

# IMPACTO ECONÓMICO DE LA ESTACIÓN DE ESQUÍ DE SIERRA NEVADA



Juan de Dios Jiménez Aguilera  
Jose María Martín Martín  
Jose Antonio Salinas Fernández

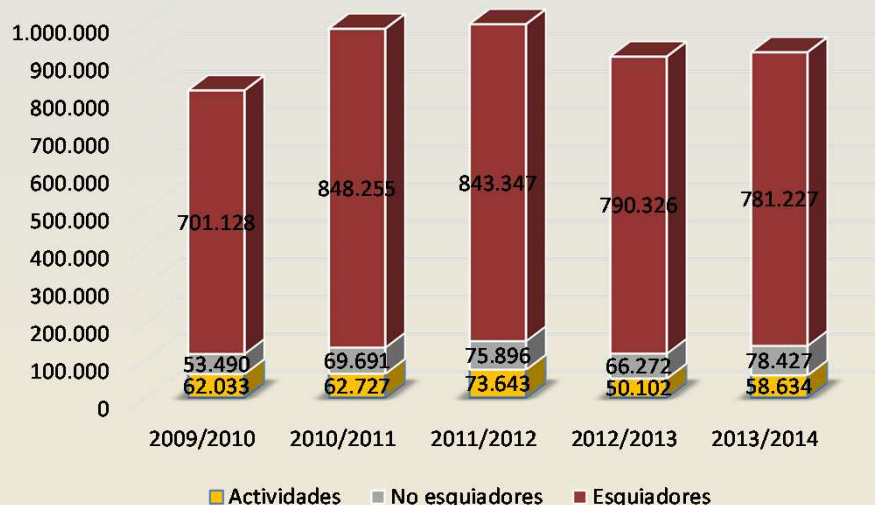
- *Universidad de Granada* -



## EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD

# Impacto Económico de la Estación de Esquí de Sierra Nevada

## Evolución de la afluencia a la Estación de Esquí de S.N.



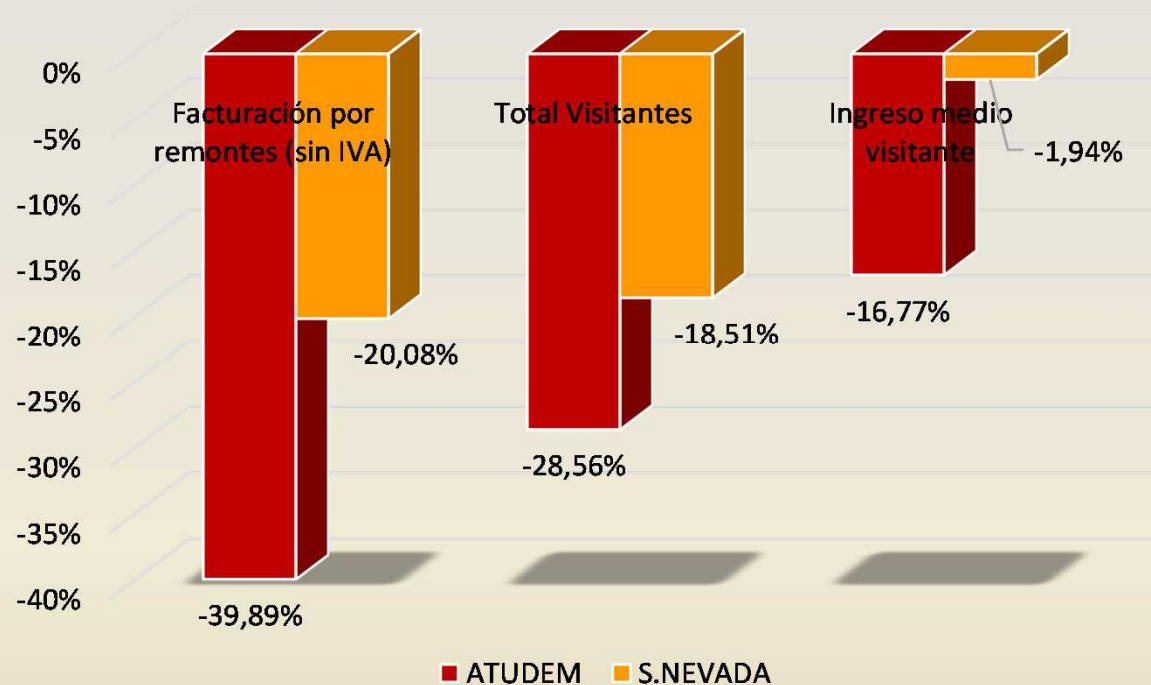
*Más que una Estación saturada interesa la calidad del visitante, pues la masificación podría generar una imagen negativa que a largo plazo restara actividad. Como se ha constatado, el perfil del cliente ha mejorado. Este objetivo se completa con el servicio público de acercar este entorno e instalaciones a los andaluces, algo que a tenor de la evolución de las cifras de visitantes no esquiadores, queda cubierto.*

*Aun en un contexto de difícil situación económica, se ha mantenido la actividad en Sierra Nevada, crece el número de visitantes con respecto a la temporada anterior en un 1,26% y se consolida la temporada de verano.*

## Evolución de la afluencia a remontes en la temporada de verano.



**Evolución comparativa entre S.N. y las estaciones  
de esquí españolas. Variación. 2008-09/2012-13**

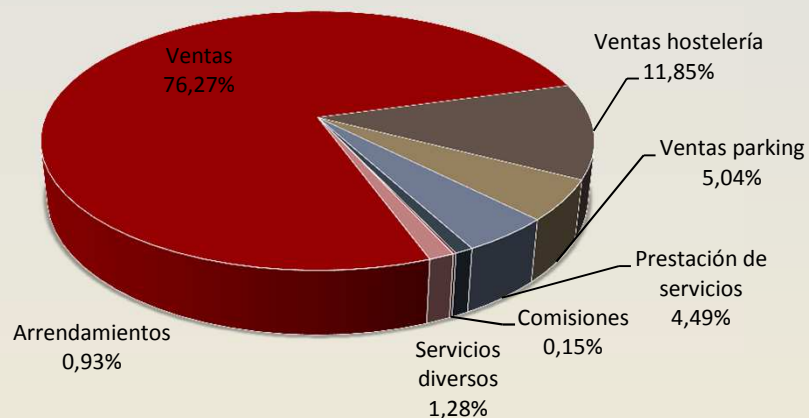


*En este difícil contexto, aun cuando la facturación y los visitantes han caído en S.N. en relación a la temporada 2008-2009, esta variación ha sido mucho más contenida que la referida al conjunto de estaciones de esquí españolas. Englobadas en la asociación ATUDEM.*



LA ACTIVIDAD  
DESARROLLADA  
POR CETURSA

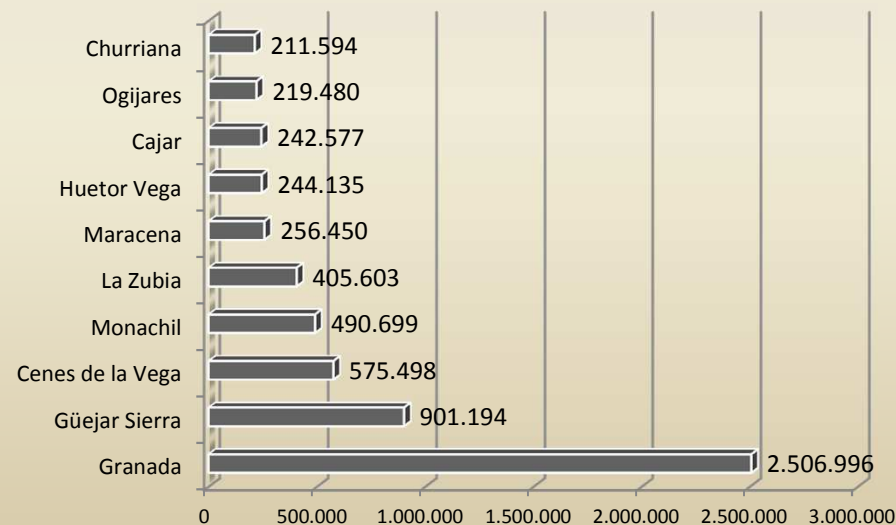
**Reparto de las fuentes de ingresos de Cetursa.**



*Cetursa explota un bien común sin retraer recursos públicos, de forma financieramente autónoma. A partir de su actividad genera un VAB que representa anualmente entorno al 1,48% del provincial.*

**Rentas del trabajo consolidadas anualmente en los principales municipios de residencia de los empleados de Cetursa.**

*Cetursa Sierra Nevada emplea a trabajadores residentes de un total de 71 municipios, por lo que el efecto de las rentas del trabajo generadas queda muy repartido.*

