**Sierra Nevada pone en marcha la temporada 2020/21 con la campaña de compra anticipada de forfaits**

• **La estación, que prevé su apertura para el 28 de noviembre con el eslogan “Seguro que esquías”, ultima las novedades para la nueva campaña con mejoras en todos los sectores**

**• Sierra Nevada establece medidas compensatorias en caso de que la temporada se viera afectada por el COVID 19 y estudia, junto al resto de estaciones españolas y las autoridades sanitarias, las medidas de protección para empleados y clientes**

La estación invernal de Sierra Nevada pone hoy en marcha la campaña de compra anticipada de forfaits para la temporada 2020/21 con los descuentos habituales en los pases de larga duración y de toda la temporada, y establece medidas compensatorias en caso de que el periodo de explotación de invierno se viera alterado por los efectos del COVID 19.

Sierra Nevada, bajo el eslogan de temporada **“Seguro que esquías”**, prevé su apertura en las fechas habituales: el último fin de semana de noviembre, si las condiciones de nieve lo permiten.

Los porcentajes de descuento en compra anticipada serán los establecidos en campañas anteriores; esto es, un **20% para las efectuadas entre el 1 de octubre y el 5 de noviembre** para los forfait de Larga Duración (10, 15 y 20 días) y de toda la temporada (y temporada familiar) y el **12,5% para compras desde el 6 al 16 de noviembre**.

La estación ha creado un **nuevo forfait de temporada para su uso entre semana** (de lunes a viernes, excepto festivos nacionales y de Andalucía), al que también se aplica el porcentaje de descuento por compra anticipada.

Asimismo, los usuarios del forfait de Larga Duración (10, 15 y 20 días), a los que quedaron días sin consumir debido al cierre anticipado de la temporada anterior por la pandemia de COVID 19, podrán usarlos durante la nueva temporada. En su nueva compra se le aplicará el porcentaje que corresponda, y, como ventaja adicional, en caso de no disfrutar esta nueva temporada todos sus días de esquí, podrán acumularlos para la siguiente comprando entonces un forfait de igual o mayor duración en la 2021-22.

Por su parte, los titulares de forfait de temporada se beneficiarán del 20% por compra anticipada en las recargas hasta 5 de noviembre; como compensación, los compradores de este producto que la temporada pasada se vieron afectados por el cierre anticipado debido al COVID 19 podrán beneficiarse en sus recargas de otro 20% de descuento aplicando dicha bonificación sobre la de compra anticipada.

Por otro lado, Cetursa Sierra Nevada ha publicado en su web las medidas compensatorias que pudieran derivarse de un eventual nuevo confinamiento y que van en la línea de las aplicadas ahora: canje de los días no consumidos (para los forfaits de Larga Duración) o compensación por porcentaje relacionado con los días disponibles de funcionamiento de la estación para los forfait de temporada.

Entretanto, Cetursa Sierra Nevada ultima los preparativos para la nueva campaña de invierno con la implementación de mejoras en todos los sectores de la estación (área de nieve, restauración y accesos) y perfila junto al resto de estaciones de esquí españolas las medidas de funcionamiento genéricas de protección frente al COVID 19 para trabajadores, clientes y empresas colaboradoras siguiendo las directrices de las autoridades sanitarias.