**Jaime Castro, Granada Grizzlies** y **Natura Ability,**

premiados en la IV **Gala del Deporte Blanco** de Sierra Nevada

* El consejero de Hacienda, Juan Bravo destaca el plan de actuación integral, puesto en marcha por Cetursa “en un tiempo récord”, y el establecimiento de las bases para el futuro de la estación

La IV Gala del Deporte Blanco entregó esta noche los premios a los mejores deportistas, equipos y colectivos de los deportes de invierno, en un acto en el que la estación de esquí de Sierra Nevada presentó las novedades de la temporada invernal 2019/20 y la Federación Andaluza de Deportes de Invierno (FADI) detalló el programa de competiciones deportivas para la nueva campaña.

La gala, a la que acudieron representantes de todos los clubs de esquí y hielo de Granada, sirvió para reconocer la gran temporada que realizó el snowboarder granadino Jaime Castro, galardonado como mejor deportista de invierno en la campaña 2018/19. Castro, de 19 años, consiguió dos ‘top ten’ en la Copa de Europa de Snowboard en la disciplina de Slopestyle (dos séptimos en Vars y Landgraaf) y se proclamó Campeón de España en esta modalidad, una de las más arriesgadas y espectaculares del snowboard.

El premio al mejor equipo en deportes de invierno correspondió al equipo de hockey hielo femenino Caja Rural Granada Grizzlies, único equipo de los emergentes deportes de hielo de Granada que milita en división nacional, la Liga Iberdrola, la máxima categoría del hockey hielo femenino español.

El tercer galardón de la noche, mejor institución, permitió subrayar la gran labor de integración del Natura Ability Sierra Nevada, un proyecto que, surgido en 1997, no ha dejado de crecer en la integración de jóvenes con discapacidad intelectual, hasta constituir un de equipo de competición que produce cada temporada campeones de España y medallas en eventos internacionales.

Durante la gala, a la que asistió el consejero andaluz de Hacienda, Industria y Energía, Juan Bravo, y los alcaldes de Granada y Monachil, entre otras autoridades, el consejero delegado de Cetursa Sierra Nevada, Jesús Ibáñez, detalló las novedades que, con una inversión de 9 millones de euros, presentará la estación de esquí granadina para la nueva campaña, después de haber actuado “en todos los frentes de la estación y haber puesto las bases para seguir actuando la próxima temporada”.

Ibáñez informó de los cambios en remontes (pantallas informativas, nuevos accesos ts Monachil o la reforma de la fachada de emblemático telecabina Al-Ándalus), en pistas (33 nuevos cañones, nueva máquina pisapistas, el diseño del recorrido K12 o el nuevo itinerario de esquí de montaña) y en restauración (Domino’s Pizza en Montabajo, reformas en los restaurantes Borreguiles, Campanario, Alcazaba y La Bodega, así como la introducción del concepto Tap Station de San Miguel) y en gamificación con la introducción de nuevas actividades en el área esquiable vinculadas a nuevas tecnologías.

El consejero delegado de Cetursa puso especial énfasis en el acuerdo con el Ayuntamiento de Monachil por el que se está acometiendo la reparación de la Plaza de Andalucía. Asimismo, informó de la reforma en el parking subterráneo que hay bajo dicha plaza y de la nueva imagen que presentan las tiendas de alquiler de Cetursa y la galería comercial de Borreguiles.

Por su parte, el presidente de la Federación Andaluza de Deportes de Invierno, Carlos Santandreu, destacó el incremento de licencias federativas de la última temporada hasta alcanzar la cifra de 1.500 federados en diez modalidades deportivas: entre las 10 modalidades deportivas: esquí alpino, snowboard, freestyle, fondo-biathlon, mushing, telemark, hockey, patinaje artístico y curling.

**Copa del Mundo SBX**

“Esta temporada los programas de tecnificación, que han nacido desde los comités de cada una de las modalidades, van a contar con 110 deportistas y servirán de apoyo al trabajo que los clubes Andaluces hacen cada día con más profesionalización y empeño. Nuestra imagen, que es la del deporte, viajará por España y Europa, llevando el nombre de Sierra Nevada a casi 30 estaciones españolas y europeas”, subrayó Santandreu, quien presentó el video promocional de la prueba de la Copa del Mundo de Snowboardcross, el 6 y 7 de marzo, en Sierra Nevada.

Juan Bravo, consejero de Hacienda, Industria y Energía, consejería de la que depende Cetursa Sierra Nevada, destacó “el enorme esfuerzo que está detrás de ese plan integral de actuación, que se ha emprendido en un tiempo récord y que sentará, sin duda alguna, las bases de un nuevo tiempo para la estación de esquí y montaña”.

“Hoy Sierra Nevada está de enhorabuena. El equipo liderado por Jesús Ibáñez ha emprendido con enorme ilusión y ganas el giro de 180 grados que la estación venía demandando. En apenas unos pocos meses de andadura, se ha logrado establecer un rumbo claro y bien definido de lo que debe ser la estación, que ha de reforzar su papel como uno de los mejores emblemas turísticos de nuestra comunidad autónoma. Pero que está obligada a hacerlo sobre la base de dos principios de gestión que regirán su futuro: la transparencia y la eficiencia”, añadió.

El consejero de Hacienda trasladó “el anhelo” del Gobierno andaluz “de trabajar para que Cetursa se afiance como ejemplo de empresa del sector público. Esto es solo el principio, pero por supuesto, no se podría haber llegado hasta aquí sin contar con la inestimable colaboración y el apoyo de sus trabajadores, los sindicatos, los empresarios y las instituciones, con los que Sierra Nevada comparte objetivos comunes de crecimiento y mejora”.