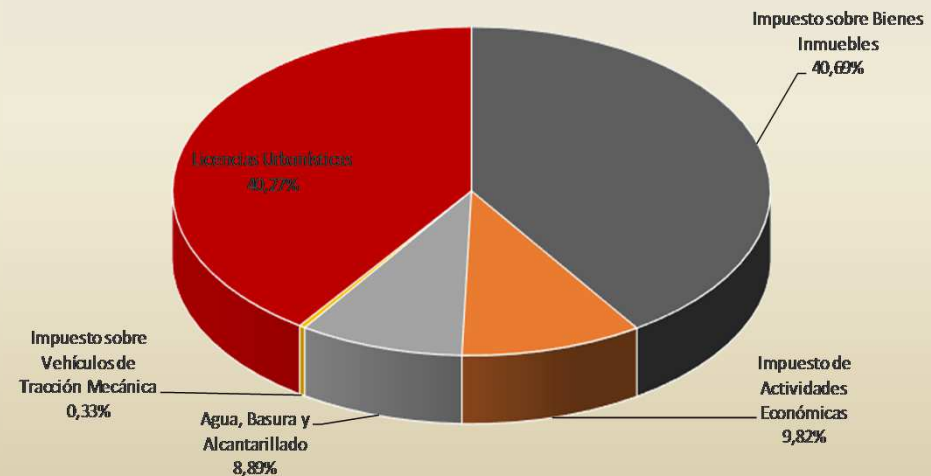


**Reparto por municipios de los proveedores localizados en la provincia de Granada.**

Municipio	Gasto	Porcentaje
Granada	2.311.446	34,95%
Monachil	2.162.661	32,70%
Cenes de la Vega	660.489	9,99%
Albolote	223.248	3,38%
Ogijares	199.351	3,01%
Armillá	185.037	2,80%
Santa Fe	170.491	2,58%
Peligros	145.692	2,20%
Guejar Sierra	83.395	1,26%
Total Churriana de la Vega	65.426	0,99%
Otros	407.124	6,16%
<b>TOTAL</b>	<b>6.614.359</b>	<b>100,00%</b>

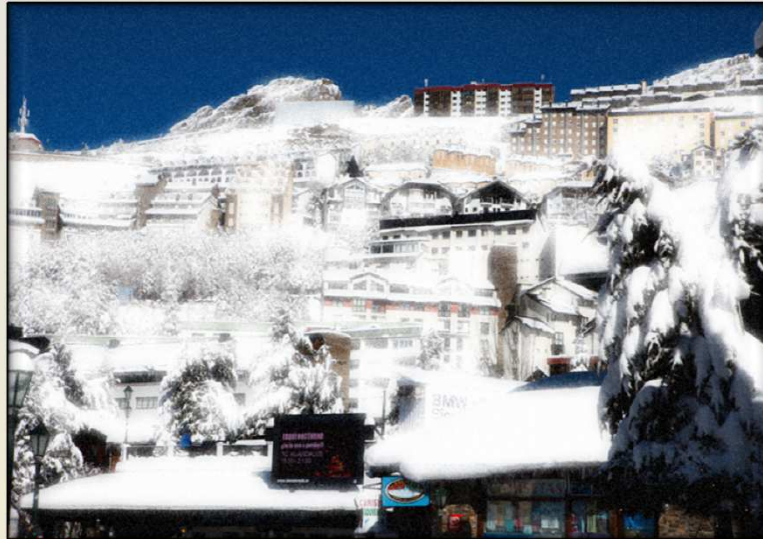
*Cetursa Sierra Nevada contrata con proveedores localizados en 36 municipios de la provincia de Granada, generando en ellos actividad y empleo.*

**Reparto por tipo de tributo de las cantidades satisfechas en el periodo 2009-2013.**



*En el periodo 2009 – 2013 Cetursa Sierra Nevada y Promonevada han desembolsado un total de 3,8 millones de euros en impuestos. Estos tributos recaen principalmente en el Ayuntamiento de Monachil, pues se trata de figuras locales .*

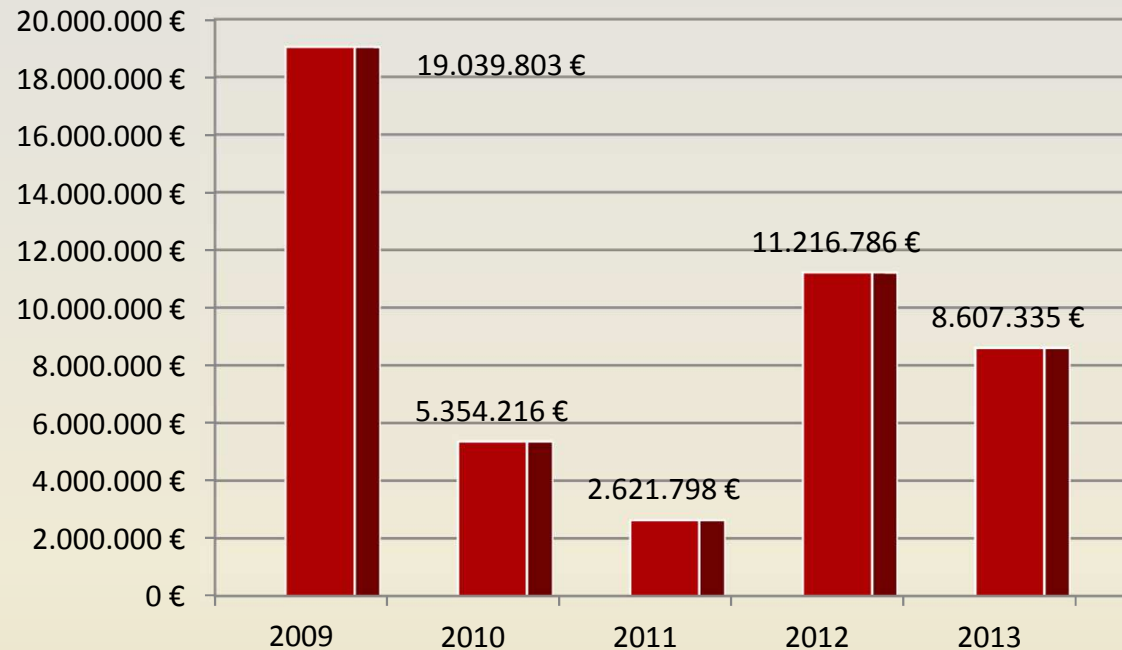
# Impacto Económico de la Estación de Esquí de Sierra Nevada



INVERSIONES  
EJECUTADAS  
POR CETURSA



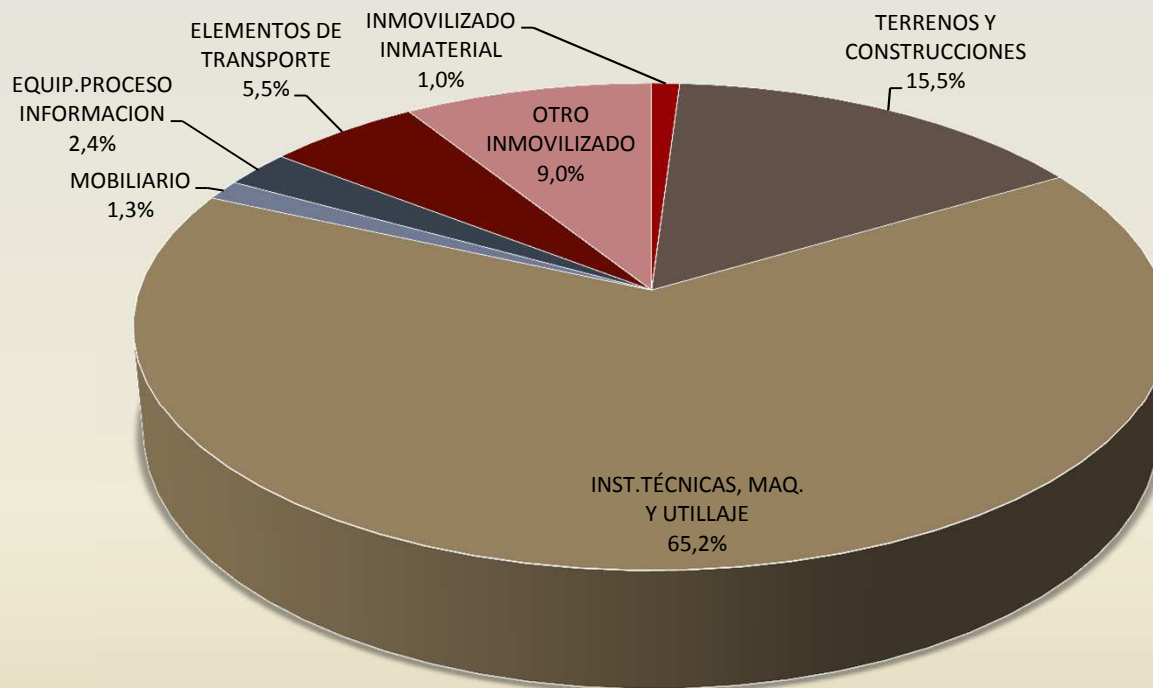
## Inversiones realizadas por Cetursa en las últimas 5 temporadas.



