.176 esquiadores/hora**

#### **Zonas Especiales:**

- Zona Recreativa (no esquiadores) de Borreguiles
- Zona Recreativa de la Fuente del Mirlo: 1 cinta transportadora y 1 Trineo Ruso
- Dream Land (Parque Infantil de nieve): 3 cintas transportadoras, una de ellas cubierta
  
- **Guardería infantil** en Pradollano
- **Jardín Alpino (Dream Land)** en Borreguiles
  
- **Esquí nocturno:** Jueves y Sábados de 19,00 a 22,00 horas (Sujeto a condiciones meteorológicas)
  
- Escuelas de esquí: **15**
- Nº de profesores: **400**
  
- Snowparks: **1 SUPERPARQUE SULAYR**
  - **Formato:** Freestyle y snowboard
  - **Dificultad:** Fácil S (Kid Park y Mini Park) – Difícil M (Fun Park y línea NSR) – Muy difícil XL (Pro-line Copa del Mundo)
  - **Módulos de nieve + Módulos artificiales:** **110**  
 Los módulos artificiales estarán pintados de verde, rojo o negro según dificultad y habrá carteles indicativos y de normas de seguridad en la zona.



- **Remontes:** telesilla Loma de Dilar (pinza fija 4 plazas) telesilla Monachil (desembragable 4 plazas)
- **Horario:** 11.00-16.30 horas.
  
- **Half pipe: (XL)** 165 metros en Superparque Sulayr en Loma de Dilar
  
- **Toboganes** para deslizamiento con neumáticos (Tubing): **2**
  
- **Parque de nieve** para práctica otras actividades: **2** (Borreguiles y Fuente del Mirlo Blanco en Pradollano)
  
- **Pista de patinaje** de hielo ecológico: **1 – descubierta**
  
- **Parking cubierto:** 2.644 plazas bajo la Plaza de Andalucía
- **Zona aparcamientos descubiertos:**
  - 750 plazas Parking Los Peñones, junto albergue Inturjoven
  - 513 plazas Parking Las Sabinas, junto Centro Alto Rendimiento
  - 100 plazas Parking Km31, entrada de la urbanización
- **Zona aparcamiento autobuses:**
  - 30 plazas en Pradollano



## ALOJAMIENTOS

Sierra Nevada dispone de una gran infraestructura de alojamiento, con hoteles de distintas categorías, apartahoteles y apartamentos, que están situados en el núcleo urbano, muy cerca de los medios mecánicos para acceder a pistas y dotados de las comodidades necesarias para hacer que la estancia del visitante sea lo más agradable posible. El total de camas disponibles en Sierra Nevada y su zona de influencia (hoteles en carretera cercanos a la Estación) es de 4.883, de las cuales 3.592 son plazas hoteleras y 1.291 son apartamentos de alquiler, que a su vez están apoyadas por los hoteles de Granada, 21.780 plazas, que se encuentra a tan sólo 32 km. y con una buena comunicación por carretera, por lo que el total de plazas asciende a algo más de 26.000.

### Infraestructura de alojamientos:

- 1 hotel de 5 estrellas
- 4 hoteles de 4 estrellas
- 6 hoteles de 3 estrellas
- 1 apartahotel de 3 estrellas
- 3 hostales de 2 estrellas
- 2 hotel de 2 estrellas
- 1 albergue juvenil
- 1 albergue universitario
- 1 residencia vacacional Tiempo libre
- Apartamentos

### En carretera:

- 2 hoteles de 3 estrellas
- 2 hoteles de 2 estrellas

### En el entorno

- Casas Rurales
- Campings

\* Para mayor comodidad, cualquier consulta o reserva, así como para ofertas y promociones especiales en fechas determinadas, Sierra Nevada dispone de una Central de Reservas, Sierra Nevada Club Agencia de Viajes. **Teléfono 902 70 80 90** y **fax 902 62 71 11**

e-mail: [agencia@sierranevadaclub.es](mailto:agencia@sierranevadaclub.es)



## APRES-SKI

Tan importante como la oferta de esquí es la de ocio y relajación una vez concluida la jornada en pistas. Sierra Nevada dispone de una amplia oferta apres-ski que va desde buenos y agradables restaurantes donde se puede degustar la rica gastronomía de la tierra y la más afamada comida internacional, pasando por bares, cafeterías, disco-pub, cine, pista de patinaje, situada en la zona de recreo Fuente del Mirlo, y discotecas, así como piscinas cubiertas, gimnasios y spas donde podrá relajarse y ponerse en forma para afrontar la jornada del día siguiente.