Valor de las inversiones al final de cada temporada (30 de Junio)

*En las últimas cinco temporadas Cetursa ha ejecutado inversiones por valor de 46,8 millones de euros, lo que equivale a una media de casi 10 millones de euros por año.*

**Distribución porcentual de las inversiones de Cetursa, según tipologías. Acumulado últimas 5 temporadas.**

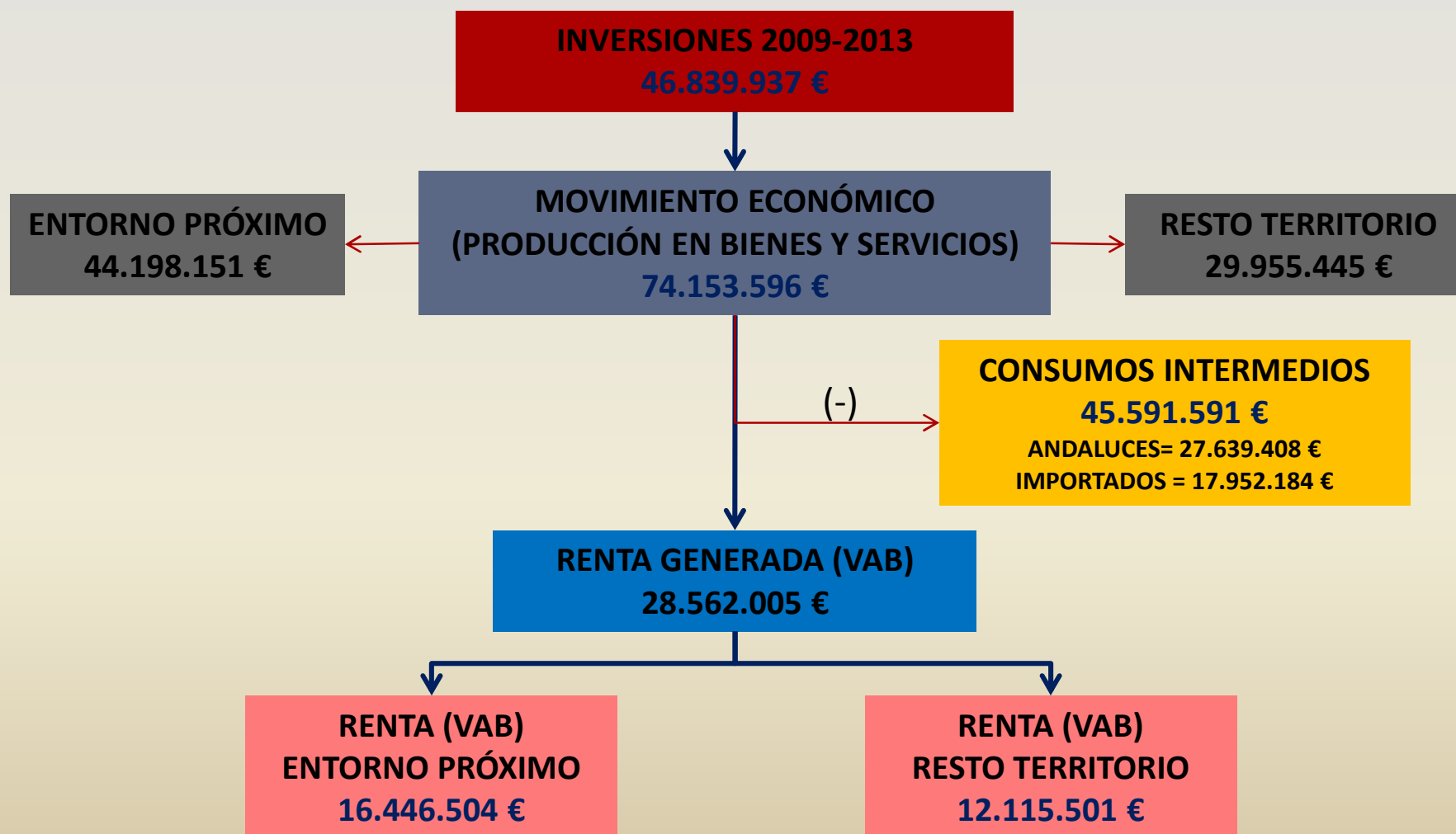


*Casi dos terceras partes de las inversiones realizadas se han destinado a la adquisición de instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje, seguido de las inversiones en terrenos y construcciones, con un 15,5% del total.*

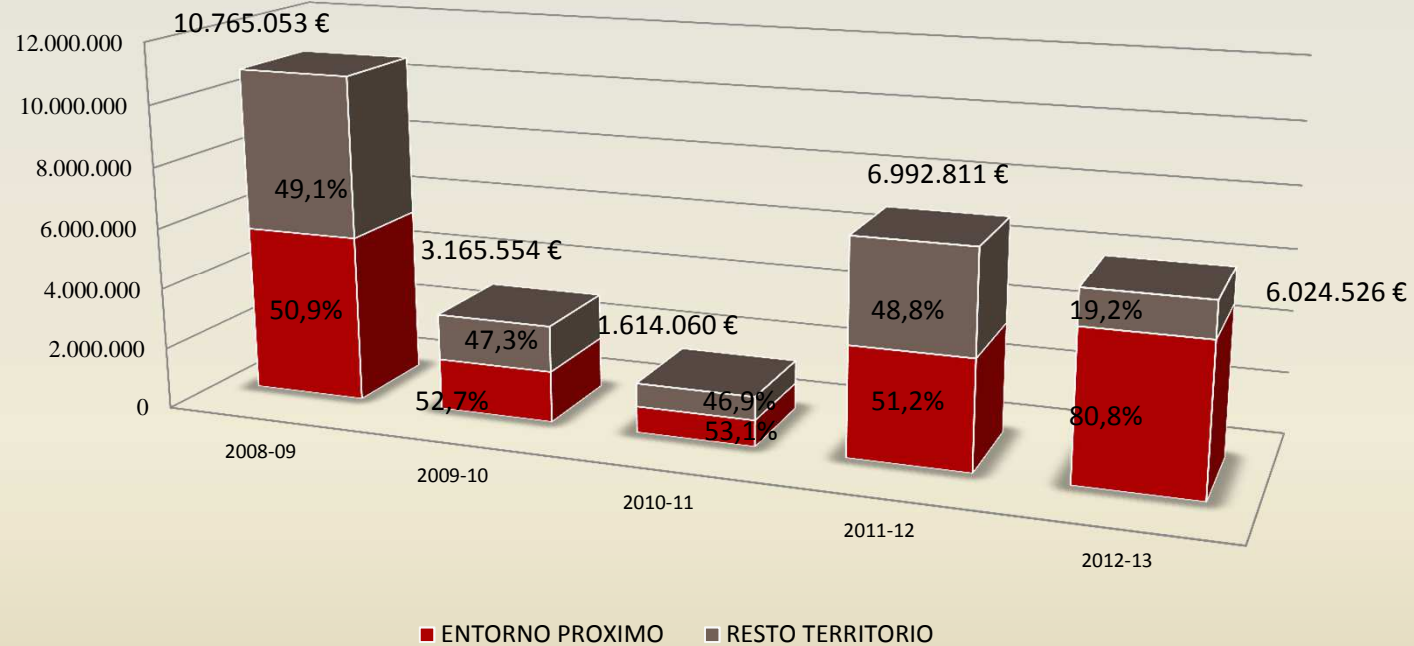
*Estas inversiones han permitido recapitalizar los medios de Sierra Nevada, generando un proyecto a futuro competitivo nacional e internacionalmente.*

*Cabe destacar que estas inversiones han sido financiadas mediante la generación de recursos propios por parte de la propia entidad.*

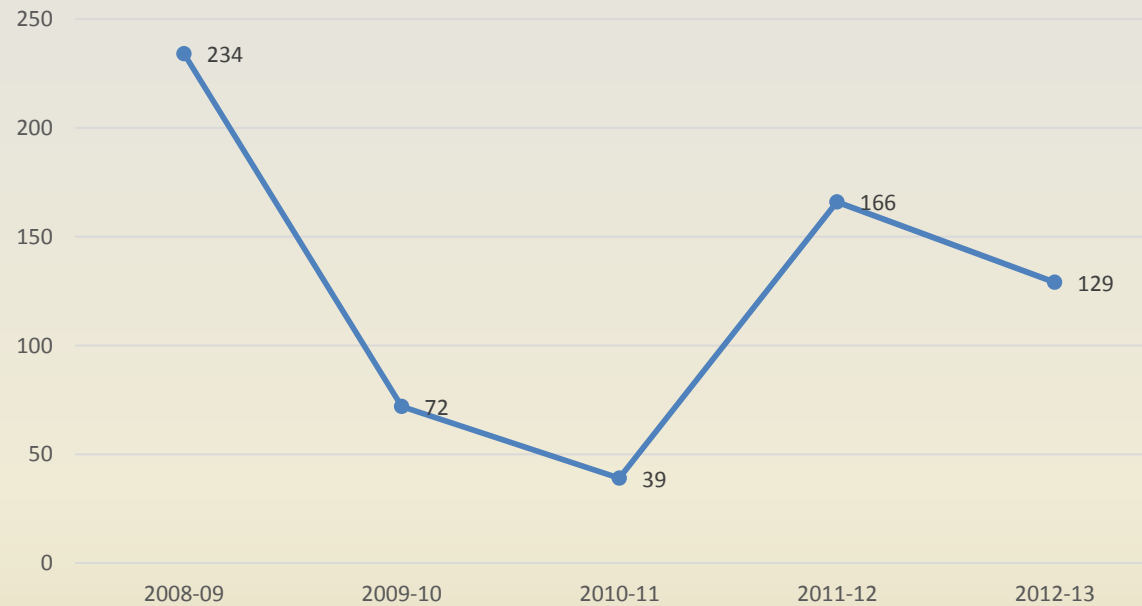
**Impacto económico de las inversiones realizadas por Cetursa. Principales magnitudes.**



## Evolución de la renta generada (Valor Añadido Bruto) en el territorio, de las inversiones realizadas por Cetursa.



**Evolución del empleo generado en el territorio por las inversiones realizadas por Cetursa.**

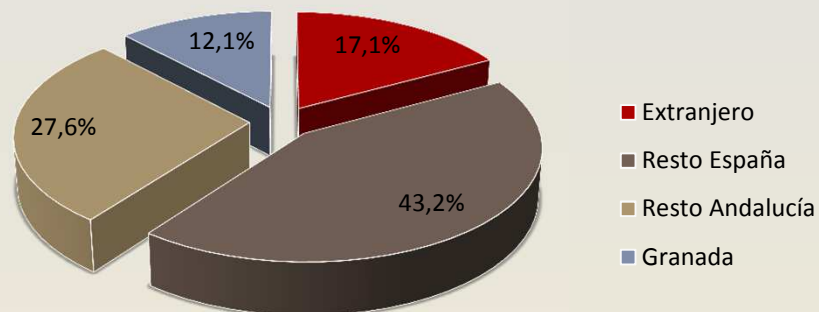


*La ejecución de las inversiones señaladas ha generado una media de 128 empleos anuales.*



## CAPTACIÓN DE CLIENTES

## Procedencia del usuario por grandes grupos.

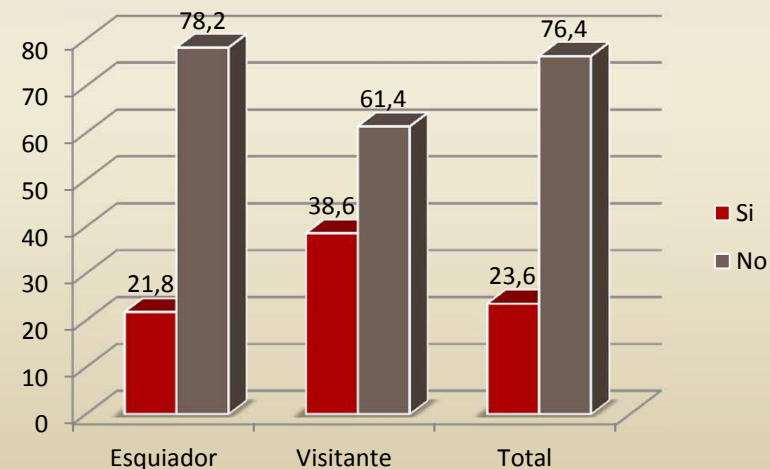


*Un 21,8% de los esquiadores y un 38,6% de los visitantes accede a la Estación por primera vez. Sierra Nevada atrae a nuevos clientes.*

*La base de usuarios de Sierra Nevada se diversifica geográficamente año a año.*

*En la temporada 2013/2014 la proporción de extranjeros ha alcanzado un 17,1%, en la temporada 2010/2011 era del 2,06%.*

## ¿Es la primera vez que visita la Estación?



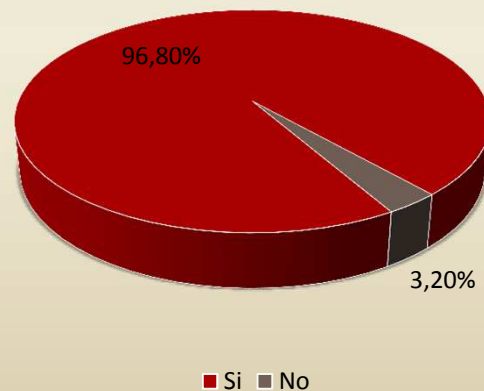
*La valoración que otorgan los usuarios a la Estación de Esquí de Sierra Nevada resulta muy positiva. Un 96,8% afirma haber cumplido sus expectativas.*

### ¿Piensa volver a la Estación?

	Esquiador	Visitante	Total
Si	95,8%	86,4%	94,8%
No	0,8%	2,3%	4,0%
Quizás	3,4%	11,4%	1,2%

	Experto	Avanzado	Intermedio	Principiante
Si	92,3%	98,3%	97,3%	88,5%
No	2,6%	0,9%	0,0%	2,6%
Puede	5,1%	0,9%	2,7%	9,0%

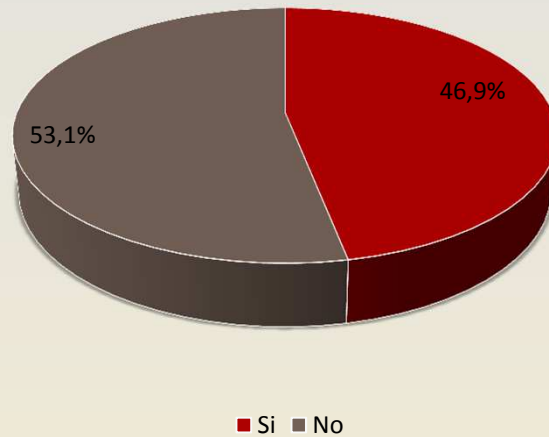
### ¿Ha cubierto sus expectativas la Estación?



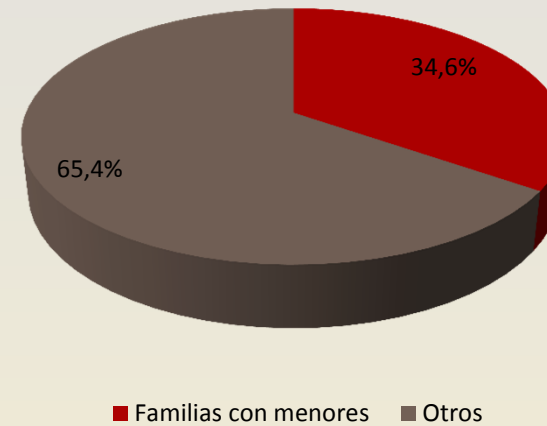
*El 88% de los principiantes quieren repetir, lo que muestra un gran potencial de mejora y el incremento del gasto medio por esquiador.*



### ¿Conoce la Pista del Mar?



### Porcentaje de grupos con menores



### Opinión sobre la Pista del Mar

	Total	Familias con niños
No me resulta adecuada	10,1%	3,2%
Me resulta indiferente	38,3%	9,8%
Me resulta atractiva para niños y familias	6,0%	49,1%
Me parece un complemento ideal para el esquí familiar	45,4%	37,7%

*Los usuarios valoran la Pista del Mar con una puntuación de 8,06.*

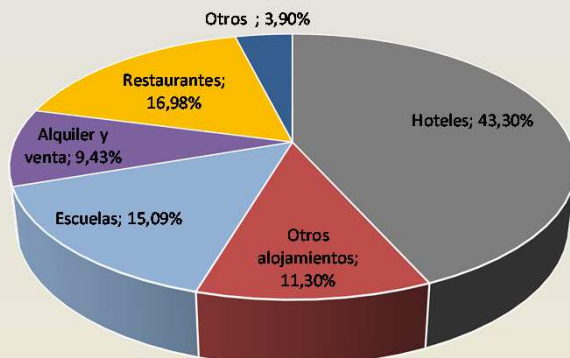
*Un 34,6% de los grupos de usuarios llegados a la Estación de Esquí incluye al menos a un menor, siendo el colectivo al que se dirige la Pista del Mar.*

# Impacto Económico de la Estación de Esquí de Sierra Nevada



**SECTOR  
EMPRESARIAL**

## Tipo de empresas que conforma la muestra.

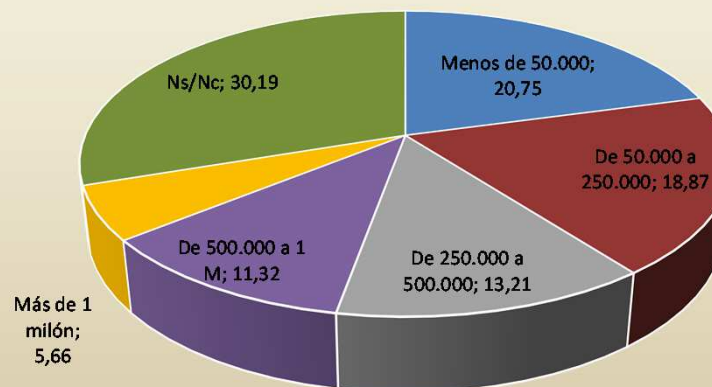


*Las empresas contactadas han sido en un 43% hoteles de diferentes categorías, 11,3% otros alojamientos, 15% escuelas de esquí, 9,43% empresas de venta y alquiler de material deportivo, 17% restaurantes y un 4% otras empresas.*

*Para las empresas encuestadas la actividad derivada de la Estación de Esquí representa un 60% de su facturación. Debe considerarse que también se han encuestado a empresas del entorno.*

*De las empresas consideradas un 20% factura menos de 50.000€, un porcentaje similar factura entre 50.000€ y un cuarto de millón, un 13% entre 250.000€ y medio millón, un 11% entre medio millón y un millón, y un 5% más de un millón de euros.*

## Facturación de las empresas que conforman la muestra.

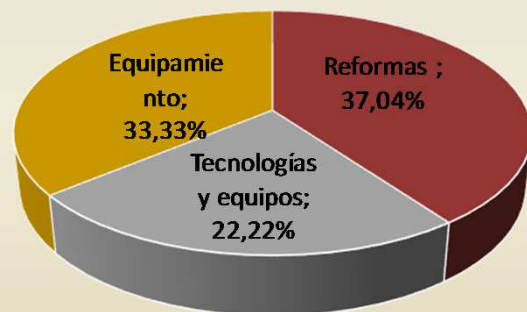


**Municipio de residencia de  
los empleados en el sector empresarial.**

	Verano	Invierno
Monachil	56,44%	92,07%
Güejar Sierra	15,84%	3,44%
Cenes de la Vega	10,89%	1,50%
Otro	16,83%	2,99%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*El principal ámbito de residencia de los empleados en las empresas localizadas en la Estación, es el municipio de Monachil, lo que suma más impactos económicos a los ya descritos para este municipio.*