### ACTIVIDADES

#### En Borreguiles

- **Cámaras Neumáticas:** Toboganes para deslizarse con cámaras neumáticas.
- **Circuito cronometrado BMW X Drive:** Un buen sistema para conocer las posibilidades de cada uno y comprobar las dotes de buen esquiador deportivo, conociendo a la vez el tiempo invertido y tratando de superar el récord de la pista. Es un servicio gratuito que está abierto a Diario, si el tiempo lo permite.
- **Circuito de esquí de fondo:** Circuito con huella de 5,6 kilómetros de recorrido situado en la zona de Borreguiles, disponible los fines de semana y en temporada alta, si el tiempo lo permite.
- **Competiciones a medida:** La experiencia organizativa de Sierra Nevada se pone al servicio de aquellos grupos que realizar una competición en las pistas: balizaje y pisado de pistas, colocación de redes de seguridad, cronometraje y alojamiento y comidas. Todo con la garantía de un personal especializado y cualificado para atender todo tipo de necesidades. Para la organización de cualquier tipo de evento, competición o espectáculo existe una tarifa que no es fija y dependerá de las necesidades del cliente en la estación.
- **Paseo con raquetas de nieve:** Diferentes rutas guiadas por la montaña, concretamente en la zona de Borreguiles con raquetas de nieve. Las excursiones tienen una duración de dos horas aproximadamente.



## **En Pradollano**

- **Actividades Mirlo Blanco:**

Un moderno centro de actividades para disfrutar de la nieve sin tener que calzarte unos esquís, ubicado en la parte baja de la estación, junto a la Plaza de Andalucía. Pista de hielo, alfombra transportadora, dos toboganes de 130 metros, silla-esquí, bici-esquí, bici-slalom... Y la atracción más especial de Sierra Nevada: el trineo ruso.

**Toboganes Deslizantes:** Para deslizarse sobre un roscó inflable en dos toboganes de 130 metros de longitud cada uno. Es una divertida experiencia descender mientras el ronco se mueve a su antojo. Edad: a partir de los 5 años.

**Bici-slalom:** Consiste en probar una bici y un patín especial con unas rudas muy anchas, para descender por una pendiente de nieve. Edad: a partir de los 8 años

**Bici-esquí:** Es una bici que sustituye las ruedas por esquís. Una sencilla y divertida forma de deslizarse por la nieve. Edad: a partir de los 6 años.

**Silla-esquí:** Consiste en una silla que lleva unos esquís como patas. Es otra manera de deslizarse por la pista de la zona del Mirlo Blanco. Edad: a partir de los 8 años.

**Mini-Snowboard:** Para aprender a moverse y deslizarse con una tabla en una zona sencilla y empezar a dar los primeros giros. (No disponible en temporada alta) Edad: a partir de los 10 años.

**Mini-esquí:** Ideal para tener una primera experiencia con unas tablas en un recinto fácil y tranquilo. Perfecto para iniciarse en este deporte. Edad: a partir de 10 años.

**Tiro con Arco:** Zona dentro del Mirlo Blanco para probar la destreza y puntería en una zona de tiro. Edad: a partir de 10 años.

**Trineo Ruso:** Atracción principal del Mirlo Blanco, parecida a una montaña rusa que consiste en unos trineos que se hacen un recorrido por raíles de 250 metros de subida totalmente automática y 550 metros de descenso. Cada trineo puede ser ocupado por 2 personas o niños menores de 7 años acompañados por un adulto. El cliente controla la velocidad con unos mandos, siendo la máxima de 40 km/h.

**Pista de Patinaje:** de hielo ecológico no tóxico y nada contaminante está situada junto a la zona recreativa de la Fuente del Mirlo.



- **Motos de nieve en Pradollano:** motos infantiles (de 5 a 12 años) en circuito cerrado de 70 metros situado junto al telesilla Jara.
- **Museo etnográfico de Fuente Alta:** El Museo Etnográfico conserva todos los elementos que permiten conocer de cerca la forma de vida y costumbres de los antepasados que poblaban estas cumbres. A través de paneles ilustrativos, colección de aperos de labranza, útiles del hogar, alambique, etc., y acompañados por un guía, el visitante viaja en el tiempo y se acerca a las civilizaciones que recorrieron la montaña del sol y la nieve.
- **Otras actividades, sensaciones nocturnas y al amanecer**

**Incentivos Out-door:** Actividades combinadas para cualquier grupo de empresa, escolares, amigos... se diseñan a medida de cada grupo, ejecutando actividades rotatorias para todos. Mini olimpiadas, construcción de iglús, Gimkanas, construcción de muñecos de nieve, búsqueda del tesoro, multi actividades.

**Skicross:** Pista formada por diferentes badenes, saltos y peraltes. Circuito para expertos esquiadores y snowboarders situado en la Loma de Dilar.

**Alquiler de bicicletas de montaña:** Posibilidad de alquilar bicicletas de montaña y conocer, con la contratación de un guía, el circuito de Fuente Alta.