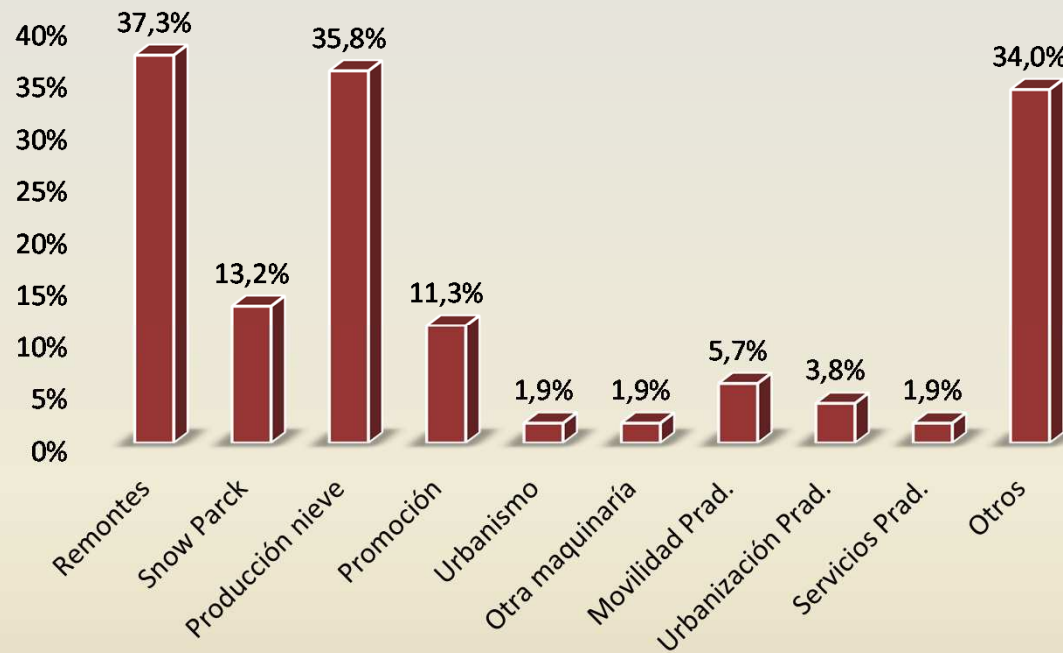
**Porcentaje de empresas que ha  
realizado inversiones en los últimos 5  
años.**



*También se muestra cómo en torno a un 33% de las empresas han realizado inversiones en equipamientos en los últimos 5 años, un 22% en tecnología y equipos, y un 37% en reformas.*

*Atendiendo a la cuantía de las inversiones un 73% se concentra en equipamientos, mobiliario y material de oficina, un 17% en reformas y un 9% en tecnología y equipos.*

**¿Qué inversiones piensa que han sido más rentables para Sierra Nevada?**



***El empresariado valora muy positivamente las inversiones realizadas por Cetursa y demandan mejorar la movilidad y los servicios en el núcleo urbano de Pradollano.***

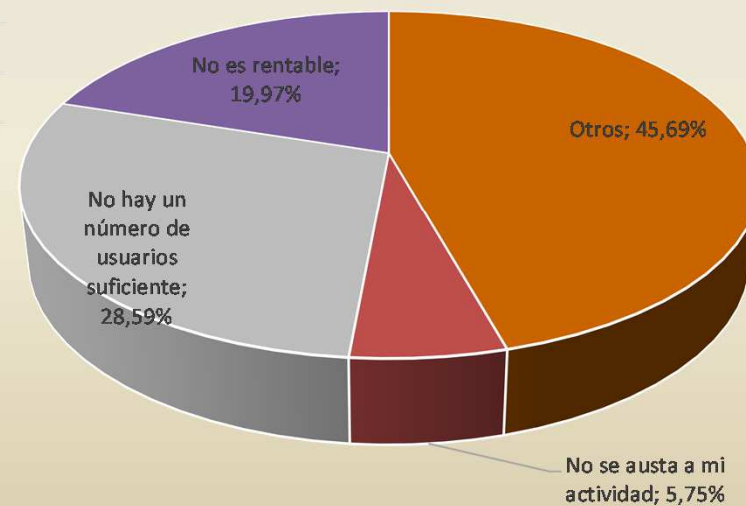
# Impacto Económico de la Estación de Esquí de Sierra Nevada

## Porcentaje de empresas abiertas por meses.



*En los meses centrales de verano, julio y agosto, el porcentaje de empresas abiertas se reduce hasta un 21%.*

## Motivos por los que no abre en verano. Empresas que no abren en verano.



*Un 20% de los empresarios considera que la temporada de verano no es rentable.*



**IMPACTO  
ECONÓMICO DE  
LA ACTIVIDAD  
DESARROLLADA  
EN LA ESTACIÓN  
DE ESQUÍ**

**DEMANDA GENERADA POR SIERRA NEVADA EN  
BIENES Y SERVICIOS**

**1**

**GASTO TURÍSTICO TOTAL  
TEMPORADA 2013/14**

**196.653.027 euros**

**TEMPORADA DE INVIERNO**

**193.188.504 euros**

**TEMPORADA DE VERANO**

**3.464.523 euros**

**+**

**2**

**GASTO EN CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS  
REALIZADO POR LOS TRABAJADORES QUE  
PERCIBEN SUELDOS Y SALARIOS**

**43.568.381 euros**

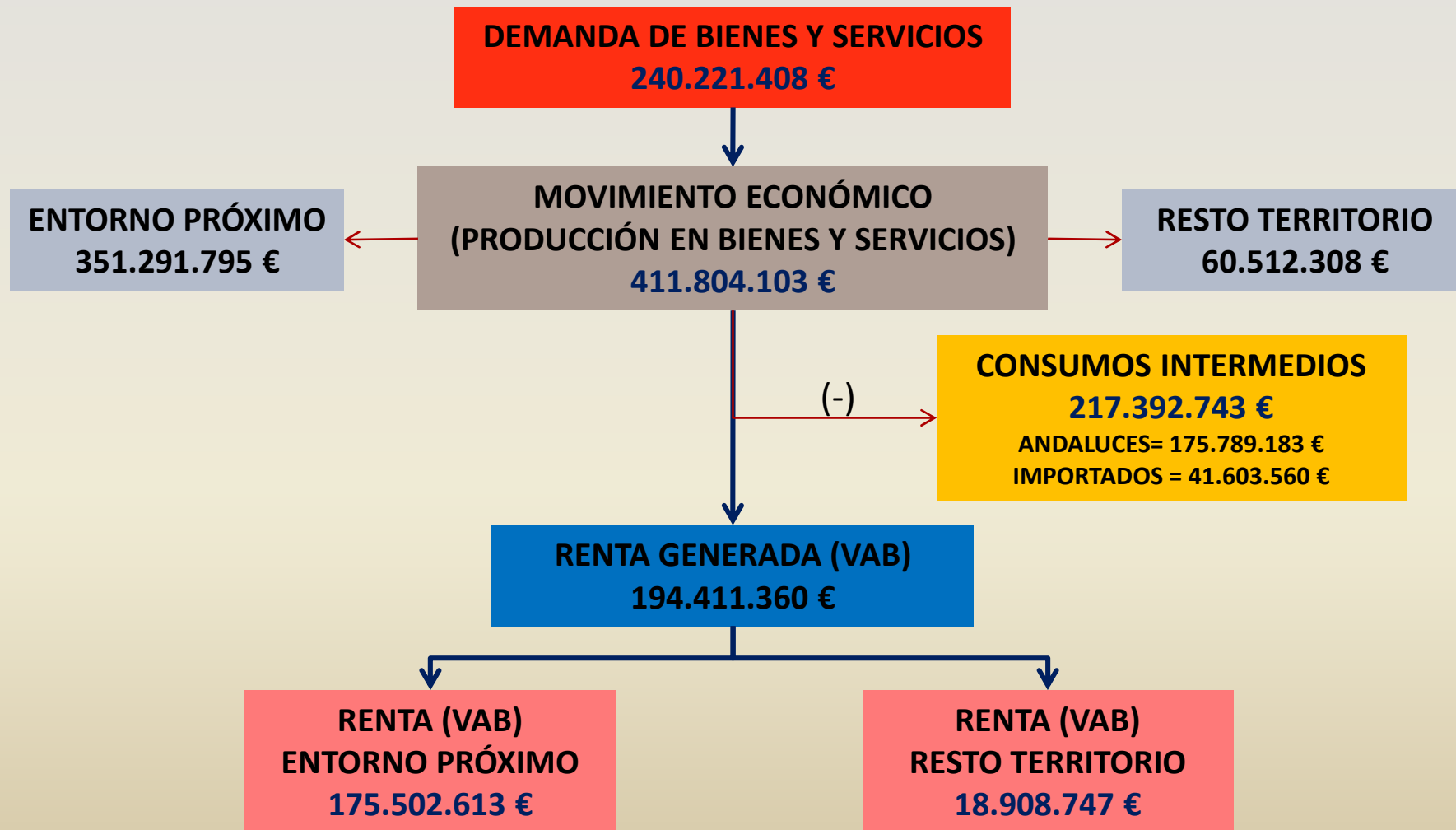
**=**

**DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS TOTAL**

**240.221.408 euros**



**Impacto económico directo, indirecto e inducido de la Estación de Esquí de Sierra Nevada.  
Temporada de invierno y verano 2013/2014.**



**Empleo directo, indirecto e inducido de la Estación de Esquí de Sierra Nevada.  
Temporada de invierno y verano 2013/2014.**

Equivale al número total de puestos de trabajo, generados durante en los meses de temporada de invierno y verano

**Nº DE EMPLEOS (DURANTE LA TEMPORADA)**

**8.592**

**PUESTOS DE TRABAJO ENTORNO PRÓXIMO**

**8.036**

**PUESTOS DE TRABAJO RESTO TERRITORIO**

**556**

Representa el número total de puestos de trabajo anterior, expresados en equivalencia anual

**Nº DE EMPLEOS (EQUIVALENCIA ANUAL)**

**4.515**

**Nº DE EMPLEOS ENTORNO PRÓXIMO**

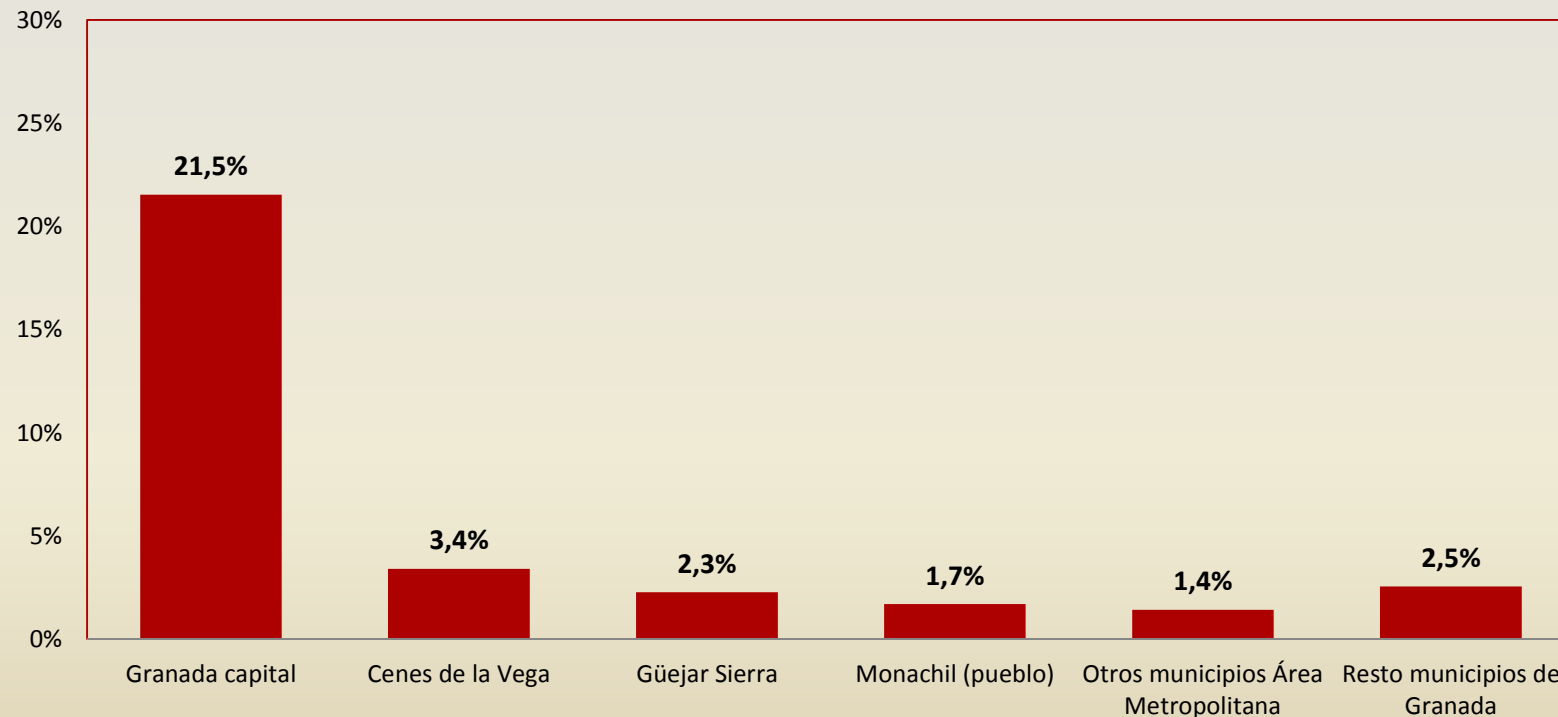
**4.219**

**Nº DE EMPLEOS RESTO TERRITORIO**

**296**

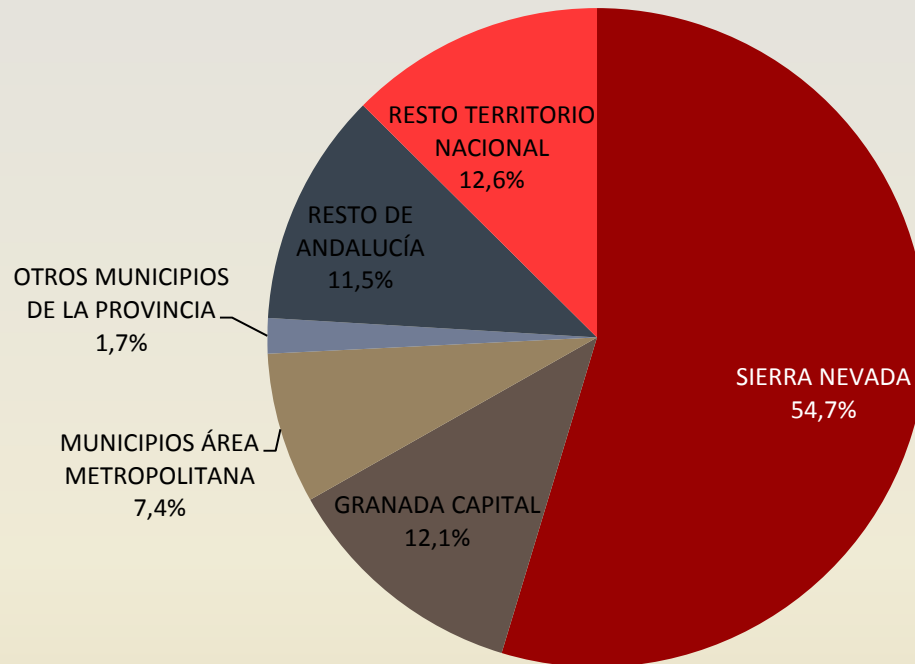
## EFFECTOS DE SIERRA NEVADA EN EL TERRITORIO

Porcentaje de visitantes de Sierra Nevada que han realizado gasto fuera de la Estación de Esquí. (Respuesta múltiple)



*Alrededor de 1 de cada 5 visitantes que recibe la Estación de Esquí, ha realizado algún tipo de gasto turístico en Granada capital.*

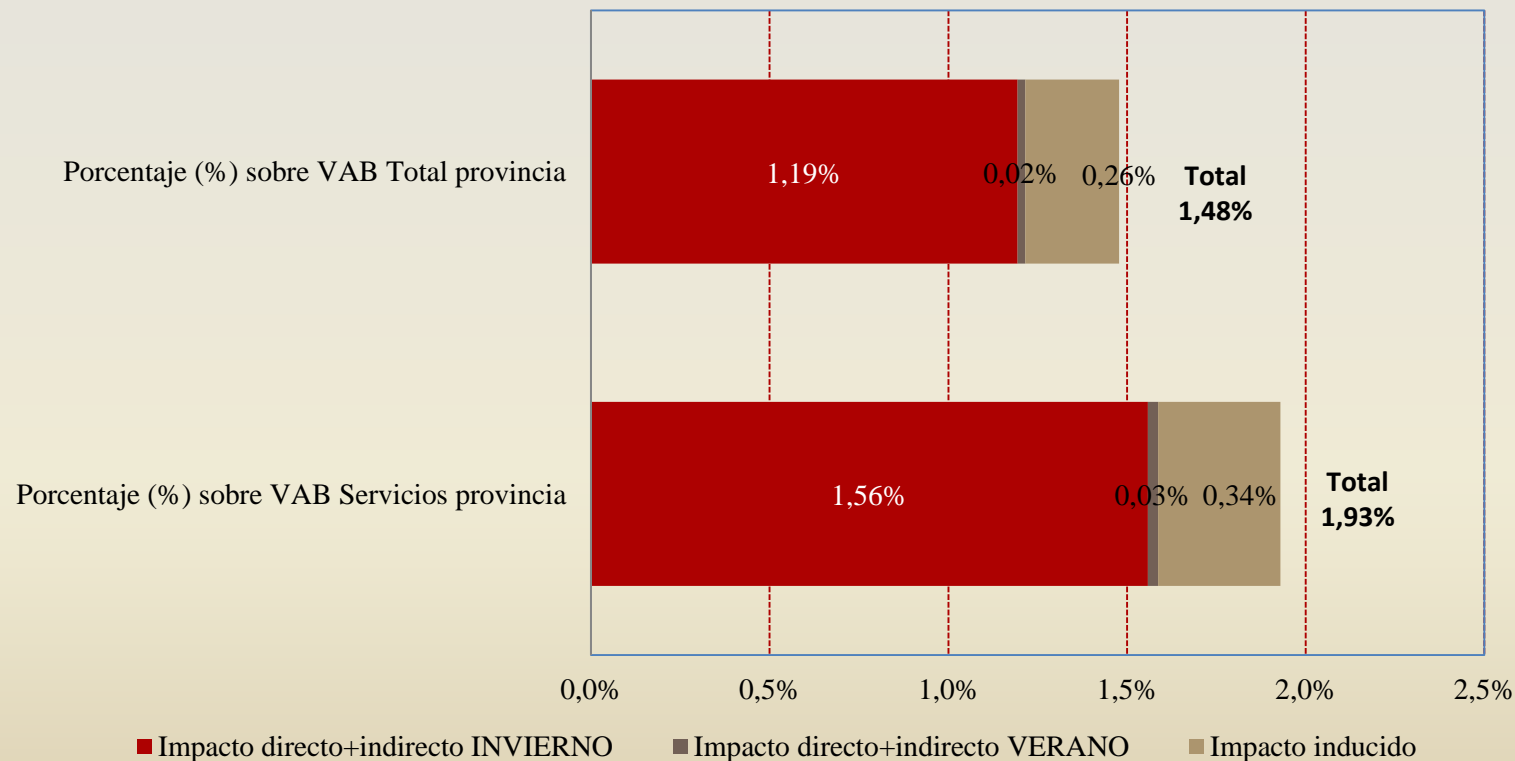
**REPARTO PORCENTUAL DE LA PRODUCCIÓN GENERADA POR SIERRA NEVADA  
EN LA TEMPORADA DE INVIERNO Y VERANO 2013/2014**