**Ruta nocturna en máquina de nieve:** Ruta organizada por la noche, desde Pradollano hasta el Veleta situado a 3.470 m. de altitud. Salidas a las 19:30 h. Los clientes podrán subir en una máquina de nieve, llegar al Veleta, casi en el techo de la península y desde allí comprobar las magníficas vistas de Granada iluminada y los pueblos de la costa de Granada y Almería. Allí se degusta un pequeño aperitivo casero y se desciende en máquina hasta Pradollano. Esta actividad se realiza los martes, miércoles, jueves y domingo. (Posibilidad de otro día previa consulta) Grupos mínimo 8 personas y máximo para 12. Actividad sujeta a condiciones meteorológicas.

**Esquí nocturno:** Esquí y snowboard en las pistas: El Río, La Maribel y Zaragatillo, todos los jueves y sábados desde diciembre hasta que las condiciones de la nieve lo permitan, con un horario de 19.00 a 22.00 horas, siempre sujeto a la meteorología.

**Primeras huellas:** Actividad que permite al esquiador ir abriendo pistas a primera hora de la mañana (07.30h.) haciendo las primeras huellas y degustar, posteriormente, un suculento desayuno en el restaurante Borreguiles.

**Restaurante Alcazaba. La cena más alta de Europa:** Sierra Nevada ofrece la posibilidad de disfrutar de una excelente cena a la luz de la luna y de la amplia oferta gastronómica del restaurante Alcazaba. Situado en Borreguiles (a 2.700 metros de altitud), es un espacio acogedor, decorado con esmero. En su carta ofrece a los clientes una amplia gama de platos de



la cocina autóctona e internacional. Condiciones **DÍA:** sábados que se realice esquí nocturno. **HORARIO:** de 20:30 a 22:30 horas. **SUBIDA EN TELECABINA:** 20:00 horas. **BAJADA:** coincidiendo con la última bajada del telecabina de esquí nocturno, en máquina o esquiando. **GRUPOS:** mínimo 50 personas. Posibilidad de menos comensales.

## CAR DE SIERRA NEVADA

El Centro de Alto Rendimiento de Sierra Nevada, situado a 2.320 metros de altitud sobre el nivel del mar, ha sido calificado como uno de los mejores del mundo, gracias a su privilegiada situación y a sus completas y modernas instalaciones. Deportistas de élite de diferentes países han realizado su preparación para importantes competiciones, como Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc. Equipos de fútbol de la liga española y equipos nacionales e internacionales de distintas modalidades deportivas, hacen su pretemporada en las instalaciones del CAR de Sierra Nevada.

### *Instalaciones del CAR*

- Módulo de atletismo con recta de 130 metros y 6 calles
- Sala de atletismo para entrenamiento de saltos de altura, longitud, triple salto y pértiga
  - Sala para deportes colectivos equipada para voleibol, baloncesto, balonmano, tenis, bádminton y fútbol sala
  - Sala para deportes individuales equipada para karate, taekwondo, judo, lucha y boxeo
  - Sala de musculación y halterofilia
  - Área de medicina deportiva con sala de electroterapia, pruebas de esfuerzo y analítica
  - Salas de descanso y reunión
  - Salón de actos para 150 personas con medios audiovisuales y traducción simultánea
  - Circuitos externos de running
  - Piscina cubierta de 50 metros y 6 calles
  - Pabellón principal de 54 x 32 x 12 metros
  - Pista de atletismo descubierta de 400 metros y 6 calles
  - Campo central de hierba sintética
  - Zona de lanzamientos de 120 x 60 metros



## ACCESOS

La ciudad de Granada, situada a 32 km. de la estación de esquí de Sierra Nevada, posee una red de comunicaciones perfecta para acceder a ella desde cualquier punto de España o resto de Europa, por autovías de reciente creación, avión o ferrocarril.

### Carretera (distancia desde algunas ciudades Españolas)

Almería a 156 Km.	Barcelona a 853 Km.
Cádiz a 338 Km.	Oviedo a 877 Km.
Córdoba a 161 Km.	Valencia a 504 Km.
Huelva a 357 Km.	Alicante a 351 Km.
Jaén a 89 Km.	Murcia a 277 Km.
Málaga a 127 Km.	Zaragoza a 732 Km.
Sevilla a 262 Km.	San Sebastián a 891 Km.
Madrid a 422 Km.	Bilbao a 818 Km.

### Avión

- Aeropuerto de Granada: 47 Km
- Aeropuerto de Málaga: 140 Km
- Aeropuerto de Sevilla: 265 Km

### Ferrocarril

- Estación de Granada: 32 Km

### CENTRAL DE RESERVAS

Sierra Nevada, Estación de Esquí y Montaña  
Plaza de Andalucía, 4 - 18196-Sierra Nevada, MONACHIL  
GRANADA-ESPAÑA

Tel: 902 70 80 90 - 958 24 91 11

Fax: 902 62 71 11 - 958 24 91 46

[agencia@sierranevadaclub.com](mailto:agencia@sierranevadaclub.com)