	PRODUCCIÓN
SIERRA NEVADA	225.142.587 €
GRANADA CAPITAL	49.976.060 €
MUNICIPIOS ÁREA METROPOLITANA	30.480.341 €
OTROS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA	7.160.043 €
RESTO DE ANDALUCÍA	47.302.264 €
RESTO TERRITORIO NACIONAL	51.742.821 €
<b>TOTAL</b>	<b>411.804.116 €</b>

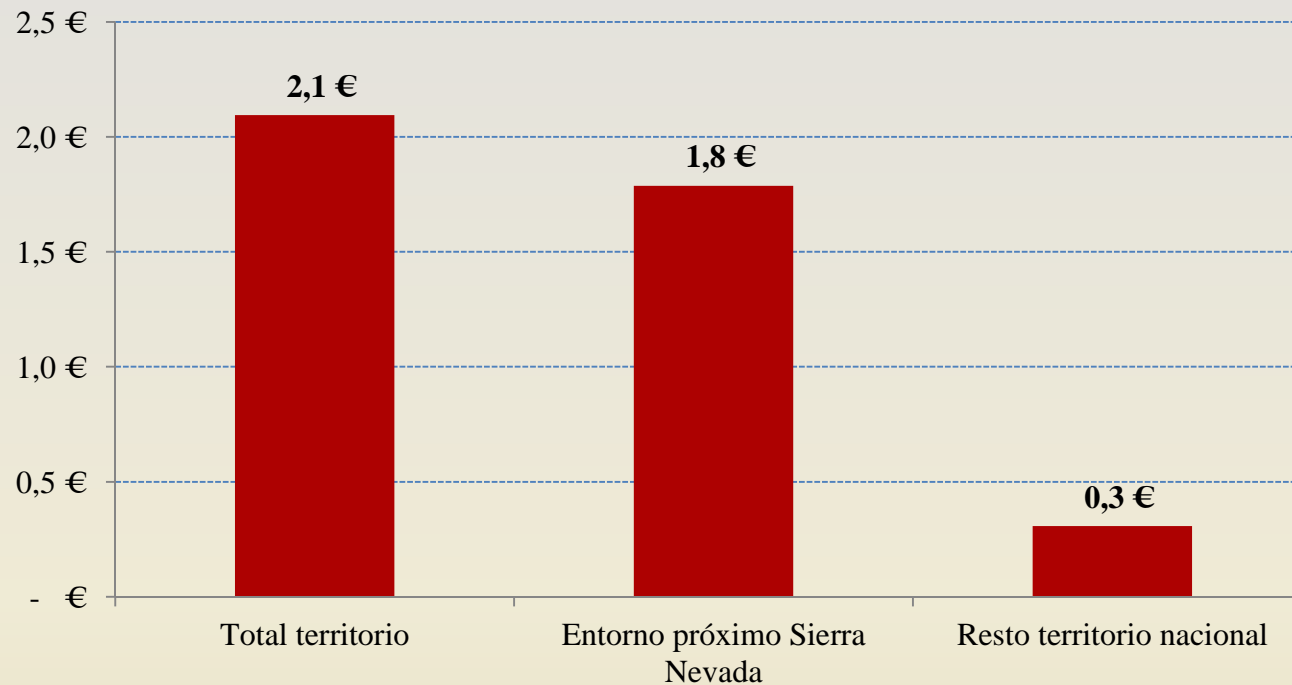
## IMPACTO DE SIERRA NEVADA SOBRE LA ECONOMÍA PROVINCIAL

Porcentaje de renta generada en Sierra Nevada respecto al VAB Total y del sector servicios de la provincia de Granada. Temporada 2013/14.



*Sierra Nevada constituye una de las fuentes principales de riqueza y actividad de la provincia, aportando el 1,48% del VAB total de Granada, y el 1,93% del VAB del sector servicios.*

**Movimiento económico generado por cada euro que gastan los  
visitantes de Sierra Nevada (\*)**



(\*) Esta ratio es el cociente entre la Producción total de bienes y servicios, respecto al gasto turístico total.

*El gasto turístico atraído por Sierra Nevada, más el gasto en consumo generado por los sueldos y salarios que perciben los trabajadores, produjo en la temporada 2013/2014 un movimiento económico de casi 412 millones de euros, de los cuales, el 85,3% se quedó en el entorno próximo de la estación.*

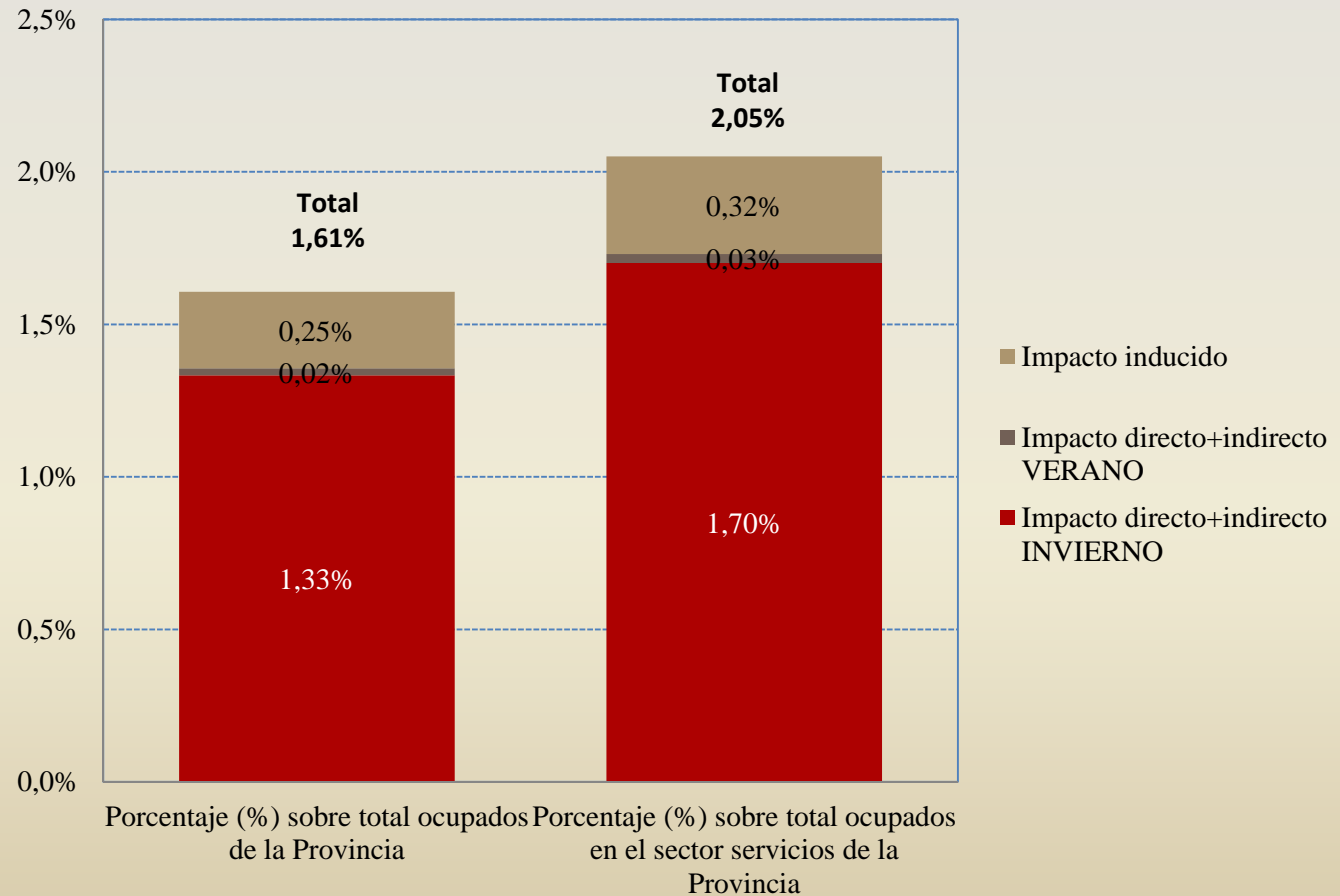
*Por cada euro que gastaron los visitantes de Sierra Nevada, se generó un movimiento económico de 2,1 euros en el conjunto del territorio nacional, correspondiendo 1,8 euros al entorno más cercano a la estación.*

**Porcentaje de empleos generados en Sierra Nevada respecto al total de ocupados en la provincia de Granada.  
Temporada 2013/14.**

*El significativo volumen de actividad que mueve la estación de esquí, se traduce en empleo.*

*En la temporada 2013/14, Sierra Nevada generó el 2,05% de los ocupados en la provincia de Granada dentro del sector servicios.*

*En comparación con el total de ocupados de la provincia en todos los sectores, la estación da empleo al 1,61%.*

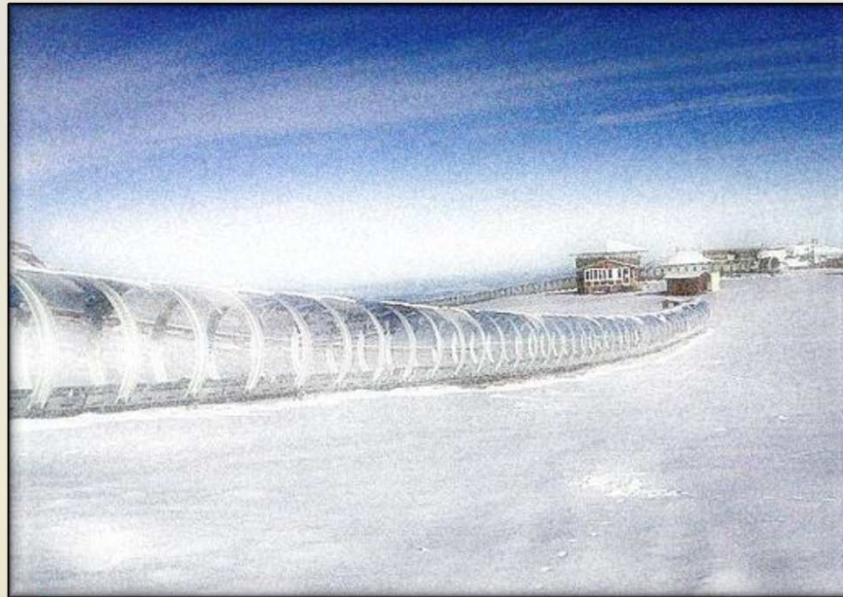


## COMPARATIVA DEL IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO E INDIRECTO DE SIERRA NEVADA, EN LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS

	TEMPORADAS INVIERNO + VERANO			
	2008/2009	2010/2011	2011/2012	2013/2014
<b>PRODUCCIÓN (MOVIMIENTO ECONÓMICO)</b>	447.435.564 €	344.119.768 €	347.068.624 €	340.805.918 €
<b>Producción Entorno Próximo</b>	329.891.213 €	255.745.016 €	252.878.520 €	294.789.356 €
Producción Resto del Territorio	117.544.350 €	88.374.751 €	94.190.104 €	46.016.562 €
<b>RENTA (VAB)</b>	212.895.179 €	165.287.366 €	161.826.210 €	159.915.030 €
<b>VAB Entorno Próximo</b>	170.999.753 €	133.824.720 €	128.26.662 €	147.163.858 €
VAB Resto del Territorio	41.895.426 €	31.462.646 €	33.557.548 €	12.751.172 €
<b>EMPLEOS EQUIVALENCIA ANUAL</b>	4.625	3.948	3.880	3.812
<b>Empleo Entorno Próximo</b>	3.749	3.220	3.096	3.569
Empleo Resto del Territorio	876	729	784	243
<b>IMPACTO SOBRE PROVINCIA DE GRANADA</b>				
<b>% SOBRE VAB SERVICIOS PROVINCIAL</b>	2,16%	1,64%	1,59%	1,59%
<b>% SOBRE VAB TOTAL PROVINCIAL</b>	1,52%	1,23%	1,21%	1,22%

Tras la excepcional temporada 2008/2009, con cerca de 1,2 millones de visitantes entre invierno y verano, comenzó a descender el número de visitantes recibidos por Sierra Nevada, situándose por debajo del millón. Sin embargo, en las últimas temporadas, **la Estación ha conseguido estabilizar su impacto económico, a pesar del contexto económico tan desfavorable que se ha producido desde 2009, incrementando su repercusión en actividad y empleo en el entorno próximo, durante la última temporada 2013/2014.**





EFECTOS DE  
LA ESTACIÓN  
DE ESQUÍ DE  
SIERRA  
NEVADA EN EL  
DESARROLLO  
SOCIOECONÓ  
MICO DE LOS  
MUNICIPIOS  
DEL ENTORNO

**Contribución media anual de Cetursa a los Ingresos corrientes del presupuesto municipal de Monachil. Periodo 2010-2012.**

	CETURSA	PROMO-NEVADA	TOTAL	RECAUDACIÓN TOTAL POR PARTIDAS DEL PRESUP. MONACHIL	CONTRIB. % CETURSA
<b>Impuesto sobre Bienes Inmuebles de naturaleza urbana</b>	193.322,88 €	122.211,75 €	315.534,63 €	2.813.368,56 €	<b>11,22%</b>
<b>Impuesto de Actividades Económicas</b>	14.643,78 €	54.638,68 €	69.282,46 €	160.080,13 €	<b>43,28%</b>
<b>Agua, Basura y Alcantarillado</b>	57.886,23 €	21.243,23 €	79.129,47 €	1.220.039,58 €	<b>6,49%</b>
<b>Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica</b>	2.328,19 €	- €	2.328,19 €	289.402,41 €	<b>0,80%</b>
<b>Licencias, tasas y aprovechamientos urbanísticos</b>	486.794,52 €	310,70 €	487.105,22 €	522.950,90 €	<b>93,15%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>754.975,61 €</b>	<b>198.404,36 €</b>	<b>953.379,97 €</b>	<b>5.005.841,58 €</b>	<b>19,05%</b>

*En conjunto, entre impuestos, tasas y licencias, el grupo empresarial de Cetursa ha realizado una contribución media anual del 19,05% a los Ingresos corrientes del presupuesto de Monachil, durante el periodo 2010-2012.*

Además de los impuestos, tasas y licencias satisfechos por Cetursa, se aportan alrededor de 400.000 euros al Ayuntamiento de Monachil, dependiendo del año, para el mantenimiento de la Estación, ya sea en especie o vía subvenciones. A estos ingresos habría que sumar los derivados del sector empresarial vinculado a la Estación de Esquí

**Otros impactos económicos que recibe el Municipio de Monachil al margen del  
efectos sobre el presupuesto municipal**

*Cetursa consolida anualmente en torno a 500.000 € en sueldos recibidos por residentes en Monachil.*

*El gasto anual en proveedoras de Cetursa es de 2.160.000 € en empresas localizadas en Monachil.*

*En el periodo 2009 – 2013 Cetursa Sierra Nevada y Promonevada han desembolsado un total de 3,8 millones de euros en impuestos. Estos tributos recen principalmente en el Ayuntamiento de Monachil.*

*El Ayuntamiento de Monachil recibe un importante flujo de ingresos procedentes del IAE de las empresas vinculadas a la Estación.*

*Los empleados en el sector empresarial localizado en la Estación de Esquí residen en un 92,07% en Monachil en la temporada de invierno, lo que incrementa el impacto de la estación sobre este municipio.*

*Gran parte del impacto económico anteriormente descrito, se consolida en el entorno cercano de la Estación. El visitante gasta 232 millones de euros en la propia estación, término municipal de Monachil.*

### **Otros impactos económicos que recibe el Municipio de Monachil al margen del efectos sobre el presupuesto municipal**

**Respecto a las actividades económicas, en el periodo 2010-2012, Monachil obtuvo el triple de ingresos por habitante que los municipios de montaña de similar categoría, mientras que en gastos se mantuvo por debajo.**

**Como consecuencia, se registró un diferencial positivo entre ingresos y gastos en Monachil de 6,84 euros por habitante, mientras que en los municipios de montaña se generó un déficit de 23,06 euros por habitante.**

**Las conclusiones del análisis permiten constatar la superioridad de Monachil en la recaudación de impuestos, tasas y otros conceptos relacionados con el ámbito de la vivienda y el urbanismo, resultando unos ingresos totales por habitante que triplican a los obtenidos en los municipios de montaña comparados.**

**Por el lado de los gastos, se dedica 1,5 veces más por habitante a servicios relacionados, generándose un diferencial entre ingresos y gastos en Monachil, que supera en 14,5 veces al registrado en los municipios de montaña.**

# IMPACTO ECONÓMICO DE LA ESTACIÓN DE ESQUÍ DE SIERRA NEVADA



Juan de Dios Jiménez Aguilera  
Jose María Martín Martín  
Jose Antonio Salinas Fernández

- *Universidad de Granada* -